

Лаврова Татьяна Георгиевна,

канд. экон. наук,

доцент кафедры организации и планирования местного развития,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,

г. Краснодар, Россия

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Работа выполнена в рамках гранта РФФИ № 18-410-230020/18 «Межсекторные взаимосвязи в многоуровневой системе управления развитием сельских территорий» (2018-2020 гг., региональный конкурс РФФИ) при финансовой поддержке РФФИ

В статье рассматривается роль малого бизнеса в развитии сельских территорий. Выделяются специфические для сельских территорий проблемы малого бизнеса. Обосновывается необходимость институциональных изменений во взаимодействии бизнеса и власти. Рассматриваются типы администраций, содействующих местному развитию. Раскрываются специфические проблемы малого бизнеса, связанного с производством продовольственной продукции. Исследуется необходимость создания организационных форм и связей сбыта продукции, в которых представители малого бизнеса могут быть активными участниками.

Ключевые слова: малый бизнес; сельские муниципальные образования; специфика малого бизнеса сельских территорий; институциональные изменения, организационные формы развития и поддержки сельскохозяйственных предпринимателей.

Tatiana G. Lavrova,

candidate of economy science,

docent, department of organization and planning local development,

the Kuban State University,

Krasnodar, Russia

DEVELOPMENT OF THE SMALL BUSINESS SUPPORT SYSTEM IN RURAL MUNICIPALITIES

The article considers the role of small business in the development of rural areas. There are specific problems of small business in rural areas. The necessity of institutional changes in the interaction of business and government is substantiated. The types of administrations promoting

local development are considered. The specific problems of small business associated with the production of food products are revealed. The necessity of creation of organizational forms and links of sales of products in which small businesses can be active participants is investigated.

Key words: small business; rural municipalities; specifics of small business in rural areas; institutional change; organizational forms of development and support of agricultural entrepreneurs.

В настоящее время малый бизнес играет важную роль в развитии экономики страны, региона, муниципального образования. Особенно велика его роль в сельских местных сообществах, экономика которых зачастую моноспециализирована, и малый бизнес способствует не только созданию новых рабочих мест, но и диверсификации местной экономики. Субъекты малого бизнеса в сельских муниципальных образованиях способны функционировать во многих сферах хозяйственной деятельности. Наряду с традиционным сельскохозяйственным производством и переработкой продукции, малый бизнес развивается в сфере сельского туризма, в торговле, бытовом обслуживании, гостиничном и ресторанном хозяйстве, строительстве и др., выполняя тем самым интегрирующую роль в повышении взаимосвязей внутри экономики региона и способствуя доступности для сельских жителей городских стандартов жизни.

В то же время малый бизнес испытывает немало трудностей, даже несмотря на то, что уже более десяти лет (июль 2007г.) действует Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Существенных изменений в поступательном развитии малого и среднего бизнеса не наблюдается. Для сельских территорий решение проблем, связанных с развитием и поддержкой малого бизнеса, представляется особо актуальным.

Сельские территории в большинстве российских регионов занимают значительный удельный вес. По данным Министерства сельского хозяйства РФ в настоящее время сельская местность (обитаемая территория вне городских поселений) занимает две трети площади страны, на которой проживает 37887 тыс. чел, что составляет 25,8% от общей численности

населения. Во многих субъектах РФ в составе муниципальных образований преобладающая часть территории принадлежит сельским муниципальным образованиям. Так, например, Краснодарский край имеет в своем составе 426 муниципальных образований, из которых только 37 – городские округа и городские поселения (8,7%), а 352 – это сельские поселения (82,6%), и 37 – муниципальные районы (8,7%), представляющие преимущественно сельские территории. По состоянию на 1.01.2018г. в сельских муниципальных образованиях проживает 45,1% всего населения Краснодарского края.

В то же время удельный вес сельского населения в общей численности населения края сокращается в динамике. Так, в 2011 году доля сельского населения в общей численности населения края составляла 47,1%, а в 2018 году – 45,1%. Общий коэффициент естественного движения населения (на 1000 чел.) в сельской местности имеет отрицательное значение: в 2011 году этот показатель составлял – 0,6, а в 2018 году был равен – 2,5, т.е. отрицательное значение увеличилось в 4 раза [5]. Для многих сельских поселений характерна ситуация оттока населения, особенно молодежи, в более благополучные города, во многом по причине отсутствия занятости.

Что касается структуры малого бизнеса в Краснодарском крае, она во многом повторяет общероссийские тенденции. Наиболее привлекательными направлениями деятельности являются оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства, операции с недвижимостью. Другие направления экономической деятельности развиты слабо. Структура малого бизнеса в Краснодарском крае представлена в Таблице 1.

Таблица 1 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности на 1.04.2018 [2]

Всего предприятий	Кол-во, ед.	%
	6888	100
Из них:		
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	336	4,9

Добыча полезных ископаемых	49	0,7
Обрабатывающие производства	865	12,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	43	0,6
Водоснабжение, водоотведение	118	1,7
Строительство	898	13,0
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспорта, бытовой техники	2102	30,5
Транспортировка и хранение	390	5,7
Гостиницы и рестораны	438	6,4
Информация и связь	134	1,9
Финансовая деятельность и страхование	53	0,8
Операции с недвижимым имуществом	425	6,2
Деятельность профессиональная, научная, техническая	269	3,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	446	6,5
Образование	9	0,1
Здравоохранение и социальные услуги	219	3,2

Наибольшее число предприятий малого бизнеса в Краснодарском крае сосредоточено в сфере оптовой и розничной торговли – 30,5%, (выше, чем в среднем по стране – 24,7%), затем следует строительство (13,0%) и обрабатывающие производства (12,6%). Во внутриотраслевой структуре обрабатывающих производств Краснодарского края значительный удельный вес составляют предприятия пищевой переработки. Относительно высокая доля по числу малых предприятий края приходится на гостиничный и ресторанный бизнес (6,4%), что обусловлено, наличием в крае курортно-рекреационных ресурсов, позволяющих активно развивать туризм.

Сельское хозяйство по числу малых предприятий составляет незначительную долю – лишь 4,9 %. Отметим, что по критерию «численность занятых» этот показатель несколько выше – 6,1%, а с учетом микропредприятий (личных подсобных хозяйств, средняя численность которых – 2-3 человека) доля сельского хозяйства составляет 11,6%.

Наибольшее число предприятий, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, относятся к категории «средних» (26,2%). Примечательно, что предприниматели ЛПХ, как правило, не желают переходить в разряд крупных КФХ.

Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятого населения сельских районов Краснодарского края составляет в среднем 45%. Этот показатель дифференцирован по муниципальным районам и варьируется в пределах 27,9% и 64,4%. Интересен тот факт, что сельские муниципальные образования, уровень которых в соответствии с рейтингом социально-экономического развития характеризуется как «ниже среднего», имеют высокий показатель занятости в малом бизнесе.

Малое предпринимательство сельских муниципальных образований преимущественно связано с производством сельскохозяйственной продукции. В Краснодарском крае малые предприятия производят 35% зерна, 36% подсолнечника, 97% картофеля, 73% овощей, 22% молока, 55% мяса. Основные типы малых форм хозяйствования в сельскохозяйственном производстве - крестьянские фермерские хозяйства (КФХ) и личные подсобные хозяйства (ЛПХ), основанные, как правило, на совместном труде членов семьи [4]. Средняя численность работников малых форм хозяйствования составляет преимущественно 2 - 3 человека, доля хозяйств с численностью свыше 6 человек незначительна. Распространенным видом деятельности малых сельхозпредприятий является растениеводство, в частности, выращивание овощей.

К числу проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса в сфере производства продовольственной продукции, относится недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность именно малых предприятий. В частности, речь идет о логистических и маркетинговых центрах, обеспечивающих хранение и сбыт плодоовощной продукции, а также современных оптовых продовольственных рынках.

В крае уже имеется определенный опыт создания логистических центров. При всех позитивных результатах деятельности таких центров отметим, что они в целом направлены на взаимодействие с крупными сельхозпроизводителями. Во-первых, такие центры хотят закупать у одного поставщика сразу множество наименований продукции, что малому бизнесу делать сложно. Во-вторых, они предпочитают заключать договоры на поставку сельхозпродукции на долгосрочной основе, что также проблематично для мелких товаропроизводителей.

Еще одна проблема – это низкие закупочные цены, которые крайне невыгодны малым предприятиям. В то же время потери малого бизнеса при хранении и транспортировке продукции столь велики, что предприниматели стараются быстрее сбыть скоропортящийся урожай даже по таким низким ценам. Торговые сети также предпочитают взаимодействовать с крупными производителями.

Что касается деятельности непосредственно логистических центров, то их задачей является максимальное использование производственных мощностей, что позволяет обеспечить именно крупный бизнес. Дальнейшее наращивание числа таких центров с целью снижения их монопольного воздействия слабо решает проблемы малого бизнеса в силу указанных выше причин. С другой стороны, возникает риск недозагрузки мощностей. В результате созданные центры оказываются практически недоступными малому бизнесу.

Необходимо подчеркнуть, что функционирование различных видов современных маркетинговых и логистических центров требует серьезного информационного обеспечения с использованием современных программных продуктов. В свою очередь малые предприятия должны обладать минимальным набором технических средств телекоммуникации и обработки информации для подключения к единой информационной сети.

Решению многих проблем развития малого бизнеса в сельских муниципальных образованиях, обеспечению его поступательного развития

способствует созданию институтов поддержки. Сложившиеся взаимоотношения между предпринимателями и органами власти и управления требуют институциональных изменений на местном уровне. В настоящее время в институциональной системе российских муниципальных образований наиболее сложные перемены связаны с освоением роли местного самоуправления во взаимоотношениях с предпринимателями. Можно выделить следующие категории администраций (органов власти):

а) пассивная администрация: она предоставляет событиям возможность развиваться спонтанно, не вмешивается в экономику с собственными инициативами и стратегиями, но в то же время не использует и организационных возможностей;

б) доминирующая администрация - пытается доминировать в экономике, по отношению к частному бизнесу настроена зачастую негативно. Партнерские отношения отсутствуют, многочисленные барьеры сдерживают развитие предпринимательства. Доминируют старые иерархические структуры, подходы к управлению и пр.;

в) активная, но не имеющая ориентиров администрация осознает необходимость частного сектора, пытается помочь его становлению и развитию, но теряется в отдельных, малоэффективных мероприятиях. Экономическая политика не является открытой, не ориентирована на реальные потребности и зависит от случайных решений. Меры по поддержке распространяются на отдельные предприятия и сферы;

г) координирующая и партнерская администрация видит свою роль не в собственной экономической деятельности, а в создании благоприятных внешних условий. Процесс разработки общей экономической политики развития муниципальных образований строится на основе согласований с деловым сообществом (предпринимателями), который иницируется и координируется органами местного самоуправления; предприниматели выступают как равноправные партнеры. Существует понимание того, что только частный сектор может создавать необходимые рабочие места и

пополнять местный бюджет. Последний из приведенных вариантов, по мнению специалистов, представляет идеальный тип муниципальной администрации

Среди конкретных мер поддержки сельских предпринимателей, производящих продовольственную продукцию, необходимо, с одной стороны, создание таких организационных форм и связей сбыта продукции, где представители малого бизнеса могут быть активными участниками, а с другой, кооперации малых предпринимателей по сбыту произведенной продовольственной продукции. Здесь речь может идти, например, о расширении системы оптовых продовольственных рынков, ярмарок выходного дня. Муниципалитет и малый бизнес могут участвовать здесь на условиях муниципально-частного партнерства.

Оптовые сельскохозяйственные рынки решают несколько проблем малого бизнеса в сельскохозяйственном производстве:

- во-первых, они дают возможность небольшим семейным хозяйствам гарантированно продавать продукцию по реальной рыночной цене, действующей в данный момент по законам спроса и предложения;
- во-вторых, эти рынки обеспечивают здоровую конкуренцию, отсекая от торговли всех перекупщиков;
- в-третьих, они выводят торговлю сельхозпродукцией из теневого оборота, обеспечивая налоговые пополнения бюджетов;
- в-четвертых, обеспечивается контроль качества продукции через компьютеризированную систему, которая позволяет устранить коррупцию со стороны надзорных органов.

Оптовые рынки также способствуют занятости населения, доступности качественной сельхозпродукции в течение всего года, обеспеченности населения качественной сельскохозяйственной продукцией.

Мировой опыт показывает, что в условиях рынка реализация сельхозпродукции через оптовые сельскохозяйственные рынки является наиболее приемлемой и эффективной формой. Эти рынки исполняют роль

логистического центра, где товары распределяются по потребителям. На рисунке 1 представлена возможная организационная структура оптового продовольственного рынка.

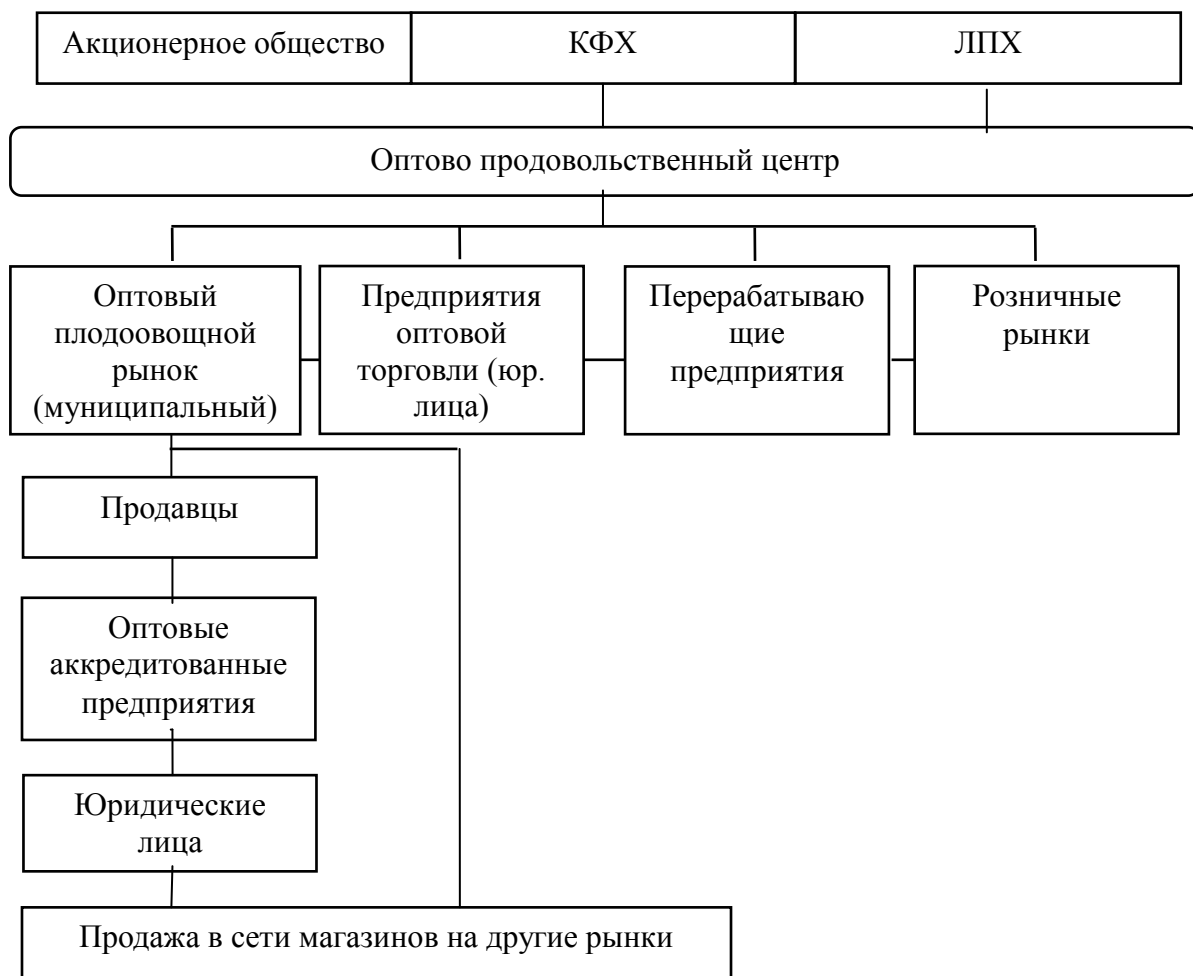


Рисунок 1 – Организационная структура оптового рынка

Главная задача оптового рынка – ускорить процесс товародвижения скоропортящейся продукции и упорядочить взаимоотношение по всей технологической цепочке от производителя до потребителя. Такая организация обеспечивает возможность осуществлять непосредственное взаимодействие производитель-потребитель, позволяет избежать теневых схем. Подобных рынков должно быть достаточное количество, чтобы избежать их монопольного воздействия на сельскохозяйственного производителя.

Создание эффективной системы оптовых сельскохозяйственных рынков представляется выгодным всем отечественным производителям и резко сокращает приток импортного продовольствия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеева Т.Т. Вопросы пространственной организации сельской экономики и управление развитием сельских сообществ // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11. – Ч. 3. – С. 171-180.

2. Малое и среднее предпринимательство / Официальный сайт департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kubaninvest.ru/>

3. Попов З.С., Демиденко И.М. Поддержка малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 36-40.

4. Сельское хозяйство Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krsdstat.gks.ru/selskoe-hozyaystvo-krasnodarskogo-kraya>

5. Численность населения Краснодарского края / Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krsdstat.gks.ru/>