

Драгунова Ирина Викторовна,

канд. экон. наук, доцент, преподаватель;

Забавина Алена Владиславовна,

студентка,

факультет довузовской подготовки и среднего профессионального образования,

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарёва»,

г. Саранск, Республика Мордовия, Россия

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И СВЯЗИ

В данной статье подробно рассмотрены понятие и сущность платежеспособности, отражено влияние активов и пассивов на финансовое состояние предприятий, представлены мероприятия по повышению платежеспособности предприятий отрасли телекоммуникации и связи.

Ключевые слова: платежеспособность, финансовые ресурсы, финансовое положение, телекоммуникации.

Irina V. Dragunova,

Candidate of Economic Sciences, associate professor, teacher;

Alena V. Zabavina,

student

of the faculty of pre-university training and secondary vocational education,

National Research Mordovian State University N.P. Ogaryova,

Saransk, Republic of Mordovia, Russia

ANALYSIS AND ESTIMATION OF ENTERPRISES 'PAYABILITY IN THE INDUSTRY OF TELECOMMUNICATIONS AND COMMUNICATION

In this article, the concept and essence of solvency are discussed in detail, the influence of assets and liabilities on the financial condition of enterprises is reflected, measures are taken to increase the solvency of enterprises in the telecommunications and communications sector.

Keywords: solvency, financial resources, financial position, telecommunications.

В настоящее время в сфере телекоммуникационных услуг существует достаточно жесткая конкуренция. Рынок услуг представлен как крупными компаниями: «Ростелеком», «МТС», «Мегафон», «ВымпелКом», – так и рядом более мелких компаний. Одним из показателей, который характеризует финансовое состояние компании, выступает оценка платежеспособности предприятия. Под ней понимают способность компании вовремя погашать свои денежные обязательства наличными ресурсами.

Платежеспособность предприятий, предоставляющих телекоммуникационные услуги, подвержена влиянию огромного количества различных отрицательных факторов, способных в совокупности соединиться и дойти до определенного отрицательного предела. В подобном случае возможен настоящий провал, который неизбежно приведет к банкротству компании. Анализ платежеспособности представляет собой исследование целого набора взаимосвязанных факторов, как внешних, так и внутренних. По определению А.Д. Шеремета: «Платежеспособность организации – это сигнальный показатель, в котором проявляется её финансовое состояние» [4]. Иное определение дала Агеева О.А., по ее словам, «платежеспособность представляет собой возможность предприятия вовремя оплачивать свои долги» [1]. М.В. Косолапова подразумевает, что «платежеспособность – это наличие у организации свободных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, достаточных, чтобы незамедлительно погасить задолженности, срок которых продлить невозможно» [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективное функционирование предприятий телекоммуникационной сферы возможно при наличии достаточного количества собственных денежных средств. Обобщая вышеприведенные определения можно сделать вывод, что платежеспособность – это основной показатель организации, характеризующий ее востребованность на рынке товаров и услуг. Основные коэффициенты оценки платежеспособности следующие:

1. Коэффициент восстановления платежеспособности:

$$Квп = (К1_{тл} + 6/T * (К1_{тл} - К0_{тл})) / Кнорм \quad (1)$$

где: $К_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности в начальном (0) и текущем (1) периодах;

T – отчетный период;

$Кнорм = 2$.

Нормативным значением показателя оценки платежеспособности предприятия является $Квп > 1$, что отражает способность компании восстановить уровень платежеспособности. Кроме того, этот коэффициент основан на анализе тренда за два периода.

2. Коэффициент утраты платежеспособности:

$$Куп = (К1_{тл} + 3 / T * (К1_{тл} - К0_{тл})) / Кнорм \quad (2)$$

Нормативное значение составляет $Куп > 1$.

Оценка платежеспособности предприятий отрасли телекоммуникаций и связи имеет целью выявление негативных тенденций с целью разработки мероприятий по улучшению выявленных недостатков [3]. Повышения эффективности деятельности (что в случае осуществления грамотного управления финансами способствует росту платежеспособности) предприятие может достичь:

- посредством сокращения затрат; посредством расширения рынка сбыта продукции (услуг) за счет снижения цены;
- посредством повышения качества продукции, что увеличит объемы производства и сбыта и со временем позволит повысить цены;
- посредством расширения спектра предоставляемых услуг;
- посредством развития наиболее доходных видов бизнеса.

Подводя итог, можно сказать, что анализ платежеспособности и ее последующая оценка являются приоритетными в эффективном управлении компаний отрасли телекоммуникаций и связи [3]. Благодаря платежеспособности можно оценить реальное положение организации и

определить ее пользовательский приоритет на рынке услуг. Вовремя принятое решение на основе показателей платежеспособности может спасти организацию от банкротства, помочь в постепенном введении управленческих решений, дать объективную оценку работы организации и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. для бакалавров / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова; Гос. ун-т управления. – Москва: Юрайт, 2014. – 589 с.*
- 2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва: Дашков и К, 2011. – 248 с.*
- 3. Прокин А.А., Богатырская В.А., Сергушина Е.С., Листратов И.С. Современное состояние и основные проблемы интернет-торговли в Российской Федерации [Электронный ресурс] // E-Scio: Электронное периодическое издание «E-Scio.ru». – Режим доступа: <http://e-scio.ru/wp-content/uploads/2018/03/Прокин-А.-А.-Богатырская-В.-А.-Сергушина-Е.-С.-Листратов-И.-С..pdf>.*
- 4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.*