

Морозова Нелли Игоревна,

канд. филос. наук, старший преподаватель;

Алиева Наталья Зиновьевна,

д-р филос. наук, доцент, профессор,

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,

г. Ростов-на-Дону, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА: АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЙ

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 18-314-00009.*

В статье рассматривается проблема соотношения понятий «информационное пространство» и «информационная среда», которые необходимы для правильного понимания их сложной структуры и процессов, имеющих определяющее значение для развития современного глобального мира.

Ключевые слова: информационное пространство, информационная среда, понятие, современный глобальный мир.

Nelli I. Morozova,

Candidate of Philosophy, senior lecturer;

Natalia Z. Aliyeva,

Doctor of Philosophy, associate professor, professor,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

INFORMATION SPACE AND INFORMATION MEDIA: ANALYSIS OF RELATIONS

The article deals with the problem of the correlation between the concepts of «information space» and «information environment», which are necessary for a correct understanding of their complex structure and processes that are crucial for the development of the modern global world.

Keywords: information space, information environment, concept, modern global world.

XXI век внёс в науку популярные понятия «пространство» и «среда». Они встречаются в концепциях разного рода, стратегических планах, программах

развития. В науке широкое распространение получил подход, основанный на понятии пространства. Для описания разных систем, особенно таких, в которых происходит конвергенции человека и социума, стали применяться пространственные модели. Возникли исследования, связанные с понятиями пространства, поля, среды, топологии. Они привнесли в науку пространственный подход, который позволяет изучать новые социальные пространственно-обозначенные системы. М. Кастельс первым предложил понимание социального пространства, которое использует информационно-коммуникационные технологии во всех сферах деятельности: «...пространство не есть фотокопия общества, оно и есть общество. Пространственные формы и процессы формируются динамикой общей социальной структуры. Социальные процессы влияют на пространство, воздействуя на построенную среду, унаследованную от прежних социопространственных структур. В действительности пространство есть кристаллизованное время» [1, с. 385]. Социальное пространство обладает сложной структурой, состоящей из множества связанных между собой пространственных элементов, таких как природные, техногенные, экономические, политические, коммуникационные. С развитием информации появились понятия информационное пространство, цифровое пространство, киберпространство, медиапространство, которые имеют определяющее значение для формирования и переноса научных теорий, распространения технологий, обмена информацией.

Наравне с понятием пространства присутствует и понятие среды. О. Красноярова отмечает существование двух подходов к рассмотрению понятий информационного пространства и информационной среды [2, с. 24]. Первый подход – коммуникативистский – замкнут на практике СМИ, оперирует понятием информационного поля, которое не дифференцируется от понятия «информационной среды» и использует их как синонимы. Второй научный подход основан на «медиафилософии», которая широко понимает информационную среду и пространство как условие существования современного человека и соответственно их не разделяет [5, с. 9].

В соответствии со сложившимся состоянием проблемы пространство – среда возникает актуальность нашего исследования, связанная с тем, что неоднозначность представленных выше понятий мешает создать четкое различие пространства и среды, которое становится необходимым для решения проблем возникновения и развития процессов и разных видов информационных структур, в том числе и процессов самоорганизации. Несмотря на то, что понятия пространства и среды фигурируют во многих науках – физике, математике, биологии, географии, философии, – они понимаются неоднозначно и трактуются по-разному в зависимости от решаемых задач.

Философия определяет пространство как философскую категорию, представляющую событие сосуществования явлений. Она представляет пространство двумя видами концепций. Субстанциональные концепции представляют пространство как субстанцию, существующую независимо от материальных объектов. В таком понимании пространство – это место, в которое вмещаются материальные объекты. Реляционные концепции воспринимают пространство как отношения, образуемые взаимодействием материальных объектов и процессов, например, расстояние между объектами, их связь и взаимоположение. По мысли М. Мерло-Понти «...пространство – это не место (реальное или логическое), в котором расположены вещи; оно характеризует только возможную последовательность их расположения. Это означает, что мы должны мыслить о пространстве как об универсальной силе, определяющей возможность соединения вещей, а не представлять его как вместительницу» [4, с. 39].

Классическая наука определяет пространство как форму бытия материи, характеризующую её протяжённость, структуру, взаимодействие элементов внутри материальных объектов и между собой.

Субстанциональная концепция характерна для физики: пространство – это независимая субстанция, в которой возникают явления и процессы нашего мира. Для математики пространство – это множество, имеющее структуру, в первую очередь, геометрическую. Примерами являются пространства:

евклидово, гильбертово, векторное, вероятностное, двухмерное, трехмерное и т.п. Возникает переплетение физических и математических моделей, в которых абстрактное математическое пространство конвергирует с физическим пространством состояний, скоростей, миров для решения конкретных практических задач.

В настоящее время возникло огромное количество разновидностей пространств, в том числе космическое, географическое, воздушное и т.п. В результате, разное понимание пространства едино в том, что оно является некоей ареной, площадкой для осуществления различных форм и процессов. Развитие информатизации мира привело к созданию понятия информационного, цифрового, кибер- и медиапространств. Одно из понятий информационного пространства представляет его как совокупность объектов, связанных информационным взаимодействием, которое обеспечивают сами информационные технологии. Следовательно, пространство является сложным и многогранным понятием, которое пытаются понять веками. Существует множество взглядов – похожих и противоположных – на данное понятие. Но вместе с тем имеется сходство взглядов, заключающееся в том, что пространство – это арена, площадка, на которой осуществляются процессы и возникают различные формы организации.

Понятие среды распространяется на множество объектов, изучаемых разными науками. Так, окружающая среда определяется как совокупность природных, техногенных, социальных и культурных объектов, явлений и процессов, внешних по отношению к человеку. Также среду обозначают как систему условий, внутри которых протекает некая деятельность, процесс. В целом, понятие среды подразумевает единство условий существования объекта – процессов, явлений. Биология средой обитания называет взаимодействие живых организмов с окружающими явлениями, а также окружение, которое используется живыми организмами для их существования.

Аналогично определяют информационную среду как условие обитания человека в информационном мире. Информационная среда

многофункциональна. Она не только «место» обитания, но и взаимодействие с человеком; формирование таких структур и процессов, которые приведут к изменению, корреляции жизни человека с нормами социального окружения; создание адекватной системы ценностей, обеспечивающее комфортное социальное самочувствие человека. Именно «...информационная среда включает человека в социум и культуру, тогда как информационное пространство позволяет познавать многообразие проявлений социума, человеческой культуры, видеть их прошлое, настоящее и проецировать будущее, увидеть мир во всем его многообразии» [2, с. 29].

Таким образом, пространство служит материалом для систем, а среда предназначена для осуществления реальных процессов.

Можно сказать, что пространство необходимо для перехода в другую среду и открытия нового мира.

Понятия «пространство» и «среда» находятся в отношении дополнительности, но не взаимозаменяемости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – Москва, 2000. – 606 с.
2. Красноярова О. Путешествуя в пространстве и пребывая в среде / О. Красноярова // Коммуникация. – 2010. – №9[207]. – С. 21-29.
3. Мануйлов Ю.С. Соотношение понятий пространство и среда в контексте управленческой практики [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.openclass.ru/node/87717> (дата обращения 23.06.2018 г).
4. Мерло-Понти М. Пространство / М. Мерло-Понти / Интенциональность и текстуальность. Философская мысль Франции XX века. – Томск: Изд-во «Водолей», 1998. – С. 27-39.
5. Савчук В.В. Медиафилософия: формирование дисциплины / Медиафилософия. Основные проблемы и понятия / Под ред. В.В. Савчука. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2008. – С. 7-39.