

Мухаметшина Ольга Викторовна,

канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков,

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный

гуманитарно-педагогический университет»,

г. Челябинск, Россия

МОДУЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНО-РЕФЛЕКСИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА

В данной статье представлена разработанная модульная программа формирования коммуникативно-рефлексивной компетенции менеджера, которая базируется на знаниях, полученных будущими менеджерами в рамках других учебных курсов, предусмотренных программой их профессиональной подготовки, что позволяет сделать профессиональную подготовку студентов более глубокой и эффективной. Синтезируя знания междисциплинарного характера, будущий менеджер лучше осознает значимость своей профессиональной деятельности. Кроме того, это позволяет использовать потенциал данных дисциплин в процессе своего профессионального становления.

Ключевые слова: модульная программа, коммуникативно-рефлексивная компетенция, профессиональная деятельность.

С учетом особенностей содержания подготовки будущих менеджеров нами была разработана модульная программа формирования коммуникативно-рефлексивной компетенции менеджера, которая включает три модуля (нормативно-детерминантный, содержательно-концептуальный, коммуникативно-практический).

В рамках *нормативно-детерминантного модуля* у студентов происходит формирование представлений о содержании коммуникативно-рефлексивной компетенции. Будущие менеджеры знакомятся с социально-экономическими факторами, детерминирующими необходимость формирования коммуникативно-рефлексивной компетенции. Кроме того, у них формируются знания о требованиях к профессиональной подготовке менеджеров, отраженных во ФГОС ВО. Таким образом, студенты могут наметить свою

образовательную профессионально-ориентированную траекторию развития и саморазвития.

Реализация *содержательно-концептуального модуля* способствует накоплению знаний у студентов, развитию у них профессионально важных качеств. Менеджеры знакомятся с ролью коммуникативной культуры в деловом общении, с логикой построения публичного выступления и особенностями делового общения с иностранными партнерами. Последний раздел представляется особенно важным в связи с различиями в вербальном и невербальном общении представителей различных культур и расширением экономических связей российских предприятий и бизнес-структур с другими странами [1].

Благодаря *коммуникативно-практическому модулю* у студентов формируются комплексные способы профессиональных действий. Данный модуль включает освоение таких тем, как стилистические и лексические приемы ораторской речи, речевой этикет, литературные нормы и требования правильности речи, особенности общения через переводчика и особенности делового общения по телефону. В рамках этого модуля будущие менеджеры не только знакомятся с вышеназванными темами в теоретическом плане, но и имеют возможность на семинарских занятиях применить полученные знания в процессе участия в деловых и ролевых играх, кейсах и других интерактивных формах обучения [2].

Следует отметить, что в процессе преподавания могут быть использованы также и традиционные методы обучения, к числу которых можно отнести лекционные, практические и лабораторные занятия, а также самостоятельную работу будущих менеджеров. Данные методы и приемы обучения также способствуют развитию коммуникативной культуры студентов, так как у них есть возможность слушать грамотную, стилистически верную речь преподавателя, которая может служить образцом для будущих менеджеров.

Таким образом, симбиоз традиционных и интерактивных методов обучения способствует эффективному формированию коммуникативно-рефлексивной компетенции будущих менеджеров.

Модульная программа формирования коммуникативно-рефлексивной компетенции менеджера имеет практико-ориентированный характер, ее элементы можно использовать в рамках любого направления профессиональной подготовки в вузе, например, путем обогащения нормативных дисциплин основной профессиональной образовательной программы материалами, содержащимися в программе формирования коммуникативно-рефлексивной компетенции менеджера; в процессе учебной и производственной практики, самостоятельной работы, исследовательской деятельности студентов-менеджеров с помощью выполнения специально разработанных дополнительных заданий, которые направлены на формирование у будущих менеджеров коммуникативно-рефлексивной компетенции [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мухаметшина О.В. К вопросу формирования коммуникативно-рефлексивной компетенции будущих менеджеров [Электронный ресурс] / *Науковедение: интернет-журнал*. – 2014. – №3 (22). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/113PVN314.pdf>
2. Мухаметшина О.В. Рефлексивный тренинг как условие эффективного функционирования системы формирования коммуникативно-рефлексивной компетенции будущих менеджеров [Электронный ресурс] / *Науковедение: интернет-журнал*. – 2015. – №1, Т. 7. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/79PVN115.pdf>
3. Мухаметшина О.В. Формирование коммуникативно-рефлексивной компетенции будущих менеджеров: автореферат дисс. на соискание ученой степени к. пед. наук. – Челябинск, 2015. – 26 с.