

Николаева Елена Валентиновна,

канд. культурологии, доцент,

доцент кафедры иностранных языков,

РГУ им. А.Н. Косыгина,

г. Москва, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ САЙТОВ В КУРСЕ ESP

В статье рассматриваются дидактические возможности использования зарубежных Интернет-ресурсов в курсе английского языка для специальных целей, в частности интерактивных образовательных проектов в области дизайна моды, представленных на сайте канадского музея Bata shoe Museum.

Ключевые слова: интерактивные образовательные проекты, английский язык для специальных целей, ESP, информационные технологии в обучении иностранному языку, обучающие Интернет-ресурсы, электронная информационно-обучающая среда, Bata Shoe Museum.

Elena V. Nikolaeva,

PhD in Cultural Studies, Associate Professor,

The Kosygin State University of Russia

Moscow, Russia

APPLICATION OF INTERACTIVE EDUCATIONAL PROJECTS ON SPECIALIZED FOREIGN INTERNET-SITES IN THE ESP COURSE

The article considers didactic potential of applying foreign Internet-resources in the ESP course, in particular interactive educational projects in the sphere of fashion design represented on the site of the Canadian Bata Shoe Museum.

Keywords: interactive educational projects, English for special purposes, ESP, informational technologies in ELT, educational internet-resources, electronic informational & educational environment, Bata Shoe Museum.

Профессионально ориентированное обучение английскому языку в нелингвистическом вузе [1], реализуемое в частности в курсах английского языка для специальных целей (ESP), направлено в первую очередь на

формирование у студентов иноязычной компетенции, связанной с профессиональной лингвоконцептосферой, англоязычным тезаурусом и фактологическим бэкграундом конкретной специальности. Современная медиасреда, включающая в себя разного рода онлайн-социокультурные практики (от социальных сетей до сайтов тематических музеев и профессиональных сообществ) открывает широкие возможности для использования в процессе обучения английскому языку образовательных проектов, предоставленных на специализированных зарубежных Интернет-площадках [2, с. 206-208; 3; 5; 11, р. 37-43]. Особый интерес вызывают электронные информационно-образовательные ресурсы, позволяющие сочетать такие виды учебной активности студентов нелингвистических вузов и [4, с. 156-159], как изучение культурно-исторического и страноведческого компонента соответствующей специальности, аналитическая работа с иноязычными креолизированными текстами, развитие навыков исследовательской деятельности и профессиональной коммуникации на английском языке.

В настоящей статье будет рассмотрен один из наиболее интересных и полезных образовательных проектов, относящихся к сфере дизайна и технологий легкой промышленности, который представлен на англоязычном сайте Канадского музея обуви *Bata Shoe Museum* [8]. Коллекция музея составляет более чем 13 000 артефактов из разных стран и эпох – от французских кожаных сапог и современных лабутенов до китайских шелковых туфель и меховой обуви японских самураев. На сайте доступны изображения и описания экспонатов online-выставки, а также задания, направленные на активизацию познавательной и исследовательской деятельности обучающихся, в результате которой студенты приобретают знания по истории обуви как повседневного предмета и как объекта высокой моды; о роли обуви в культурной жизни человечества как средства социальной коммуникации и выражения коллективной и индивидуальной идентичности. Виртуальные экспонаты расположены по хронологическому принципу в нескольких разделах

(*East Meets West; The Well-Heeled; Glam Rising Stars*; и др.) [6]. В специальном разделе *Teacher's Resources* [7] содержатся дидактические материалы (по темам *Materials Mix and Match; High Heels: Fashion Timeline; If the Shoe Fits; Researching and Presenting*) – таблицы для систематизации и контроля полученных студентами знаний по технологическим характеристикам, хронологии и социальным функциям обуви.

В рамках интерактивных обучающих проектов музея *Bata* студенты изучают англоязычную терминологию, относящуюся к стилям обуви (например, *chopine, mules, stiletto* и др.) и применяемым в обувном производстве материалам (*muslin, taffeta, linen, velvet, brocade, grosgrain* и др.), учатся связывать типичные стили обуви с конкретными историческими эпохами, определять социокультурные функции обуви в разные исторические периоды. Задания включают также проведение устных коллективных дискуссий, посвященных самым разным аспектам истории обуви, вплоть до обсуждения социокультурных «сообщений», транслируемых самими участниками дискуссии посредством своей обуви: какие социальные, культурные, экономические или политические факторы могли повлиять на выбор обуви, которую они носят как независимые личности или как представители некоторой субкультурной группы или своего поколения. Электронные интерактивные ресурсы в этой ситуации играют важную роль как для расширения общекультурного и профессионального горизонта знаний и межкультурной компетенции [12, р. 49], так и для развития навыков спонтанной речи на иностранном языке в условиях академического диспута.

Предлагаемые на сайте задания способствуют формированию у студентов «wreading competence» [13, р. 28-29] – выработке у студентов навыков поисковой и аналитической работы с иноязычной информацией по специальности (в том числе из научной литературы, приведенной в разделе *Bibliography* ([9; 10] и др.), самостоятельных научных исследований, письменной и устной презентации результатов на английском и русском языках, а также использования полученных знаний при подготовке курсовых и

дипломных работ непосредственно по специальности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Матухин Д.Л. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов лингвистических специальностей // *Язык и культура*. – 2011. – № 2(14). – С. 121-129.
2. Николаева Е.В. Виртуальные музеи как информационно-обучающая среда в курсе английского языка для специальных целей// *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. – 2016. – № 10-1(64). – С. 206-208.
3. Николаева Е.В. Профессиональная коммуникация и творческие проекты на основе англоязычных Интернет-ресурсов: учебное пособие. – Москва: ИИЦ МГУДТ, 2009. – 76 с.
4. Степанова С.Н. Применение информационных и образовательных технологий в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза// *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. – 2014. – № 9-2(39). – С. 156-159.
5. Шишкова Ю.В. Особенности организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку на основе Web 2.0 [Электронный ресурс] // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 1-1. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18587> (дата обращения 15.08.2018).
6. All about shoes. Bata Shoe Museum. Official site. – URL: <http://www.allaboutshoes.ca/en/index.php>.
7. All about shoes. Bata Shoe Museum. Teacher's Resources. – URL: http://www.allaboutshoes.ca/en/teachers_resources/heights_of_fashion/activities_projects/material_s.php (дата обращения 15.08.2018).
8. Bata Shoe Museum. Official site. – URL: <http://www.batashoemuseum.ca/the-bsm-collection/> (дата обращения 15.08.2018).
9. Benstock S., Ferriss S. *Footnotes. On Shoes*. – New Jersey: Rutgers, 2001.
10. Cox C. *Stiletto*. – New York: Harper Publishing, 2004.
11. Hill J.R., Hannafin M.J. *Teaching and Learning in Digital Environments: The Resurgence of Resource-Based Learning* // *Educational Technology Research and Development*. – 2001. – Vol. 49. – №. 3. – P. 37-52.
12. Liaw M.-L. *E-learning and the development of intercultural competence* // *Language Learning & Technology*. – 2006. – Vol. 10. – № 3. – P. 49-64.
13. Luzón M.J., Ruiz-Madrid M.N. *Learning to Learn in a Digital Context: Language Learning Webtasks for an Autonomising «Wreading» Competence*. CORELL: Computer Resources for Language Learning. – 2008. – №. 2. – P. 28-45.