

***Камдин Алексей Николаевич,***

*преподаватель;*

***Силантьева Людмила Юрьевна,***

*студентка,*

*факультет довузовской подготовки и среднего профессионального образования,*

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный*

*университет им. Н.П. Огарёва»,*

*г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

В данной статье рассмотрен финансовый результат хозяйственной деятельности организации, определяемый показателями прибылей и убытков, которые формируются в течение отчетного года.

***Ключевые слова:*** бухгалтерский учет, финансовый результат, прибыль.

***Alexey N. Kamdin,***

*Teacher;*

***Lyudmila Yu. Silantieva,***

*student*

*of the faculty of pre-university training and secondary vocational education,*

*National Research Mordovian State University N.P. Ogaryova,*

*Saransk, Republic of Mordovia, Russia*

## **CONCEPT, ESSENCE AND IMPORTANCE OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION**

This article considers the financial result of the economic activity of the organization, determined by the indicators of profits and losses that are formed during the reporting year.

***Keywords:*** accounting, financial result, profit.

Понятие, сущность и значение финансовых результатов актуальны для любой организации, вне зависимости от того, крупная она или малая. Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется

показателем прибылей и убытков, которые формируются в течение отчетного года. В современной экономике в условиях рыночной конкуренции главным из показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта финансовой, производственной и инвестиционной сферах является финансовый результат. Финансовый результат – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования. Финансовый результат деятельности организации служит показателем значимости данной организации в народном хозяйстве [1]. Каждая организация заинтересована в приобретении положительного результата от собственной деятельности, так как из величины данного показателя она может оплачивать дивиденды акционерам, повышать собственную мощь и т.п. Конечный финансовый результат деятельности организации проявляется в виде прибыли или убытка. Для любой организации получение финансового результата свидетельствует о признании рынком результатов его деятельности, либо получении результатов от реализации произведенного организацией продукта в форме продукции (работ или услуг) [4]. Конечный финансовый результат – это часть прибыли после налогообложения, которая распределяется в пользу. Оставшаяся прибыль после её налогообложения и выплат дивидендов собственникам, процентов кредиторам – это чистый конечный финансовый результат организации с целью её производственного и социального развития. Итак, мы разобрались с понятием финансовых результатов и узнали, что одним из финансовых результатов служит прибыль организации. Тем не менее, финансовым результатом может быть не только лишь прибыль, но также и убыток, возникший, допустим, по причине излишне высоких затрат, либо недополучения прибыли от реализации товаров в связи с уменьшением спроса и сокращением размера поставок товаров. В экономической литературе при анализе результатов работы организации применяются различные показатели прибыли: валовая прибыль; прибыль (убыток) от продажи продукции; прибыль от реализации основных фондов и другого имущества; прибыль от прочей

деятельности организации; налогооблагаемая прибыль; чистая прибыль. Отличия понятий прибыли формируются их экономическим содержанием и положениями законодательства о налогообложении доходов организаций. Увеличение дохода может означать эффективность экономической деятельности организации, а также доход может быть достигнут, допустим, за счёт монопольного положения производителя. Эффективность хозяйственной деятельности проявляется экономической категорией рентабельности. В общем виде рентабельность выступает как доходность, прибыльность. В таком случае, получение прибыли позволяет говорить об эффективности и осуществления хозяйственной деятельности организации. Но масса прибыли ещё не даёт возможность оценить, в какой мере эффективно осуществляется деятельность организации. Для такой оценки предназначаются относительные показатели рентабельности. Заинтересованность в повышении доходов означает заинтересованность в комплексном использовании абсолютно всех способов и направлений усовершенствования результатов хозяйственной деятельности, а также уменьшения издержек производства. Чем более эффективна хозяйственная деятельность, тем большим считается доход и, как следствие, тем больше средств можно использовать для финансирования расширенного воспроизводства, социального развития, а также материального поощрения участников хозяйственной деятельности организации [4]. Прибыль отражает чистый доход, который вырабатывается в области материального производства в ходе предпринимательской деятельности. Итогом объединения условий производства и производительной деятельности хозяйствующих субъектов считается готовая продукция, которая становится товаром при условии её реализации потребителю. Прибыль и убытки – разность между предварительной оценкой расходов и доходов и действительно осуществленными расходами и полученными доходами. При этом данное отличие может являться следствием выбора стратегии коммерческой деятельности. Мало просто покрыть издержки производства выручкой от реализации, также следует получить прибыль. Сущность прибыли выражается в

её функциях [2]. Это функции оценочного признака деятельности, воспроизводственная и стимулирующая функции. В первой функции прибыль определяет результат деятельности хозяйствующего субъекта. Прибыль – это результат его деятельности, который зависит от уровня производительности труда, качества и количества продукции, организации управления, степени использования производственных фондов, материально-технического обеспечения и иных доходов, а самое важное – от того, в какой степени данная продукция удовлетворяет потребности покупателя. Величина доходов формируется под влиянием многочисленных условий и отражает практически все стороны деятельности хозяйствующего субъекта. Также прибыль вместе с оценочной функцией осуществляет функцию стимулирования. Стимулирующая функция прибыли проявляется не только лишь в направлении части её на экономическое стимулирование, а объединена с абсолютно всем действием образования, распределения и применения доходов. Ещё одной функцией прибыли является воспроизводственная функция. В этой функции она выступает как единственный из существенных источников ресурсов расширенного воспроизводства. Для всех организаций существенным условием считается максимизация прибыли. Максимизация прибыли состоит в выборе такого объема производства и реализации товара, чтобы его стоимость равнялась долговременным предельным издержкам.

Организации, которые владеют существенным размером собственного капитала, имеют больше шансов получать дополнительный доход в виде процентов на собственный капитал. В данном случае налогооблагаемая прибыль увеличивается на необходимую сумму приобретённых процентных выплат на собственный капитал, который отражается в отчёте по прибыли. В зарубежной практике используется термин «издержки утраченных возможностей». Под издержками утраченных возможностей понимаются издержки и потери дохода, которые образуются за счёт отдачи предпочтения при наличии выбора одного из способов осуществления хозяйственных операций при отказе от иного возможного способа. В учебной литературе по

рыночной экономике и предпринимательству они называются неявными, либо невыраженными издержками. С явными издержками, которые отражаются в бухгалтерском учёте, они формируют экономические издержки. В соответствии с данными положениями, такой вид прибыли называют бухгалтерской либо экономической прибылью [3]. В современных рыночных условиях немаловажно эффективно управлять доходами организации, устремляясь получить, как минимум, запланированную прибыль. Особое внимание следует уделять оптимизации распределения прибыли с точки зрения производительности предпринимательской деятельности. Следует отметить в таком случае то, что организация должна сфокусировать свою производственную деятельность на осуществлении иной, не менее значимой цели – обеспечении ликвидности и платёжеспособности организации, что допустимо на основе своевременного отслеживания рыночной ситуации, финансового положения покупателей и условий реализации продукции.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Василяки Ф.И., Курманова Л.Р. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Наука и образование: новое время. – 2017. – № 1 (18). – С. 325-327.*
- 2. Филатова В.А., Лосева А.В. Характеристика результатов хозяйственной деятельности: подходы к определению и оценке [Текст] / В.А. Филатова, А.В. Лосева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 53. – С. 230-236.*
- 3. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 3(46) – С. 60-64.*
- 4. Фадеева В.В., Сергушина Е.С., Кичкина А.П. Роль инфляционных ожиданий в борьбе с инфляцией [Электронный ресурс] // E-Scio: Электронное периодическое издание «E-Scio.ru». – Режим доступа: <http://e-scio.ru/wp-content/uploads/2018/04/Фадеева-В.-В.-Сергушина-Е.-С.-Кичкина-А.-П..pdf>.*