

Мамаева Селита Руслановна,

студентка магистратуры,

Институт экономики и финансов,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

г. Грозный, Чеченская Республика, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА: СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются сущность и содержание такой важной экономической категории как эффективность; исследуются факторы, определяющие уровень эффективности, приводятся наиболее распространенные показатели эффективности.

Ключевые слова: закон организации, показатели эффективности, предприятие, производство, ресурсы производства, эффективность, эффект.

Слово эффективность произошло от латинского слова «effectus» – исполнение, действие. Первоначально понятие эффективности применяли к технике и технологии, подразумевая под этим меру выполненной работы по отношению к затраченной энергии или соотношение между фактическим и потенциальным результатом любого процесса. В дальнейшем понятие эффективности стали рассматривать применительно к экономической деятельности, представляя эффективность производственного процесса как отношение того, что произведено, к тому, что необходимо для производства, к примеру, отношение выпуска продукции к затратам ресурсов.

Производство являет собой человеческую деятельность, в результате которой ресурсы превращаются в материальные и духовные блага. Современное предприятие рассматривается в качестве сложной производственной системы, в состав которой включаются такие элементы, как основные фонды, сырье, различные материалы, финансовые и трудовые ресурсы. Использование данных элементов для обеспечения эффективного функционирования всей производственной системы, выживания и развития в условиях конкуренции, функционирования в соответствии и для достижений

целей, ради которых и было создано само предприятие, является важнейшей задачей организации производства на предприятии.

А.А. Богдановым, являющимся основоположником организационной науки, были впервые обобщены и сформулированы существующие причинно-следственные связи между различными элементами этой сложной системы. К первичным и вторичным законам организации были отнесены такие законы, как закон синергии, закон самосохранения, закон единства анализа и синтеза, закон наименьших, закон информативности-упорядоченности, закон композиции, закон развития, закон пропорциональности и закон социальной самоорганизации [1, с. 231].

Знание законов организации способствует формированию эффективно функционирующей и развивающейся системы организации производства. Реализация данных законов направлена на создание условий для их практического применения, чтобы наилучшим образом обеспечив соединение во времени и пространстве средств труда, предметов труда и самого труда, повысить эффективность производства.

Производство наряду с распределением, обменом и потреблением относится к числу четырех основных видов активности, определяющих экономическое благополучие общества.

Основой рационального поведения производителя и потребителя является максимизация выгоды и минимизация затрат, что и есть сущность экономической эффективности производства – получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов. В целом эффективность производства, согласно практике и теории развития человеческой цивилизации в сфере организации эффективного производства, представлена в виде сложной экономической категории, отражающей действие различных объективных экономических законов и характеризующей одну из важнейших сторон общественного производства как его результативность [2, с. 35].

Следовательно, для целей практики очень важно осуществить оценку количественной и качественной стороны данного понятия.

Проблема эффективности представляет собой центральную и ключевую проблему любого способа и вида производства, а повышение эффективности производства есть цель и ориентир в его организации. Стоит отметить, что в сфере культуры эта проблема имеет особое значение, так как здесь оценить эффективность деятельности довольно затруднительно в силу сложности прослеживания однозначной зависимости между результатами и итогами работы, требующими количественного анализа, и трудностями выражения и характеристики результатов. Поэтому для решения проблемы эффективности чисто экономические критерии, разработанные на основе эффективности материального производства, могут быть недостаточны. В сфере культуры для анализа эффективности необходимо наличие более охватывающего подхода, анализа в более широком, часто только прогнозируемом контексте.

При рассмотрении понятия эффективности нужно разграничивать понятия эффект и эффективность. Так, эффект присущ любому взаимодействию, вещественному или информационному, он является основным или побочным результатом данного взаимодействия, независимо от его целей и назначения, что является его абсолютной характеристикой.

Эффективность же не свойственна любому взаимодействию, а лишь обладающему определёнными целями. Эффективность как интегральный показатель даёт полную характеристику производства предприятия.

Существуют несколько основных методик оценки показателей эффективности, среди которых наиболее распространённой является «сопоставление с базой», то есть с показателями, характеризующими состояние производства до изменения значения одного или нескольких факторов производства, до нововведения или какого-то воздействия. Но данной методике, связанной с методикой планирования «от достигнутого уровня», присущи некоторые недостатки. Так, возникает зависимость эффективности от

«базы», и при изменении базы при неизменных затратах ресурсов эффективность также может меняться.

Частое применение имеет другая методика, основанная на сравнении процесса производства и показателей эффективности производства предприятия с аналогичными показателями подобных учреждений.

Более перспективна третья методика, в рамках которой осуществляется сопоставление не с реальной, а с нормативной базой. Нормативное планирование заключается в обосновании плановых заданий с применением нормы и нормативы, где норма есть показатель расходования ресурсов на единицу работы, а норматив – это совокупность производимых или потребляемых услуг и товаров на единицу (потребителя, финансирования, площади и т.д.). Применение нормативного метода предусматривает наличие и использование нормативной базы, задающей конкретные показатели желаемых результатов.

Основными составляющими эффективности производства являются производительность труда, фондоёмкость, качество продукции, ее материалоёмкость. При оценке эффективности производства в условиях жесткой конкуренции все большее значение начинает приобретать конкурентоспособность, определяемая рядом показателей, особое место среди которых имеют цена и качество продукции. Поэтому рост качества продукции является важным показателем эффективности производства.

Для современной российской экономики приоритетными направлениями и задачами развития являются повышение ее конкурентоспособности, эффективности, инвестиционной привлекательности и обеспечение стабильного экономического роста не только за счет увеличения объема продаж экспортного сырья, но и за счет промышленного роста в других секторах экономики.

Для любой организационно-правовой формы успешное развитие хозяйствующего субъекта в конкурентной среде в большей части определяется

эффективностью принимаемых управленческих решений, реализацией важнейших направлений рационального использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, степенью его инвестиционной активности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кравченко А.И. История менеджмента. – М.: Академический проект, 2000. - 352 с.
2. Финансовый словарь Финам. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/28151.
3. Эффективность производства предприятия культуры и искусства: методы, показатели, пути и факторы повышения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1778597/ekonomika/effektivnost_proizvodstva_predpriyatiya_kultury_i_iskusstva_metody_pokazateli_puti_i_factory_povysheniya