

Хазмагамедов Расул Шамилович,

студент магистратуры;

Бабаян Анжела Владиславовна,

д-р пед. наук, профессор,

профессор кафедры креативно-инновационного управления и права,

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»,

г. Пятигорск, Ставропольский край, Россия

EVENT-МЕНЕДЖЕР СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены некоторые аспекты event-менеджмента спортивного соревнования как социокультурного явления. Перечислены основные функции event-менеджера спортивных соревнований. Раскрыты особенности деятельности event-менеджера спортивных соревнований.

Ключевые слова: спорт, спортивное соревнование, социокультурное мероприятие, спортивный менеджмент, event-менеджмент, event-менеджер.

Rasul Sh. Khasmagamedov,

graduate student;

Angela V. Babayan,

doctor of pedagogical sciences, professor,

professor of the department of creative and innovative management and law,

FSBEI HE «Pyatigorsk State University»,

Pyatigorsk, Stavropol Region, Russia

EVENT-MANAGER OF SPORTS COMPETITION AS A SOCIO-CULTURAL EVENT

In the article some aspects of event-management of sports competition as a sociocultural phenomenon are considered. The main functions of event-manager of sports competitions are listed. The features of the activity of event-manager of sports competitions are revealed.

Keywords: sports, sports competition, sociocultural event, sport management, event-management, event-manager.

Исследуя вопрос о менеджменте спортивных соревнований в первую очередь необходимо определить само понятие «спортивные соревнования».

М. Томич справедливо, на наш взгляд, определил спортивное соревнование как «состяжание (соперничество) людей в игровой форме с целью выяснения преимущества в степени физической подготовленности, в развитии некоторых сторон сознания» [4, с. 224]. Спортивные соревнования являются одним из важнейших видов социокультурной деятельности, который обеспечивает реализацию задач воспитания, социализации, проведения досуга молодежи. В современном мире спортивные соревнования являются средством для достижения спортивных, педагогических, общественных и даже политических задач. Спортивные соревнования предполагают совершенствование физической и психологической подготовки, развитие тактических навыков и т.д. Однако, в сравнении с регулярными занятиями физической культурой, занятия при подготовке к соревнованиям являются более интенсивными, они направлены на повышение тренированности спортсмена. Помимо улучшения физического облика спортсмена, соревнования укрепляют дух, развивают силу воли, командные или лидерские качества. Благоприятное педагогическое и психологическое воздействие они оказывают и на зрителей. Чаще всего соревнования вызывают у них бурю эмоций (положительных и, иногда, отрицательных, например, при проигрыше команды или участника). В соревнованиях зрители выступают в роли соучастников, которые сопереживают игроку, восхищаются или критикуют действия, радуются достижениям.

Организация и проведение спортивных соревнований предполагает знание и владение навыками event-менеджмента, под которым понимаем планируемые, организуемые, контролируемые и управляемые меры, необходимые для проведения исключительного, единственного в своём роде мероприятия, а руководит организацией мероприятия так называемый event-менеджер.

Event-менеджер – новая профессия для нашей страны, так как ранее организацией и проведением спортивных мероприятий занимались тренеры, учителя физкультуры, инструкторы и т.д. Они занимались, помимо проведения обычных занятий и тренировок, работой спортивных клубов, управляли

спортивными сообществами и т.д. Появлению непосредственно event-менеджеров способствовал переход к рыночной экономике, которая выдвинула определённые требования к менеджерам и поставила их в условия жесткой конкуренции.

Event-менеджеры спортивных соревнований, также как и менеджеры в других сферах, выполняют общие функции (те, что выполняются менеджерами вне зависимости от сферы деятельности) и частные (непосредственно функции event-менеджера спортивных соревнований). К непосредственным функциям event-менеджера спортивных соревнований относим следующие:

1) разработка плана подготовки и проведения мероприятия. Сюда входят: формирование списка членов организационного комитета, распределение обязанностей и их информирование;

2) рассылка приглашений предполагаемым участникам, получение подтверждений, подсчет количества предполагаемых гостей и зрителей (если мероприятие проводится не первый год);

3) организация проживания и питания (в том числе, организация питьевого режима участников). Питание, питьевой режим важны для спортсменов, поэтому, если участники соревнований не могут покинуть здание, чтобы принять пищу, менеджеру необходимо организовать его в том же здании, где проходят соревнования или тренировки;

4) организация безопасности и охраны мероприятия;

5) согласование места проведения соревнований, закупка необходимого оборудования (или его аренда/ предоставление): микрофоны, колонки и т.д.;

6) организация транспортного обеспечения и работы волонтеров. Сюда стоит отнести составление графика приезда/ отъезда участников, назначение волонтеров, ответственных за их встречу и т.д.;

7) поиск ведущих мероприятия, организация музыкального сопровождения;

8) организация удобств для зрителей мероприятия. Чаще всего event-менеджеры увлекаются предоставлением удобств для участников и забывают о

такой важной составляющей, как зрители, которым также необходимо их предоставить. Список удобств зависит от многих факторов, но важны следующие: наличие гардероба и туалетов, доступ к еде и напиткам, возможность осуществлять собственную фото/ видеосъемку, наличие удобной парковки и т.д.;

9) организация пресс-конференций и работы со СМИ. Вопросы рекламы и PR стоят наиболее остро применительно к спортивным соревнованиям. Благодаря успешной работе с рекламными средствами достигается высокий уровень посещения мероприятия, привлекаются дополнительные спонсоры, повышается узнаваемость мероприятия в городе, регионе, стране, мире.

Event-менеджер при организации спортивных мероприятий должен учитывать следующие аспекты: тип спортивных мероприятий (показательные/ отборочные/ гостевые и т.д.); масштаб (городские/ региональные/ национальные/ международные и т.д.); открытость, то есть предоставление возможности (если это предполагает тип соревнований) любому желающему, обладающему необходимой подготовкой, принять в них участие.

Если рассматривать спортивные соревнования с позиции менеджмента, то они представляют собой специальный организованный вид деятельности, благодаря которому реализуется потенциал спортсменов, удовлетворяются спортивно-зрелищные потребности зрителей, их социально-культурные потребности. Спортивные соревнования в большинстве своем являются физкультурно-массовыми мероприятиями, к которым относят: соревнования для детей и взрослых, спортивные походы, физкультурно-спортивные праздники, массовые соревнования по отдельным видам спорта, спартакиады, чемпионаты города, региона, страны, мира, Олимпийские игры и др. [1].

Event-менеджмент имеет определенный набор функций, наиболее часто используемые в спортивных соревнованиях. К ним стоит отнести следующие:

- организационная функция, то есть создание и усовершенствование мероприятий в соответствии с условиями внутренней и внешней среды;

- функция планирования. Сюда относится разработка различного рода планов мероприятия и поэтапное развитие проекта;

- функция координирования. Обеспечение цельности процесса менеджмента мероприятия, согласование всех видов работ и распределение обязанностей среди участников организационного комитета. Также сюда можно отнести разрешение различных спорных ситуаций, связанных с разграничением полномочий и связями между подразделениями;

- функция по осуществлению контроля, в которую входит наблюдение за проведением мероприятия, выявление отклонений и их устранение;

- мотивационная функция состоит в разработке специальной системы поощрений за успешно выполненную работу сотрудниками;

- маркетинговая функция, объединяющая в себе возможности маркетинга, рекламы и PR; нацелена на повышение узнаваемости мероприятия и на привлечение финансовых средств от спонсоров и инвесторов [3, с. 34-35].

Таким образом, event-менеджмент спортивных соревнований представляет собой своего рода закономерный процесс, организуемый event-менеджером, который направлен на успешную реализацию спортивного мероприятия как социокультурного мероприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алфёрова Д.В., Черноморченко С.И. Event-менеджмент спортивных мероприятий // *Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. 9 междунар. студ. науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sibac.info/archive/economy/9.pdf>*
2. Бабаян А.В. Разработка и внедрение педагогических технологий как актуальная проблема педагогической науки // *Успехи современного естествознания.* – 2009. – №5. – С. 92-93.
3. Друзь В.А. *Спортивная тренировка и соревнования.* – Санкт-Петербург: Питер, 2004.
4. Томич М. *Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты.* – Москва, 2002.