

*Мамаева Селита Руслановна,*

*студентка магистратуры,*

*Институт экономики и финансов,*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,*

*г. Грозный, Чеченская Республика, Россия*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В статье исследуется проблема оценки конкурентоспособности предприятия с целью повышения эффективности производства; проводится анализ некоторых наиболее распространенных подходов определения факторов, определяющих конкурентные преимущества предприятия. Отмечается отсутствие в экономической науке единого подхода к определению данной категории.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, предприятие, ресурсы, факторы конкурентоспособности, факторы производства, эффективность.

Разработанные теоретические воззрения, концепции и теории в сфере экономики предприятий касаются вопросов повышения конкурентоспособности и эффективности их хозяйственной деятельности. Объективной причиной исследования конкурентоспособного производства послужила необходимость формирования системы эффективных мер управления, распределения, потребления ресурсов, реализации готовой продукции, способствующих эффективному достижению стратегических целей развития предприятия. Экономическая эффективность предприятия представляет собой элемент его конкурентоспособности. Конкурентоспособность способна охарактеризовать более сложные взаимосвязи хозяйствующих субъектов, предприятий, их отраслевых объединений и национальных хозяйств отдельных государств.

В процессе экономического сопоставления «эффективность» и «конкурентоспособность» могут рассматриваться как взаимодополняющие категории. Но чаще всего эффективность как показатель соотношения затрат к результатам с учетом временных интервалов представляют в виде индикатора

конкурентоспособности промышленного производства, характеризующего уровень экономической активности отрасли или предприятия. Почти во всех источниках экономической литературы конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики рассматривают как интегральный показатель экономической эффективности деятельности. Конкурентоспособность является более широкой категорией по сравнению с категорией эффективности.

На сегодняшний день отсутствует единое мнение относительно критериев оценки и факторов конкурентоспособности предприятия, наоборот, имеются различные взгляды по данной проблеме. Так, М. Портер, являющийся основателем теории конкуренции, отмечает наличие прямой связи между факторами конкурентоспособности и факторами производства [4]. Факторы, обуславливающие конкурентные преимущества предприятия, он разделяет на нескольких больших групп:

- людские ресурсы;
- физические ресурсы;
- ресурс знаний;
- денежные ресурсы;
- инфраструктура.

В. Грибова и В. Грузинова [2] конкурентоспособность предприятия рассматривают в зависимости от ряда таких групп факторов, как:

- технико-экономические, которые включают качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию или потребление продукции, услуг; в свою очередь, зависящих от производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и пр.;

- коммерческие, включающие условия реализации товаров на определенном рынке: конъюнктуру рынка, предоставляемый сервис, рекламу, имидж фирмы;

- нормативно-правовые, отражающие требования экологической, технической и иной безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования [2].

Не отрицая значимость приведенных факторов, отметим, что упускаются из вида также влияющие на конкурентоспособность предприятия внешние факторы, финансовые, структурные, системные, операционные, интеллектуальные и др.

В этой связи Н.А. Коленковой предлагается более комплексный подход, подразделяющий все факторы конкурентоспособности предприятия на такие две группы, как эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние) для предприятия. Исходя из временного критерия, все факторы конкурентоспособности можно разделить на факторы состояния (статические факторы) и факторы развития (динамические факторы) [1]. Таким образом, верхний уровень иерархии факторов конкурентоспособности предприятия состоит из четырех групп факторов: статических и динамических, эндогенных и экзогенных.

К статическим эндогенным факторам конкурентоспособности предприятия можно отнести масштаб производства, эффективность использования факторов производства, состояние производственного аппарата и технологий, уровень квалификации персонала, характеристики ассортимента и качества производимой продукции, финансово-экономическое состояние компании, его инвестиционный и инновационный потенциал.

Показатели динамики приведенных статических характеристик можно рассматривать как динамические факторы конкурентоспособности предприятия: показатели трендов, приросты, темпы роста и другие динамические характеристики временных рядов статических эндогенных показателей состояния компании.

Согласно Н.А. Коленковой, наиболее значимыми экзогенными факторами конкурентоспособности предприятия являются:

- состояние рынка факторов производства;

- конъюнктура рынка продукции и товаров-заменителей;
- состояние финансовых и фондовых рынков;
- налоговый «пресс» на предприятие, а также специфика других видов хозяйственного законодательства, как экологического, таможенного законодательства, законодательства об охране труда и др.;
- состояние производственной, транспортной, информационной инфраструктуры в регионе расположения предприятия, а также в регионах его деятельности, в том числе, рынки поставщиков и потребителей продукции;
- состояние научно-технической инфраструктуры и характеристики инновационной деятельности в регионе расположения компании;
- инвестиционный климат;
- макроэкономическая ситуация как в стране, так и за рубежом;
- политическая обстановка в государстве и регионах деятельности поставщиков и потребителей [1].

Несмотря на большую значимость и широту охвата данного подхода, здесь не нашли отражение некоторые важные составляющие. Так, в качестве эндогенных (внутренних) факторов не представлены факторы, которые характеризуют системы внутренних коммуникаций предприятия, управления, маркетинга, продаж и т.д., а также эффективность имеющихся информационных технологий и систем и др. В числе экзогенных (внешних) факторов не рассматривается воздействие со стороны экологической и социально-психологической составляющей.

Определенный интерес вызывает подход, разработанный А. Оливье, А. Дайана и Р. Урсе, состоящий из восьми факторов конкурентоспособности предприятия. Данные факторы представлены в виде:

- 1) концепции товара и услуги, на которой основана деятельность компании;

2) качества, определяемого путем опросов и сравнительных тестов и выражающегося в соответствии товара высокому уровню продукции рыночных лидеров;

3) цены товара с возможной наценкой;

4) финансов как собственных, так и заемных;

5) торговли со своими коммерческими методами и средствами деятельности;

6) послепродажного обслуживания;

7) внешней деятельности предприятия;

8) предпродажной подготовки [3].

Но и здесь мы видим отсутствие учета влияния таких видов факторов, как интеллектуальные, социально-психологические, трудовые, экологические.

В целом можно отметить, что на сегодняшний день продолжают свое развитие теоретические взгляды и практические методы, которые стремятся к максимально полному и комплексному отражению в критериях эффективности общественных потребностей, интересов предприятий, а также мер по росту конкурентоспособности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буторин С.Н. *Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий молочно-продуктового подкомплекса: автореферат диссертации канд. экон. наук.* – Ижевск, 2008.
2. Грибов В., Грузинов В. *Конкурентоспособность предприятия.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/>.
3. Оливье А., Дайан А., Урсе Р. *Международный маркетинг. Академия рынка: маркетинг / Под ред. А.Г. Худонормова.* – М.: Экономика, 1994. – 513 с.
4. Портер М. *Международная конкуренция: пер. с англ. / Под ред. В.И. Щетинина.* – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
5. Долгова А.В., Долгова М.В. *Эффективность и конкурентоспособность: взаимосвязь и взаимообусловленность // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика.* – 2014. – № 4. С. 159-168 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-i-konkurentosposobnost-vzaimosvyaz-i-vzaimoobuslovlennost>