

Астахова Ирина Олеговна,

*старший преподаватель, кафедра английского языка в сфере биологии и медицины,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;*

Архипова Ольга Валерьевна,

*д-р филос. наук, профессор, кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ОРИЕНТИРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Состояние сферы образования в современном мире сложно и противоречиво. С одной стороны, образование в XXI веке стало одной из самых важных сфер человеческой деятельности. С другой стороны, расширение сферы образования и изменение ее статуса сопровождаются обострениями проблем, которые свидетельствуют о кризисе образования. Статья посвящена описанию ориентиров совершенствования качества образования в высшей школе.

Ключевые слова: образование, высшее образование, качество образования.

Irina O. Astakhova,

*Assistant Docent, Department of foreign languages,
Saint-Petersburg State University;*

Olga V. Arkhipova,

*Doctor of Philosophy, Professor, Department of Hotel and Restaurant Business,
Saint-Petersburg State University of Economics,
Saint-Petersburg, Russia*

ORIENTING POINTS TO IMPROVE THE QUALITY OF EDUCATION IN HIGH SCHOOL

The state of education in the modern world is difficult and contradictory. On the one hand, the education in the XXI century has become one of the most important spheres of human activity. On the other hand, the expansion of education and the change of its status are accompanied by worsening of problems. These problems can lead to the crisis in education. This article is devoted to the description of the orienting points to improve the quality of education in high school.

Keywords: education, high school, quality of education.

Современная эпоха диктует необходимость глубинных изменений системы образования. Переход от техногенной к антропогенной цивилизации сопровождается пересмотром привычных представлений о человеке, о мире; сменой ценностных ориентаций.

В процессе становления нового, информационного общества происходят изменения, которые существенно преобразуют характер, цели и место образования в обществе. Это изменение характера науки: доступность, открытость информации становится сущностной чертой современного общества. Информационные технологии формируют единое пространство коммуникации, благодаря чему мир становится взаимосвязанным и взаимозависимым. Увеличивается число глобальных проблем; глобализация становится одной из основных тенденций современного общества. Также следует отметить, что социальные, гуманитарные, культурные практики интенсифицируются, человек оказывается в ситуации быстро меняющихся картин мира, то есть неизвестного, «открытого» будущего. Одной из основных функций знания и образования становится предвосхищение, прогнозирование. Обращённость в будущее означает, что знание и образование становятся основным способом его формирования. Человек, постоянно сталкиваясь с новыми, неизвестными факторами, создавая новые культурные образцы, развивает свои креативные способности. Даже это перечисление позволяет нам говорить, что ситуация современного общества требует глубоких изменений в деятельности по производству знаний и по их передаче и усвоению, и, как следствие, принципиально изменяет роль и место образования. Последнее становится основополагающим в общественном развитии.

Во многих странах актуальными видятся определенные ценностные приоритеты, обеспечивающие развитие общества, и среди таких приоритетов – качество образования, которое становится наиболее важным источником благополучия деятельности человека и служит существенной предпосылкой

формирования широкого спектра человеческих качеств, востребованных современным обществом.

Этим объясняется тот факт, что сегодня идет поиск путей и методов реформирования системы высшего профессионального образования в целях подготовки специалиста высокой компетенции, качество образования которого вполне отвечало бы потребностям динамичного развития общества. Высокообразованные люди являются не просто носителями лучших образцов национальной культуры, но и особым общественным потенциалом, без которого общество становится неконкурентоспособным. Именно здесь закладываются основы стратегии развития каждой страны и в целом всего человечества.

В связи с этим в России еще в 2000 году были утверждены «Национальная доктрина образования Российской Федерации» и «Федеральная программа образования». С принятием нового поколения государственных образовательных стандартов высшего образования на всех уровнях возрастает значение и роль систем, обеспечивающих высокое качество образования. «Национальная доктрина образования Российской Федерации» определяет цели воспитания и обучения, пути их достижения и ожидаемые результаты развития системы образования на период до 2025 года.

Сегодня реализация различных систем качества образования в российской высшей школе имеет свои минусы. В большинстве случаев они выстраиваются, ориентируясь на западные модели качества образования, построенные в отличающихся образовательных системах и социокультурных условиях. Также создаваемые системы качества высшего образования в подавляющем своем большинстве опираются на понимание качества образования, продиктованное сугубо прагматической установкой с ориентацией на «подготовку специалиста». При этом как правило, игнорируется различие между понятиями «качество подготовки» и «качество образования», в результате чего из содержания уходит социокультурная составляющая образовательного процесса.

В то же время проблема влияния глобализации на систему образования не может быть рассмотрена в отрыве от общих проблем более высокого уровня – мировых, европейских, российских; проблем, связанных с совершенствованием качества образования как целостной наднациональной системы. Развитие современного общества в значительной степени обусловлено уровнем образования. С другой стороны, мировое сообщество формулирует требования – определенные императивы по отношению к системе обучения и воспитания. Такие прямые и обратные связи формулируют стратегические цели и задачи развития образования как целостной системы.

Потому своевременной видится решение задачи по выявлению влияния глобализации на глубинную трансформацию образования, а также определения путей его совершенствования.

Необходимо отметить, что, в отличие от отечественной образовательной практики, цели и задачи европейского образования отличаются большей прагматичностью и ориентированы преимущественно на рыночные подходы, принципы и условия. Система высшего образования «рыночного типа» действует в большинстве индустриальных стран мира. Образование в данной традиции понимается как сфера образовательных услуг для удовлетворения потребностей населения и производственных структур, ориентированная на личностный выбор в зависимости от индивидуальных целей, социальных притязаний и финансовых возможностей граждан. Образовательное учреждение становится в основном управленческой структурой, нацеленной в большей степени на «отыскание средств для достижения каких-то конкретных целей» [1, с. 39]. Западная модель образования базируется на практических потребностях современного общества, ориентируется на подготовку прикладных специалистов. Характерной особенностью является практическая направленность обучения, где основной акцент делается на специальное образование.

Следует вдумчиво подходить к анализу тех глобальных трансформаций, под влиянием которых сегодня реформируется высшее образование. Не стоит

думать, что, войдя в череду изменений, переустройства, мы не должны подвергать активной проверке, критике существо самих реформ. «Именно реформируемые, переходные общества и структуры как нестабильные, развивающиеся системы демонстрируют свою потенциальность, т.е. способность генерировать новые идеи,...новые движения, то есть варианты, альтернативы развития системы» [2, с. 8]. В условиях трансформаций есть место рождению и оценке новых идей, другое дело, какое практическое наполнение получают идеи, образовательные стандарты, «насколько они будут служить делу гуманизации, интеллектуальной и нравственно-психологической безопасности нации – все это зависит от государства и здравого смысла чиновников от образования» [3, с. 4].

Да, сегодня темпы глобальных перемен требуют постоянной эволюции преподавания, включения в образовательный процесс научно-исследовательской деятельности. В настоящее время потребители диктуют требования к результатам образовательного процесса. Многие исследователи склоняются к мысли, что перед европейским образованием стоит проблема выживания, которая может быть решена только за счет удовлетворения постоянно растущей требовательности работодателей. Заметим, что рынок образовательных услуг и рынок работодателей объединены общим требованием: выпускники вузов, специалисты должны уметь самостоятельно, эффективно решать проблемы самого разного уровня сложности, зачастую проблемы неструктурированные.

Исходя из этой парадигмы, особое внимание сегодня обращается на разработку моделей совершенствования высшего образования Excellence Model, выполненных Европейским Фондом управления качеством (EFQM). В наиболее представительной европейской модели EFQM Excellence Model представлены восемь фундаментальных концепций делового совершенства:

- 1) внимание на потребителя услуги – студента и через него на работодателя;
- 2) ориентация на результаты;

- 3) лидерство и постоянство цели;
- 4) процессный подход к управлению на основе фактов;
- 5) развитие партнерских отношений;
- 6) развитие и вовлечение персонала;
- 7) корпоративная и социальная ответственность;
- 8) постоянное обучение, инновации и усовершенствования.

Анализ данных концепций применительно к конкретному образовательному учреждению позволяет сформулировать направления улучшения качества образования в сфере туризма. Модель совершенствования представляет собой для вуза направления действий рекомендательного характера, которые дополняются девятью критериями, из которых пять – это «возможности», а четыре – «результаты». Используемые возможности приводят к конкретным результатам. Например, возможности руководства как лидеров соотносятся с результатами деятельности учебного заведения, с новыми реализованными инициативами. Применение этой системы качества в европейских вузах выявило в ряде случаев невысокий уровень подготовки бакалавров и магистров.

Такой модифицированный подход применяется и в отечественных высших учебных заведениях, что отражается в современных требованиях к показателям и условиям аттестации и аккредитации вузов России. Однако интеграция в мировую экономику, неоднозначность глобализации, развитие рыночных отношений и многое другое привели к объективной необходимости оценить и переосмыслить цели, задачи, формы и методы стратегии и тактики подготовки профессионально образованных выпускников вузов – специалистов, бакалавров и магистров.

Принципиально изменившийся общественный строй, возросшие потребности в получении высшего образования, недостаточное количество бюджетных мест в вузах, с одной стороны, и появление возможности обучать студентов на коммерческой основе, с другой стороны, привели к появлению множества негосударственных коммерческих учебных заведений. Общее

количество мест в российских вузах различных форм собственности в расчете на 1000 жителей страны стало самым высоким в мире, однако качество образования стало резко снижаться. В результате, формально потребности в специалистах для экономики были удовлетворены, однако, налицо снижение качества образования, знаний, умений и навыков у выпускников российских университетов: они не соответствуют не только стратегическим целям образования, но и текущим задачам принятия грамотных решений в отраслях и предприятиях национальной экономики.

Так, например, в сфере туризма менее половины руководителей имеют специальное экономическое образование, а в подготовке туристских кадров делается существенный акцент на гуманитарную составляющую, на знания языков, коммуникабельность, внешний вид, поведение, общий культурный уровень. При этом в настоящее время сформировалось мнение о том, что в нашей стране существует перепроизводство экономистов. Следует принципиально уточнить – перепроизводство плохих экономистов-менеджеров. Заметим, что в высокоразвитой Японии каждого рабочего обучают основам экономических знаний, экономическим расчетам, способностям оценить предложения рабочего, направленные на совершенствование производства.

В решении комплексных задач по экономическому обоснованию проектов в сфере туризма зачастую в системе «разработка – обоснование проекта – презентация» именно презентация выступает главным условием и аргументом принятия окончательного решения заказчиком, а собственно разработка и обоснование бизнес-плана остаются за скобками. Однако реальные кредиторы, инвесторы – профессионалы – принципиально «подправляют» такого рода проекты и решения. В конце концов, мы имеем то, что имеем – неразвитый туризм в стране с большим культурным и туристско-рекреационным потенциалом.

Полагаем, что в настоящее время необходимо развивать подготовку кадров с высшим образованием для сферы туризма по следующим направлениям:

- Во-первых, следует четко разграничить понятия: подготовка кадров за счет бюджетных государственных средств (заказ государства); подготовка кадров за счет предприятий и организаций для дальнейшей работы на конкретных предприятиях; обучение за счет средств студентов. Оплачивая свое обучение, студенты и, возможно, их родственники, не всегда считают необходимым работать на предприятиях туризма сразу по получению диплома о высшем профессиональном образовании. Часть из них приобретает вторую специальность «на всякий случай», другая часть получает образование в сфере туризма по причине модности специальности и престижности вуза. И, несмотря на постоянно увеличивающуюся стоимость оплаты образования, такой контингент не уменьшается, а увеличивается, что искажает балансовую статистику между потребностями национальной экономики и подготовкой кадров. С нашей точки зрения, такая ситуация не является негативной.

- Во-вторых, сегодня сложилась ситуация, когда объективно мало заявок от предприятий туризма, готовых оплачивать обучение студентов. При трудоустройстве работодателями отдается предпочтение уже подготовленным специалистам, имеющим, пусть небольшой, опыт работы на предприятиях рассматриваемой сферы. В небольших компаниях с повышенными финансовыми рисками (которые как раз характерны для туризма) специалистов со стороны берут крайне неохотно и на невысокие должности, не требующие высшего образования. Однако заметим, что такие сотрудники не обладают стратегическими знаниями, и их работа сводится к повторению уже отработанных операций. Вероятно, причина недооценки подготовки кадров высшей квалификации для предприятий туризма отражает менталитет многих владельцев и управляющих туристскими предприятиями, реально видящих только близкие горизонты финансово-экономической и производственной деятельности.

- В-третьих, практически отсутствующая конкуренция со стороны более продвинутых зарубежных фирм не достаточно стимулирует развитие сферы. Зачастую российские туристские фирмы выступают в качестве посредников по

реализации туристского продукта. Однако подготовка посредников и обслуживающего персонала не требует высшего специального образования. Туризм относится к рыночной отрасли, коммерческому направлению деятельности, существующему и развивающемуся за счет туристов как основных потребителей оплаченных услуг. Турист – основной инвестор, но грамотно распорядиться этими инвестициями может только профессионал, экономист-менеджер. Поэтому парадоксально выглядят требования финансовой помощи со стороны государства для развития высокорентабельного направления деятельности – туризма. Сфера туризма включает как коммерческие предприятия, так и социально важные объекты, финансируемые полностью или частично за счет государственных и муниципальных бюджетов (музеи, парки, сады, архитектурные ансамбли, памятники и т.д.). Именно на развитие туристской привлекательности этих объектов, формирующих культуру не только туристов, но и граждан страны, следует направлять государственные средства, при недостатке которых можно обратиться за помощью к туристским фирмам, например, с помощью установления туристской ренты.

- В-четвертых, падение общеобразовательного и культурного уровня негативно сказывается на качестве подготовки специалистов.

- В-пятых, особое внимание следует обратить на приобретение студентами практических навыков работы. Думаем, целесообразно по договорам с базовыми организациями на срок практики оформлять студентов на работу на соответствующую должность. В этом случае будет осуществляться синтез практики и образования. Следует усилить стимулирующее влияние участия студентов в научно-исследовательских работах, в кружках СНО, в научных конференциях и семинарах, в конкурсах, грантах, что, в свою очередь, будет служить фактором интеграции науки, практики, образования.

Есть основания полагать, что дальнейшее совершенствование образования в сфере туризма в условиях глобализации должно идти по пути

взаимопроникновения и взаимодополнения внутренней и внешней образовательной среды. Во внутренней среде необходимо принять наиболее эффективные условия и инновационные методы, характерные для образовательной среды, но с безусловным учетом особенностей российского образования и характера потребностей в специалистах для национальной экономики. Во внешней среде следует учитывать требования, предъявляемые отечественными работодателями к качеству образования, к умениям, навыкам, компетенциям выпускников вузов для предприятий туризма.

Миссия высшей школы заключается в подготовке специалистов высокой квалификации, стремящихся получить фундаментальные знания, готовых профессионально заниматься экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью в рыночных условиях, обеспечении высокого качества обучения в соответствии не только с отечественными, но и международными стандартами. Использование передового отечественного научного и преподавательского потенциала в сочетании с привлечением зарубежного опыта, безусловно, повысит качество подготовки российского специалиста.

Таким образом, подводя итог, можно сделать следующий вывод: в условиях глобализации российский уровень экономического образования в сфере туризма, его качество и эффективность, востребованность на рынке труда будет иметь конкурентные преимущества в том случае, если синтез зарубежного и отечественного опыта позволит обеспечить подготовку кадров высокого уровня. Иными словами, специалист сферы туризма – это, в первую очередь, широко и профессионально подготовленный, эрудированный человек, умеющий делать обоснованные прогнозы и принимать самостоятельно ответственные решения в сфере экономики и финансов на предприятиях туризма.

Система управления качеством образования должна охватывать все уровни системы образования, выделяя на каждом из них собственный управленческий параметр. Система управления качеством также должна обладать инновационным потенциалом, способным обеспечить смену

образовательных парадигм. Единство критериев, обеспечивающих возможность интерпретации качества образования, вне зависимости от специфики образовательной деятельности вуза (от его профессиональной ориентированности до культурного контекста), задано системой принципов: принцип результативности; принцип эффективности образования; принцип многомерности (многоаспектное) качества образования.

Модель управления качеством образования соразмерна с гуманитарно-ориентированной моделью специалиста. Она исходит из понимания того, что для решения назревших проблем в современных условиях наиболее адекватными на практике являются гуманистически-прагматическая идея и концепция образования на протяжении всей жизни человека.

Особые требования в настоящее время предъявляются к высшему образованию – главному фактору, обуславливающему перспективное развитие страны. Именно высшее образование на основе качественной подготовки специалистов, модернизации технологических и социальных основ, способствует самостоятельности и независимости государства, позволяет целенаправленно, качественно и эффективно решать проблемы национального и глобального уровня. Потребности в интеллектуальном, культурном профессиональном развитии и саморазвитии личности делают актуальной потребность качества образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Гордиенко Л. Гуманитарное образование и современное общество: драматизм взаимоотношений [Электронный ресурс] / Л. Гордиенко. Самарская образовательная корпорация – XXI век, 2006. – Режим доступа: [http://www. ideologia.ru](http://www.ideologia.ru). – Загл. с экрана.*
- 2. Наумова Н.Ф. Рецидивирующая модернизация в России: беда, вина, ресурс человечества / Н.Ф. Наумова. – М., 1999. – 176 с.*
- 3. Мейдер В.А. Гуманитарное образование – основа духовной безопасности / В.А. Мейдер // Здравый смысл. – 2009. – №4 (53). – С. 4-8.*