

Прядильникова Ольга Владимировна,

канд. филол. наук, доцент кафедры СПО,

ГАУ ДПО «Институт образования РБ»,

г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ: СТИЛИСТИЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ

Общеизвестно, что совершенствование коммуникативной языковой компетенции необходимо будущим квалифицированным рабочим и специалистам среднего звена для эффективного использования языка в решении профессиональных задач. «На практике мы довольно часто встречаемся с речевой беспомощностью и функциональной безграмотностью не только технических исполнителей, но и специалистов и руководителей» [1, с. 10]. В данном случае под *коммуникативной языковой компетенцией* подразумевается совокупность лингвистических, социологических и прагматических знаний и умений, позволяющих осуществлять ту или иную деятельность с помощью речевых средств. Лингвистический компонент требует знания языковой системы; социолингвистический – предполагает владение социальными нормами, такими как знание речевого этикета, владение нормами общения в социальном пространстве; прагматический компонент языковой компетенции имеет в виду навыки использования языковых средств в определенных функциональных целях, определение стилистической принадлежности текста, умение выбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения.

Поэтому основное содержание работы по стилистике в профессиональном колледже составляет уже не наблюдение над стилистической окраской языковых средств (стилистика языка), а использование функциональных стилей (стилистика речи). В центре изучения стилистики находится *понятие функционального стиля речи*, и главной задачей становится овладение языком как средством общения в соответствии с речевой

задачей. Учащиеся совершенствуют умения строить высказывание, подчиняя внешним, экстралингвистическим обстоятельствам его содержание и его форму. Для того чтобы учащиеся осмыслили специфику каждого функционального стиля, необходимо создать условия, моделирующие экстралингвистическую основу рассматриваемого стиля.

При работе над созданием теста определенного стиля ученик должен ответить на вопрос: *для чего* и *с какой целью* он говорит или пишет. Какой материал (содержание) будет отобран? Как будут использованы языковые средства? Мы учитываем следующие группы факторов для стилистической квалификации текста: сферу общения, цель, содержание высказывания, стилевые черты, языковые средства и способы организации речи.

Функционально-стилистический подход наиболее полно реализуется при использовании технологии мастерской. В нашем случае стилистическая мастерская включает задания и стилистические упражнения, проведение стилистического анализа и редактирование (усовершенствование написанного), создание стилистических этюдов.

В основе мастерских лежит педагогика сотрудничества и успеха, теоретические основы положения системно-деятельностного, компетентностного, субъект-субъектного подходов, личностно-ориентированных и проблемно-ориентированных педагогических технологий.

Творческая мастерская характеризуется интенсивным интерактивным взаимодействием всех ее участников в парном (пары постоянного и сменного состава) и коллективном исследовании или поиске, в режиме диалога (дискуссии), полилога, при коллективной подготовке текста с использованием «облачных» технологий.

Решение проблемных ситуаций, когда в процессе активной деятельности учащиеся приходят к формированию новой компетентности, к осмыслению ценностей, важных для их личной и профессиональной жизни.

Цель мастерских – не только совместный поиск знаний, но и формирование критического отношения к полученной информации,

самостоятельное решение творческих задач. Участники мастерской выполняют задания, подготовленные мастером в соответствии с поставленной целью и темой учебного занятия, однако имеют возможность для импровизации, могут дополнить содержание, выбрать способы, техники, формы и средства деятельности, они самостоятельно определяют цели, планируют, осуществляют деятельность и анализируют результаты своей деятельности.

Структура мастерской – это оригинальный способ организации обучающихся в составе малой группы (5-12 участников) при участии Мастера, иницирующего поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности участников. Структура урока строится по принципу, отражающему логику процесса познания: ввод новых знаний, усвоение знаний, рефлексия.

Принято выделять несколько типов мастерских. Чаще всего мы используем *мастерскую «Изучение вопроса»*, который включает постановку проблемного вопроса, использование полученных знаний в процессе приобретения необходимых навыков. Завершающий этап мастерской – рефлексия. Участники объединяются по группам и выносят на обсуждение результаты своей работы; участники получают конкретные рекомендации для практической деятельности.

Мастерская «Изучение вопроса» чаще всего проводится для одной из групп, где обучающимся необходимо восполнить знания до базового уровня, затем углубить и систематизировать материал.

Мастерская «Погружение в проблему» состоит из следующих компонентов: выделение проблемы – панель – объединение в группы для решения проблемы – работа с материалом – представление результатов работы, обсуждение и корректирование результатов работы – рефлексия.

Предварительная работа включает «пожелания» участникам мастерской. Последовательность работы стилистической мастерской может быть выстроена и как система заданий, включающих следующие этапы:

- *выделение проблемы* - этап постановки толстого вопроса для участников мастерской;

- *панель* - это этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости, все участники мастерской могут высказать свою точку зрения о поставленной проблеме, путь принятия какого-либо решения – работа с предложенными материалами: текстами, литературой, документами, таблицами;

- *объединение в группы для решения проблемы* основывается на интерактивных технологиях обучения, основывается на интерактивных технологиях обучения. Участники объединяются по интересам, по уровню подготовки. Работа с материалом строится на основе использования следующих элементов:

- *индукция* – создание эмоционального настроения, предпочтительно работа с текстом, проблемный вопрос как исходная ситуация, к которой предлагается система творческих заданий, подобранных таким образом, чтобы учащийся находился в деятельности. На этом этапе наиболее важна мотивация активной деятельности учащегося, поэтому необходимы индукторы различного характера, чтобы воздействовать как на когнитивную, мотивационную, так и на эмоциональную сферы личности учащегося. Возникший на данном этапе интерес к творческому разрешению проблемы будет поддерживаться на протяжении работы всей мастерской;

- *самоконструкция* – индивидуальная работа по созданию продукта: гипотезы, планирование высказывания на форуме, выбор темы для создания Интернет-странички и пр. Стилистические задания формулируются достаточно свободно и обязательно включают проблемность для того, чтобы учащиеся могли выстраивать собственную поисковую деятельность;

- *социоконструкция* – учащиеся выдвигают гипотезы, обсуждают их, отвергают, формулируют новые, а после предъявления их товарищам обнаруживают свои ошибки и выстраивают новые гипотезы, вырабатывают коллективную версию и план для создания высказывания, текста определенного стиля, поэтому используется парная или групповая работа;

- *социализация* – сопоставление, сверка, оценка, коррекция классом деятельности малой группы. Каждая группа выступает с отчетом о выполнении задачи;

- *представление коллективного продукта*, комментарии и межгрупповое обсуждение решаемой проблемы в атмосфере сотрудничества и взаимопомощи; на данном этапе

- *самокоррекция* – доработка/уточнение, редактирование, внесение изменений в разработанный материал, продукт. Учащиеся высказывают свою позицию, осознают причины ее принятия или непринятия, задают многочисленные вопросы.

Участникам мастерской необходимо увидеть разные способы решения проблемы, упорядочить полученный опыт, дополнить его. На этом этапе у обучаемого возникает внутреннее противоречие, своеобразный эмоциональный конфликт между имевшимися у него и новыми знаниями. Для того чтобы разрешить несоответствие, «разрыв», учащемуся требуется дополнительная информация, обращение к авторитетным источникам, поиск доказательств достоверности полученного в мастерской нового знания;

- *обратная связь* (*дискуссия* – обсуждение результатов и выводов, *рефлексия* – отражение чувств, ощущений и *дебрифинг* – демонстрация умений). На этапе совместного обсуждения результатов и выводов должно произойти осмысление полученного эмпирическим путем опыта через формулирование теоретических положений, установление причинно-следственных связей, обоснование сделанных выводов. Результаты совершенных учениками в мастерской «открытий» сопоставляются с системой научных знаний, анализируются, выдвигаются новые познавательные, исследовательские, творческие проблемы, требующие решения в дальнейшем.

В нашей методической разработке показана работа четырех стилистических мастерских («Церковнославянское языковое наследие», «За чистоту речи», «Профессиональная и терминологическая лексика», «Многоликий публицистический стиль») [3], призванных показать нам, что

стиль – понятие речевое и определить его можно, только выйдя за пределы языка, учитывая такие внеязыковые обстоятельства, как задачи речи и сферу общения.

Материал для Интернет-странички, подготовленный внутри отдельной группы с использованием «облачных» технологий, на уроке довольно часто претерпевает кардинальные изменения: в процессе обсуждения возникают новые идеи, меняется жанр работы и т.д. Мы стараемся организовывать наше общение в соответствии со сферой речевой деятельности, создаем коммуникативно-целесообразное речевое произведение, представляем его на Интернет-странице. Для достижения поставленных целей каждая группа, выбравшая свою тему проекта, разработает практические задания, которые должны помочь усвоить особенности представленного стиля. Среди заданий могут быть стилистические этюды, стилистические эксперименты. Общие задания можно выполнить только в результате внимательного изучения выступления других групп. Мы можем выбрать свой способ презентации работы, например, написать интернет-страничку по выбранной теме или представить электронную презентацию, создать словарик или другой продукт.

Участники мастерской «Профессиональная и терминологическая лексика» подготовили Интернет-страницу «Профессиональная и терминологическая лексика в нашей речи». Закладки для веб-редактора «Склонять или не склонять географические названия?» были сделаны в мастерской «Многоликий публицистический стиль». Мастерская «Церковнославянское языковое наследие» провела конкурс дикторов, участники конкурса читали стихотворения со словами и словосочетаниями с мифологической и церковной лексикой. Мастерская «За чистоту речи» [2] провела дискуссию, в которой были представлены две точки зрения: часть выступающих лояльно относились к использованию мата при определенных условиях, а другие безоговорочно осудили употребление мата в любой ситуации общения. Результаты дискуссии были представлены на Интернет-странице «Мат – не наш формат!»

Каждая мастерская в процессе работы провела рефлексию своей деятельности, а в конце урока – общую рефлексию – анализ достигнутых в ходе урока результатов и их соотношения с поставленной в начале урока целью, а также перспектив определения новых познавательных целей.

Работа в стилистической мастерской позволяет формировать общие компетенции учащихся, учит добывать, анализировать, интерпретировать, обобщать теоретические сведения, погружает в работу со словом, побуждает к творчеству, к критическому осмыслению написанного и сказанного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Максимова В.И., Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник для технических вузов. – Москва: Юрайт-Издат, 2009.*
- 2. Прядильникова О.В. Экологический аспект культуры речи (Что мешает чистоте речи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2017/03/2_2017o_Pryadilnikova.pdf.*
- 3. Прядильникова О.В. Функциональные стили речи. Стилистическая мастерская. Русский язык. – Изд. Дом «Первое сентября». – №03 (699), 1-31.03.2018. – С. 25-34; №05 (700), 1-31.05.2018. – С. 25-35.*