

Ганчина Татьяна Александровна,

преподаватель ВКК;

Кидяева Олеся Владимировна,

студентка,

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

им. Н.П. Огарёва»,

г. Саранск, Республика Мордовия, Россия

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Прибыль является самым важным показателем финансовых результатов деятельности организаций, предприятий и других субъектов предпринимательства; представляет собой цель предпринимательской деятельности. Статья посвящена вопросам повышения прибыли организации.

Ключевые слова: прибыль, себестоимость, качество продукции.

Tatiana A. Ganchina,

Teacher of the CWC;

Olesya V. Kidyaeva,

Student,

National Research Mordovian State University N.P. Ogaryova,

Saransk, Republic of Mordovia, Russia

RECOMMENDATIONS TO IMPROVE THE PROFIT OF THE ORGANIZATION

Profit is the most important indicator of the financial performance of organizations, enterprises and other business entities, is the goal of entrepreneurship. The article is devoted to the issues of increasing the profit of the organization.

Keywords: profit, cost, quality of products.

Абсолютную эффективность хозяйствования предприятия регламентируют показатели финансовых результатов. Основу экономического развития предприятия в рыночной экономике составляет прибыль. Повышение деловой активности и роста потенциальных возможностей предприятия

определяется повышением прибыли. Прибыль – это важнейший экономический показатель, который представляет собой итоговый результат деятельности предприятия за определённый промежуток времени. Важнейшей экономической категорией, а также основной целью любого предприятия является не только получение прибыли, но и обеспечение высокой рентабельности предприятия. Рентабельность – это показатель, который определяет экономическую эффективность и характеризует доходность от предпринимательского труда. При помощи рентабельности можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности зависит от правильности принимаемых управленческих решений. Главной проблемой для предприятия является максимизация прибыли, и это характеризуется разработкой программы на увеличение прибыли и сокращению издержек [5, с. 375]. Наиболее важной задачей сложившейся экономической ситуации является поиск возможных путей избегания банкротства и повышения доходности [7]. Таким образом, должны производиться товары, которые будут отвечать требованиям покупателей и пользоваться повышенным спросом [2, с. 687]. В России существуют экономические службы, которые занимаются анализом себестоимости предприятия и разработкой программы ее снижения. Данная программа должна учитывать все факторы, которые оказывают влияние на уменьшение издержек производства и реализацию продукции. Сущность и значение программы обусловлены особенностью и спецификой работы предприятия, его состоянием и перспективами развития в современных условиях хозяйствования.

Самым главным направлением уменьшения себестоимости для многих производств, являющихся материалоемкими либо энергоемкими, является экономия материалов и энергетических средств. Возможны следующие пути совершенствования использования материальных ресурсов на предприятии: внедрение новой техники и безотходной технологии; улучшение нормативной базы предприятия; внедрение и использование более прогрессивных

материалов; комплексное использование сырья и материалов; использование отходов производства; улучшение качества продукции и снижение процента изготавливаемого брака и др. Также большое значение имеет сокращение накладных расходов по управлению и обслуживанию производством, которому способствует рост объемов производства за счет использования основных фондов; улучшения, а также снижения численности персонала и производственных рабочих, за счет улучшения управления [1]. Одновременно с внутренними факторами большое влияние оказывают также и внешние факторы (размер заработной платы, норма амортизации). При планировании уменьшения себестоимости используются все перечисленные экономические факторы. Основным условием понижения себестоимости должны стать в настоящее время рост прибыли и рентабельность производства. Важным фактором также является изменение объема производства, который оказывает большое влияние на величину прибыли предприятия. Размер прибыли предприятия зависит от объема реализации: если он будет больше, то и предприятие получит больше прибыли, и наоборот [7]. Зависимость прибыли от этого фактора при прочих равных условиях прямо пропорциональная. Уменьшение размера производства при сложившихся экономических условиях, не считая ряда некоторых факторов, как, например, увеличение размера цен, влечет за собой понижение объема доходности. Исходя из этого, необходимо принять меры по увеличению объема производства продукции на основе повышения эффективности производства и его обновления. Улучшению условий реализации продукции и росту прибыли будет способствовать совершенствование расчетно-платежных отношений между предприятиями [7].

При уменьшении реализации продукции производительность может увеличиваться. Это происходит в том случае, когда качество продукции растет по сравнению темпами снижения объема реализации и выпуска продукции. Хорошее качество производимой продукции можно достичь в результате взаимодействия многих факторов, например, повышения качества производства, осуществления работ по усовершенствованию и т.п. Очевидно,

на величину прибыли и уровень цен большое влияние оказывает качество произведенной продукции на предприятии. Прибыль может увеличиваться в результате роста цен, при повышении расходов на производимую продукцию и сокращении размеров ее выпуска [3, с. 240]. В зависимости от конкурентоспособности выпускаемой продукции, спроса и предложения аналогичной продукции другим пользователям, свободные цены устанавливаются предприятием. Таким образом, фактором, зависящим от предприятия, является уровень свободных цен на данную продукцию.

Изменение остатков неиспользованной продукции оказывает большое влияние на величину прибыли и доходность предприятия. К неполному получению выручки и недополучению ожидаемой прибыли, приводят остатки нереализованной продукции. Как в количественном, так и в общем выражении предприятие должно принять срочные меры по снижению остатков нереализованной продукции, чтобы увеличить свой доход [5, с. 375].

За счет эффективного использования основных средств на предприятии возможен рост эффективности производства, а именно: повышение выпуска продукции; понижение себестоимости; совершенствование качества продукции; уменьшение налога на имущество; повышение балансовой стоимости. Это может быть достигнуто за счет внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, проведение грамотной воспроизводственной политики, своевременного и качественного ремонта, ликвидации излишнего оборудования и др. [4, с. 416].

Разработка внутренних нормативов является важной частью финансовой стратегии, с помощью которых определяются пути распределения прибыли.

Не подготовившись к использованию дорогостоящего оборудования, предприятия неоднократно приобретают или берут его в аренду. В итоге показатель использования этого оборудования чрезвычайно низок. Средства, израсходованные на получение, не приносят ожидаемого результата.

Важнейшим направлением снижения себестоимости является экономия материалов и энергетических средств для большого количества производств,

являющихся материалоемкими либо энергоемкими. Также повысить размер дохода за счет внереализационных операций можно при развитии предпринимательства. Результатом продуманной политики предприятия должны быть конкретные направления и структура финансовых вложений на основе их эффективности. Непрофессиональный подход к этому вопросу может привести к потере средств, вложенных в уставной капитал др. предприятий или совместную деятельность, в неликвидные ценные бумаги.

Предприятие также может сдать часть своего имущества, включая помещения, сооружения, оборудование и т.д., в аренду на более или менее длительный срок. В результате сдача имущества в аренду может принимать форму лизинга. В итоге предприятие получает доход, увеличивающий внереализационные доходы и валовую прибыль [6, с. 654]. Из этого следует, что все перечисленные мероприятия направлены на снижение издержек производства, на улучшение качества продукции и эффективное использование всех факторов производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) / СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Арсенова Е.В., Корнеева И.В. Экономика организации (предприятия)/ Е.В. Арсенова. – Москва: Общественные науки. Экономика. Право, 2015. – 687 с.
3. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 240 с.
4. Волков О.И. Экономика предприятия. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 416 с.
5. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 375с.
6. Семёнов В.М. Экономика предприятия. – Москва: Экономика, 2016. – 654 с.
7. Фадеева В.В., Сергушина Е.С., Кичкина А.П. Роль инфляционных ожиданий в борьбе с инфляцией [Электронный ресурс] // E-Scio: Электронное периодическое издание «E-Scio.ru». – Режим доступа: <http://e-scio.ru/wp-content/uploads/2018/04/Фадеева-В.-В.-Сергушина-Е.-С.-Кичкина-А.-П..pdf>