

**Падерова Валерия Сергеевна,**

*студентка магистратуры, 2 курс;*

**Багауетдинова Флюра Фанильевна;**

*студентка магистратуры, 2 курс;*

**Меньшагина Ирина Александровна,**

*студентка магистратуры, 1 курс,*

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,*

*г. Красноярск, Россия*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ**

Сегодня наблюдается растущий интерес к инновациям и инновационным компаниям во многих сферах бизнеса и науки. Одна из причин интереса заключается в значительном различии между балансовой и рыночной стоимостью капитала инновационных компаний. В статье дается понятие инновационной компании, инновационной деятельности, а также раскрывается, что в зависимости от направления инновационной деятельности, компании можно разделить на наукоемкие организации и наукоемкие сервисные организации.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная компания, наукоемкие организации, сервисные организации, инновационные проекты

На сегодняшний день нет единого определения для понятия «инновационная компания». Так, в соответствии с российским законодательством, «*инновация*» – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях[1].

Инновационная деятельность осуществляется путем реализации «инновационных проектов» – комплекса направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов. Таким образом, существуют основания предполагать, что инновационная компания – это организация, которая реализует инновационные проекты, и тем самым осуществляет инновационную деятельность. Однако это не дает

исчерпывающей информации о том, что такое инновационная компания и какие отличительные черты она имеет.

В современной научной литературе инновационные компании часто называют «наукоемкими» организациями из-за того, что для осуществления деятельности от их сотрудников требуется значительный объем и уровень знаний, опыта и компетенций. Ключевым отличием таких организаций является наличие большого количества внутренних наукоемких бизнес-процессов, которые поддерживают или обеспечивают основную деятельность такой организации [3]. Система таких бизнес-процессов формирует наукоемкую сервисную деятельность организации.

Приведенное выше определение «наукоемкой организации» также не является конечным. В различных статьях и исследованиях авторы выделяли два типа наукоемких организаций:

*Классическая наукоёмкая организация (КИО, КИФ)* –это организации, чья основная деятельность неразрывно связана с накоплением, созданием и распространением знаний в целях производства специализированного продукта или оказания специализированного сервиса. Другие авторы называли наукоемкими такие организации, деятельность которых в значительной степени зависит от профессиональных знаний и опыта своих сотрудников [4]. Такие знания и опыт обычно связаны с конкретной научной или технической дисциплиной, и необходимы для предоставления продуктов и услуг, которые основаны на знаниях и опыте или разработаны благодаря им.

*Сервисная наукоемкая организация* (от англ. «knowledge –intensive service organization», *KISO*). По мнению Комиссии Европейского Союза, это организация, в которой знания, компетенции и опыт сотрудников являются главным производственным фактором. Основным результатом деятельности таких организация является оказание наукоемких бизнес-услуг другим организациям, которые имеют потребность в улучшении своих внутренних процессов, продуктов и услуг [2].

Как можно заметить, основное различие классической наукоёмкой организации (KIO) и сервисной наукоёмкой организации (KISO) заключается в направлении осуществляемой ей наукоёмкой деятельности (KISA). Сервисная наукоёмкая организация (KISO) предоставляет наукоёмкие бизнес-сервисы (KIBS) сторонним организациям для улучшения их процессов, продуктов и услуг. В то же время, классическая наукоёмкая организация (KIO) осуществляет наукоёмкую деятельность (KISA) для самостоятельного улучшения процессов, продуктов и услуг. При этом не исключается, что классическая наукоёмкая организация (KIO) не может обратиться к использованию наукоёмких бизнес-сервисов (KIBS), предоставляемых сервисной наукоёмкой организацией (KISO) в случае, если знания и опыта ее собственных сотрудников будет недостаточно для решения какой-либо задачи. Также стоит отметить, что классическая наукоёмкая сервисная организация (KISO) характеризуется значительно меньшим объемом материальных активов, чем классическая наукоёмкая организация.

Любую организацию можно охарактеризовать видом ее деятельности. Так, Организация Экономического Сотрудничества и Развития выделяет 4 вида наукоёмкой деятельности (бизнес-процессов) внутри организации (OECD, 2006):

- Обновление процессов (от англ. «renewal services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «непосредственно относящуюся к созданию инноваций», например – научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность (R&D) и стратегическое управленческое консультирование.

- Упорядочивание процессов (от англ. «routine services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «делающую значительный вклад в улучшение качества процессов организации», например – профессиональные финансовые услуги.

- Поддержка соответствия процессов (от англ. «compliance services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «помогающую организациям

лучше функционировать в окружающей бизнес-среде», например – профессиональные юридические и аудиторские услуги.

• Обмен информацией (от англ. «network services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «содействующую обмену информацией и знаниями, а также их лучшему распределению», например – профессиональные тренинги [2].

Таким образом, инновационной компанией можно называть организацию, которая с применением знаний, компетенций и опыта сотрудников на регулярной основе занимается наукоемкой деятельностью для улучшения своих процессов, продуктов и услуг. При этом под инновационной деятельностью подразумевается любая комбинация видов такой деятельности – обновление, упорядочивание и поддержание внутренних процессов, а также обмен информацией. В зависимости от направления инновационной деятельности, компании можно разделить на наукоемкие организации и наукоемкие сервисные организации.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»»*
- 2. OECD – Организация экономического сотрудничества и развития. – URL: <http://www.oecd.org/general/38464001.pdf>*
- 3. Пашкова Д.А. К вопросу о понятии «инновация» в российском праве. – [http://law-journal.ru/files/pdf/201706/201706\\_7.pdf](http://law-journal.ru/files/pdf/201706/201706_7.pdf)*
- 4. Масленников И.А. Исследование особенностей наукоемкой организации как объекта социально-трудовых отношений // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/29EVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/29EVN614*