

**Воробьёва Татьяна Михайловна,**

*заведующая отделом обслуживания,*

*МКУК «Централизованная библиотечная система города Орла»,*

*Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина,*

*г. Орёл, Россия*

## **БИБЛИОТЕКА – ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА**

В статье поднимается проблема привлечения в библиотеки молодёжи. Изложены взгляды на изменение места и роли библиотеки в жизни общества. Особое внимание акцентируется на содействии развитию творческого потенциала молодёжи, создании для них комфортных условий.

**Ключевые слова:** библиотека; молодёжь; «третье место»; творческая реализация.

**Tatyana M. Vorobeva,**

*Head of the Service Department,*

*Central State Library named after A.S. Pushkin,*

*Orel, Russia*

## **LIBRARY – TERRITORY OF CREATIVITY**

The article is devoted to the problem of attracting young people to libraries. The views on changing role of a library in modern society are considered. Particular attention is focused on promoting the development of creative potential of young people and creating comfortable conditions for them.

**Keywords:** library, the youth, «third place theory», creative realization.

В современных условиях информационное пространство общества стремительно расширяется, и человек живет на пересечении огромного количества информационных потоков.

Библиотеки не могут конкурировать с такими мощными инструментами добывания информации как СМИ и Интернет. Но они и не конкурируют, а успешно используют их для расширения своих возможностей. Будущее зависит не только от совершенствования технологий, но и от позиционирования института библиотеки в социокультурном пространстве, от успешного

выполнения задач, которые ставятся перед библиотеками, от изменения представлений о месте и роли библиотеки в жизни общества.

В структуре и функциях библиотеки происходят существенные изменения. Наблюдается полифункциональность деятельности библиотеки, происходит отход от исключительно традиционных методов работы, получает особое развитие информационно-просветительская и досуговая деятельность.

Обращаясь к информационно-просветительской и образовательной функции библиотеки и задумываясь о будущем, следует вывести на первый план задачу привлечения молодёжи к чтению и библиотеке. Снижение интереса молодёжи к чтению, а как следствие – и к библиотекам, – отмечается в последние годы особенно остро, что вызывает тревогу у библиотечных специалистов и общественности.

Молодежь является ценным стратегическим ресурсом. «Следует констатировать, что задача привлечения молодых людей в стены библиотеки напрямую связана с проблемой ее выживания как социального института: если сегодня молодёжь не пойдёт в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей». Современная российская молодёжь – это 38 миллионов молодых граждан, или 27% от общей численности населения страны [3].

Принятое в 2012 году «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» служит хорошим ориентиром в деятельности библиотек, отдающих приоритет этому направлению. Особое внимание в документе обращено на необходимость изменения мнения молодёжи о библиотеке. «Библиотека должна добиться того, чтобы ее образ ассоциировался в сознании молодёжи с:

- «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации;
- помощью в социальной и профессиональной адаптации;
- средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;
- местом проведения интеллектуального досуга и общения» [3].

Эффективная работа с молодёжью – одна из важнейших задач современности. Библиотека, учитывая стратегию государственной молодёжной

политики, нацеленной на развитие потенциала молодежи России, стремится выстроить соответствующие, приоритетные направления работы с молодыми читателями.

Российская государственная библиотека для молодёжи, как библиотека федерального уровня, является и моделью, и базой апробации новых форм и методов работы с молодёжью для публичных библиотек России. Она призвана способствовать взаимодействию библиотек друг с другом, встраиванию их в общемировую библиотечную среду.

Директор РГБМ Ирина Борисовна Михнова в интервью журналу «Современная библиотека», рассказала о библиотеке, являющейся настоящим флагманом отрасли в сфере обслуживания молодого поколения, территорией доверительного отношения к молодёжи, центром внедрения креативных, современных идей. Михнова отмечает, что молодые читатели готовы находиться в библиотеке продолжительное время и читать там книги, если это пространство «временного обитания» будет отвечать их представлениям о комфортном месте, соответствовать эстетическим и психологическим притязаниям. Тогда молодые люди станут приходить в библиотеку не только поработать или почитать, а ещё пообщаться, даже просто провести свободное время [2].

В молодости человек наиболее способен к творчеству, к формулированию эвристических гипотез, максимально работоспособен, поэтому прогресс во многом связан с деятельностью молодёжи. Усвоенные знания, навыки, умения не только реализуются, но и получают дальнейшее развитие и творческое совершенствование [1].

Если библиотека справится с задачей содействия в развитии творческого потенциала молодого человека, если сумеет комфортно соединить на своей территории транслятора и зрителей, единомышленников, людей с общими интересами, – причём не виртуально (что тоже замечательно), а в формате живого общения, – то обширный слой творческой молодёжи признает библиотеку «третьим местом».

Концепцию «третьего места» придумал и обосновал американский социолог Рэй Ольденбург 25 лет назад. Характеризуя третье место (после первого места – дома и второго – работы), как «то место, куда можно прийти в одиночку почти в любое время суток и встретить там знакомых», Ольденбург не называл библиотеки, однако по факту они всё чаще становятся местами для отдыха, общения, творчества. [5]

Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина г. Орла традиционно эффективно работает с молодёжью по продвижению чтения. Это выстроенная система мер: программная деятельность, методичная работа по самым разным направлениям. Всё это приносит результат, но во избежание стагнации, необходимо искать новые формы и приёмы работы. Среди удачных находок – традиция проведения художественных выставок в стенах библиотеки. Среди участников: и именитые художники, фотографы, и совсем молодые.

Свою первую персональную выставку в библиотеке организовал Хельг Митрофанов. Его работы в технике прорези из бумаги сразу нашли своих поклонников среди зрителей. А на открытие выставки пришло много творческой молодёжи, и нашлись художники, которые вдохновились примером Хельга, и в библиотеке состоялась выставка «Сомнамбулические измышления». В ней приняли участие 6 молодых художников, работающих в самых разных техниках: компьютерная графика, ошибана, живопись маслом и акрилом, карандаш и тушь.

Одним из участников выставки был начинающий художник Василий Верижников, чья персональная выставка состоялась в библиотеке в октябре 2017 года по его инициативе. Выставка молодого художника вызвала неподдельный интерес необычностью техник, разнообразием жанров. Василий проводил экскурсии, которые перерастали в настоящие лекции по истории дизайна, книжной иллюстрации. На эти лекции вечерами приходили студенты, сотрудники музеев, интересующиеся современным искусством люди. Молодые

художники, воодушевившись успехом выставки, договаривались о новых проектах, предлагали новые темы для обсуждения.

Хельг Митрофанов и Исида Андреева, работающая в технике ошибана, организовали студию «ХельгиИс», на странице группы ВКонакте они рассказывают о библиотеке, о выставках, то есть создают положительный образ «Пушкинки» в творческой среде.

Хельг и Исида – постоянные участники социокультурной акции «Библионочь», где каждый год они проводят интересные мастер-классы, на которых нет отбоя от желающих освоить новые техники.

Несколько лет назад при библиотеке был организован клуб молодых поэтов «КЛОК». Члены клуба собираются в «Пушкинской гостиной» каждое воскресенье, читают стихи, готовят к выпуску сборники, а в День поэзии устраивают «поэтические баттлы» на глазах восхищённой публики из числа молодых читателей библиотеки.

Можно сказать, что это – частности, и нет масштабности, но принцип «читателенаправленности» никто не отменял, индивидуальная работа в библиотеке очень эффективна.

Поучительна история, рассказанная Маргаритой Самохиной, заведующей исследовательским центром «Библиотека. Чтение. Молодёжь» РГБМ. О том, как в библиотеке после смены команды, после «перезагрузки» и обновления, приток читателей всё же оставался очень небольшим. Резкий перелом произошёл после публикации в ЖЖ поста популярного блогера. В своей публикации он восхищался всем новым в РГБМ, подчёркивал, насколько далека действительность в библиотеке от сложившихся стереотипов. И механизм был запущен – рассказ блогера вызвал множество перепостов, комментариев, и виртуальная реклама вызвала резкое увеличение притока новых читателей.

Оказалось, что рассказ о библиотеке, как о месте, где представлены современные технологии, где можно получить разнообразные материалы и услуги, комфортно провести время, чувствуя себя свободно, прозвучавший из

«авторитетных уст», оказался эффективней, чем рекламная деятельность самой библиотеки [4].

Это ещё раз доказывает, что создание прочных связей с творческими людьми, завоевание авторитета в их глазах, создание для них комфортных условий обязательно приведёт к положительному результату. И уже можно отметить, что творческая молодёжь охотно приходит в библиотеку, многие становятся читателями, предлагают совместные проекты, сами открыты для наших предложений. В библиотеке им комфортно, здесь они нашли своего зрителя, встречаются с единомышленниками. То есть библиотека становится для них тем самым «третьим местом».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Возрастная психология / М.В. Гамезо, В.С. Герасимова, Г.Г. Горелова, Л.М. Орлова. – Москва: Ноосфера, 1999.*
2. *Михнова И. Б. Библиотека для молодёжи: из прошлого в будущее. / И.Б. Михнова // Современная библиотека. – 2016. – №7 (67). – С. 12-21.*
3. *Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи / Министерство культуры Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному развитию библиотек; Российская государственная библиотека для молодёжи; ред.-сост. И. Б. Михнова. – 2-е изд., испр., доп. – Москва: Рос. гос. б-ка для молодёжи, 2016. – 76 с.*
4. *Самохина М. Что, зачем и как мы изучали / М. Самохина // Библиотечное дело. – 2014. – № 17. – С. 41-44.*
5. *Филиппова Т. «Третье место» как фундамент сообщества / Т. Филиппова // Библиотечное дело. – 2017. – № 5. – С. 1.*