

Камдин Алексей Николаевич,

преподаватель;

Силантьева Людмила Юрьевна,

студентка,

факультет довузовской подготовки и среднего профессионального образования,

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарёва»,

г. Саранск, Республика Мордовия, Россия

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрен финансовый результат хозяйственной деятельности организации, определяемый показателями прибылей и убытков, которые формируются в течение отчетного года.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый результат, прибыль.

Alexey N. Kamdin,

Teacher;

Lyudmila Yu. Silantieva,

student

of the faculty of pre-university training and secondary vocational education,

National Research Mordovian State University N.P. Ogaryova,

Saransk, Republic of Mordovia, Russia

CONCEPT, ESSENCE AND IMPORTANCE OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION

This article considers the financial result of the economic activity of the organization, determined by the indicators of profits and losses that are formed during the reporting year.

Keywords: accounting, financial result, profit.

Понятие, сущность и значение финансовых результатов актуальны для любой организации, вне зависимости от того, крупная она или малая. Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется

показателем прибылей и убытков, которые формируются в течение отчетного года. В современной экономике в условиях рыночной конкуренции главным из показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта финансовой, производственной и инвестиционной сферах является финансовый результат. Финансовый результат – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования. Финансовый результат деятельности организации служит показателем значимости данной организации в народном хозяйстве [1]. Каждая организация заинтересована в приобретении положительного результата от собственной деятельности, так как из величины данного показателя она может оплачивать дивиденды акционерам, повышать собственную мощь и т.п. Конечный финансовый результат деятельности организации проявляется в виде прибыли или убытка. Для любой организации получение финансового результата свидетельствует о признании рынком результатов его деятельности, либо получении результатов от реализации произведенного организацией продукта в форме продукции (работ или услуг) [4]. Конечный финансовый результат – это часть прибыли после налогообложения, которая распределяется в пользу. Оставшаяся прибыль после её налогообложения и выплат дивидендов собственникам, процентов кредиторам – это чистый конечный финансовый результат организации с целью её производственного и социального развития. Итак, мы разобрались с понятием финансовых результатов и узнали, что одним из финансовых результатов служит прибыль организации. Тем не менее, финансовым результатом может быть не только лишь прибыль, но также и убыток, возникший, допустим, по причине излишне высоких затрат, либо недополучения прибыли от реализации товаров в связи с уменьшением спроса и сокращением размера поставок товаров. В экономической литературе при анализе результатов работы организации применяются различные показатели прибыли: валовая прибыль; прибыль (убыток) от продажи продукции; прибыль от реализации основных фондов и другого имущества; прибыль от прочей

деятельности организации; налогооблагаемая прибыль; чистая прибыль. Отличия понятий прибыли формируются их экономическим содержанием и положениями законодательства о налогообложении доходов организаций. Увеличение дохода может означать эффективность экономической деятельности организации, а также доход может быть достигнут, допустим, за счёт монопольного положения производителя. Эффективность хозяйственной деятельности проявляется экономической категорией рентабельности. В общем виде рентабельность выступает как доходность, прибыльность. В таком случае, получение прибыли позволяет говорить об эффективности и осуществления хозяйственной деятельности организации. Но масса прибыли ещё не даёт возможность оценить, в какой мере эффективно осуществляется деятельность организации. Для такой оценки предназначаются относительные показатели рентабельности. Заинтересованность в повышении доходов означает заинтересованность в комплексном использовании абсолютно всех способов и направлений усовершенствования результатов хозяйственной деятельности, а также уменьшения издержек производства. Чем более эффективна хозяйственная деятельность, тем большим считается доход и, как следствие, тем больше средств можно использовать для финансирования расширенного воспроизводства, социального развития, а также материального поощрения участников хозяйственной деятельности организации [4]. Прибыль отражает чистый доход, который вырабатывается в области материального производства в ходе предпринимательской деятельности. Итогом объединения условий производства и производительной деятельности хозяйствующих субъектов считается готовая продукция, которая становится товаром при условии её реализации потребителю. Прибыль и убытки – разность между предварительной оценкой расходов и доходов и действительно осуществленными расходами и полученными доходами. При этом данное отличие может являться следствием выбора стратегии коммерческой деятельности. Мало просто покрыть издержки производства выручкой от реализации, также следует получить прибыль. Сущность прибыли выражается в

её функциях [2]. Это функции оценочного признака деятельности, воспроизводственная и стимулирующая функции. В первой функции прибыль определяет результат деятельности хозяйствующего субъекта. Прибыль – это результат его деятельности, который зависит от уровня производительности труда, качества и количества продукции, организации управления, степени использования производственных фондов, материально-технического обеспечения и иных доходов, а самое важное – от того, в какой степени данная продукция удовлетворяет потребности покупателя. Величина доходов формируется под влиянием многочисленных условий и отражает практически все стороны деятельности хозяйствующего субъекта. Также прибыль вместе с оценочной функцией осуществляет функцию стимулирования. Стимулирующая функция прибыли проявляется не только лишь в направлении части её на экономическое стимулирование, а объединена с абсолютно всем действием образования, распределения и применения доходов. Ещё одной функцией прибыли является воспроизводственная функция. В этой функции она выступает как единственный из существенных источников ресурсов расширенного воспроизводства. Для всех организаций существенным условием считается максимизация прибыли. Максимизация прибыли состоит в выборе такого объема производства и реализации товара, чтобы его стоимость равнялась долговременным предельным издержкам.

Организации, которые владеют существенным размером собственного капитала, имеют больше шансов получать дополнительный доход в виде процентов на собственный капитал. В данном случае налогооблагаемая прибыль увеличивается на необходимую сумму приобретённых процентных выплат на собственный капитал, который отражается в отчёте по прибыли. В зарубежной практике используется термин «издержки утраченных возможностей». Под издержками утраченных возможностей понимаются издержки и потери дохода, которые образуются за счёт отдачи предпочтения при наличии выбора одного из способов осуществления хозяйственных операций при отказе от иного возможного способа. В учебной литературе по

рыночной экономике и предпринимательству они называются неявными, либо невыраженными издержками. С явными издержками, которые отражаются в бухгалтерском учёте, они формируют экономические издержки. В соответствии с данными положениями, такой вид прибыли называют бухгалтерской либо экономической прибылью [3]. В современных рыночных условиях немаловажно эффективно управлять доходами организации, устремляясь получить, как минимум, запланированную прибыль. Особое внимание следует уделять оптимизации распределения прибыли с точки зрения производительности предпринимательской деятельности. Следует отметить в таком случае то, что организация должна сфокусировать свою производственную деятельность на осуществлении иной, не менее значимой цели – обеспечении ликвидности и платёжеспособности организации, что допустимо на основе своевременного отслеживания рыночной ситуации, финансового положения покупателей и условий реализации продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Василяки Ф.И., Курманова Л.Р. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Наука и образование: новое время. – 2017. – № 1 (18). – С. 325-327.*
- 2. Филатова В.А., Лосева А.В. Характеристика результатов хозяйственной деятельности: подходы к определению и оценке [Текст] / В.А. Филатова, А.В. Лосева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 53. – С. 230-236.*
- 3. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 3(46) – С. 60-64.*
- 4. Фадеева В.В., Сергушина Е.С., Кичкина А.П. Роль инфляционных ожиданий в борьбе с инфляцией [Электронный ресурс] // E-Scio: Электронное периодическое издание «E-Scio.ru». – Режим доступа: <http://e-scio.ru/wp-content/uploads/2018/04/Фадеева-В.-В.-Сергушина-Е.-С.-Кичкина-А.-П..pdf>.*