

***Сотова Людмила Васильевна,***

*канд. геогр. наук, доцент, преподаватель;*

***Милешина Маргарита Викторовна,***

*студентка факультета довузовской подготовки и среднего*

*профессионального образования,*

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный*

*университет им. Н.П. Огарёва»,*

*г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

## **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

На сегодняшний день существует множество видов туризма, совершенно необычных по своей форме и целевой направленности. Так, среди множества видов и форм туризма сегодня особо выделяется такое явление, как сельский туризм. Совершенно необычайный для туристов, сельский туризм приобретает всё больше и больше приверженцев, что обуславливает необходимость более детального рассмотрения этого явления. В статье изучено понятие «сельский туризм», даётся чёткая классификация этого вида туризма, обосновываются возможные пересечения с другими видами туризма.

***Ключевые слова:*** сельский туризм, анализ, развитие, организация.

***Lyudmila V. Sotova,***

*Candidate of Geographical Sciences, associate professor, teacher;*

***Margarita V. Mileshina,***

*student of the faculty of pre-university training and secondary vocational education, National*

*Research Mordovian State University N.P. Ogaryova,*

*Saransk, Republic of Mordovia, Russia*

## **DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL TOURISM: WORLD AND RUSSIAN EXPERIENCE**

To date, there are many types of tourism that are completely unusual in form and purpose. So among the many types and forms of tourism, today such a phenomenon as rural tourism stands out. Absolutely unusual for tourists, rural tourism is gaining more and more adherents, which necessitates a more detailed consideration of this phenomenon. The article explores the concept of

rural tourism, provides a clear classification of this type of tourism, justifies the possible intersections with other types of tourism.

**Keywords:** rural tourism, analysis, development, organization.

Развитие сельского туризма во многих странах мира повышает экологическую привлекательность сельской местности, обеспечивает не только охрану, но и восстановление национальных сельских ландшафтов. Так, за счет развития этого направления туризма получилось сберечь великолепные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии. Успешность данных практик обуславливает необходимость более широкого внедрения систем экологического менеджмента в деятельность органов власти не только на муниципальном, но и региональном уровне.

В этих целях необходимо формирование Политики качества управления экологически устойчивым местным развитием; требуется расширение взаимодействия населения с региональными органами государственного управления и органами местного самоуправления, партнерства с некоммерческими организациями, предпринимательством, всем местным сообществом; формирование привлекательного имиджа территории; применение информационно-коммуникационных технологий; использование маркетингового подхода к формированию конкурентных преимуществ территории; внедрение инновационных инструментов и технологий менеджмента (аутсорсинг, брендинг, средства визуализации в маркетинговых коммуникациях, бенчмаркинг, территориальный маркетинг, позиционирование муниципалитета и т.д.) и др.

Важную роль в обеспечении подъёма в сфере сельского туризма играют также и организационно-экономические механизмы реализации поддержки малого и среднего предпринимательства, рассматриваемого как важное направление повышения уровня занятости россиян.

Для Европы вообще характерны различные организации, занимающиеся маркетингом услуг экологического туризма. В их числе очень известна Европейская Федерация сельского зеленого туризма «Eurogites», основанная

еще в 1989 г. – в европейский Год туризма, объединяющая 20 ассоциаций из 17 стран Европы, включающих 90 тысяч частных владельцев, предлагающих 130 тыс. жилых объектов по всей Европе для отдыха и питания гостей. Австрия, Словакия, Германия, Чехия, Польша интенсивно наращивают усилия в сфере развития экологического туризма. Так, только в Австрии до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и питанию туристов (до 30 млн. мест). Причем четверть всех средств размещения ориентирована на зарубежных гостей.

По данным ЮНВТО число туристов в 2013 г. достигло 1,1 млрд. человек, из них от 12 до 30% предпочитают сельский туризм. Количество «зеленых» туристов на внутренних рынках значительно выше. Например, во Франции лишь 7% путешествующих останавливаются в отелях, остальные 93% предпочитают сельские гостиницы и кемпинги.

Другими несомненными преимуществами сельского туризма являются рост доходов и повышение качества жизни сельского населения при относительно небольшом финансировании; улучшение благоустройства сельской местности; развитие инженерной и социальной инфраструктуры; рост реализации на месте и ассортимента продукции приусадебного хозяйства; обеспечение сохранности местных достопримечательностей; сохранение местных обычаев и фольклора; возрождение народных промыслов; повышение культурно-познавательного уровня сельского населения; разгрузка наиболее популярных туристских центров, курортно-рекреационной зоны побережья Черного и Азовского морей; уменьшение негативных экологических последствий излишне интенсивной деятельности на «престижных» курортах. И все это возможно при отсутствии необходимости в значительных инвестициях, с использованием преимущественно частных источников финансирования и быстрой окупаемости капиталовложений.

Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации весьма скромное – пока лишь несколько регионов России активно развивают туристское направление. Флагманами в продвижении сельского туризма

являются Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Ленинградская, Московская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская и Пензенская области, Краснодарский край, Республика Карелия, Чувашская Республика и окрестности Санкт-Петербурга. Однако целесообразность развития сельского туризма заключается, прежде всего, в повышении благосостояния, как жителей деревни, так и целых регионов.

Несмотря на то, что в России работа по развитию сельского туризма еще только начинается, уже сегодня можно говорить о наличии позитивного опыта в этой сфере: в стране реализуются десятки проектов по сельскому туризму, таких как «Дорога к дому» (Ленинградская область), «Зеленый дом» (Горный Алтай), так называемая сеть «В&В» (Прибайкалье). В Краснодарском крае в Реестр туристских ресурсов Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края включено 74 сельских объекта. Распространённой является практика организации предприятий агротуризма по таким моделям, как «казачий хутор», «ферма», «винокурня», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «сельский дом» и др.

В последние годы не только зарубежные гости, но и жители российских городов всё больше стремятся поближе к природе, желают насладиться атмосферой сельской жизни. Предоставить им такую возможность, получив при этом доход, может любой: основное в агротуристском бизнесе – это наличие оригинальной идеи, проявление фантазии. Практически любое производство, даже грядка в огороде, может стать туристским объектом, если подойти к вопросу с душой и завершить демонстрацию совместным приготовлением многими любимого печёного картофеля.

Наверняка большинство сельских поселений, а тем более малых городов, имеет возможность создания различных музеев. Так, в одном только г. Углич уже больше 30 различных частных музеев (кукол, водки, чайников). Список предметов экспозиций весьма разнообразен. Главное – позиционировать свое дело как туристский объект и проводить его активное продвижение, привлекая

потенциальных партнеров, туроператоров и клиентов. Доход будет зависеть от усилий и фантазии, ведь туристский бизнес – это продажа не только возможности отдыха, но и новых впечатлений, заряда бодрости и положительных эмоций.

Сельские территории России интересны туристам во всем мире. Создание требуемых условий, развитие необходимой инфраструктуры позволит России стать мировым лидером сельского туризма.

Устойчивое развитие сельских территорий – важнейшее направление социально-экономической политики государства. От эффективности этой политики зависит не только рост уровня и качества жизни более четверти населения России, обеспечение предприятий агропромышленного комплекса квалифицированными кадрами, а значит, и укрепление продовольственной безопасности страны, – но и гармоничное развитие российского общества, поддержание социального и хозяйственного контроля территории, сохранение и развитие традиционной народной культуры.

В 2000-е годы реализован ряд масштабных мер государственной поддержки социального развития села и его экономической базы – предприятий агропромышленного комплекса. В результате укрепилась экономика сельских территорий, особенно ее агропродовольственный сектор, повысился уровень занятости и доходов сельского населения, улучшились жилищные и социальные условия жизни селян.

Однако многие проблемы остаются нерешёнными. По качеству жизни сельские территории отстают от городских, увеличиваются различия в обустройстве между пригородными и периферийными районами, сокращается поселенческая сеть. Сохраняется отрицательное миграционное сальдо между городом и селом, не проведена работа по анализу и координации мероприятий государственных программ Российской Федерации, оказывающих влияние на социальное, инфраструктурное и экономическое развитие сельских поселений, не определены конкретные механизмы реализации государственной политики по развитию сельских территорий. Преодоление этих негативных тенденций

требует дополнительных усилий государства, бизнеса и всего общества.

Таким образом, в целях формирования единой государственной политики в отношении сельских территорий, повышения эффективности финансового и организационного обеспечения мероприятий, направленных на повышение занятости, качества жизни сельского населения, необходимо разработать и утвердить долгосрочную стратегию развития сельского туризма в Российской Федерации. Стратегия должна быть направлена на реализацию региональной дифференцированной политики по развитию сельского туризма, основанной на скоординированных действиях различных министерств и ведомств по развитию отдельных отраслей сельской экономики и социальной сферы.

Стратегия должна стать документом, в соответствии с которым будут скорректированы и взаимоувязаны программы развития сельского туризма на федеральном, региональном и местном уровнях. Это позволит максимально эффективно распределять финансовые ресурсы, координировать и оценивать результативность деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по реализации политики развития сельского туризма в Российской Федерации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Concise Travel and Tourism Geography in English / Краткая география туризма и путешествий на английском языке.* – Москва: Советский спорт, 2017. – 248 с.
2. Александрова А.Ю. *Международный туризм / А.Ю. Александрова.* – Москва: Аспект пресс, 2016. – 470 с.
3. Бгатов А.П. *Безопасность в туризме / А.П. Бгатов.* – Москва: Форум, 2015. – 176 с.
4. Богалдин-Малых В.В. *Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых.* – Москва: МПСИ, 2016. – 560 с.
5. *Большой Урал. Атлас для деловых поездок, туризма и отдыха.* – Москва: Челябинск: Абрис, 2016. – 394 с.
6. Волков С.К. *Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории // Менеджмент в России и за рубежом.* – 2015. – № 3. – 150 с.