

Балакирева Елена Александровна,

*д-р мед. наук, профессор кафедры педиатрии с курсом детских хирургических болезней,
Медицинский институт,
НИУ БелГУ,
г. Белгород, Россия;*

Почивалов Александр Владимирович,

*д-р мед. наук, профессор кафедры госпитальной педиатрии,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России,
г. Воронеж, Россия;*

Балакирева Алина Игоревна,

*врач-ординатор,
г. Воронеж, Россия*

ВОПРОСЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ И ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА

Анонимное анкетирование является универсальным методом, позволяющим непредвзято оценить мнение респондентов по всем актуальным вопросам. Память о Великой Отечественной войне, отношение к празднику Победы представляется авторам насущным вопросом патриотического воспитания молодежи. Сравнительное исследование показало высокий уровень патриотизма среди студентов-медиков и готовность к участию в дальнейшей военно-патриотической деятельности.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, студенты-медики, анкетирование.

Elena A. Balakireva,

*Doctor of medical sciences, professor of Department of Pediatrics
with course of children surgical diseases,
Belgorod State University,
Belgorod, Russia;*

Alexander V. Pochivalov,

*Doctor of medical sciences, professor of Department of Hospital Pediatrics,
State Medical University the name of N.N. Burdenko
of Department of health of Russian Federation,
Voronezh, Russia;*

Alina I. Balakireva,

*medical doctor,
public institution of health protection of hospital
of medical first aid №1,
Voronezh, Russia*

ANSWERS OF STUDENTS PATRIOTIC EDUCATION AND THE GREAT PATRIOTIC WAR

Anonymous questioning is a universal method that allows an unbiased assessment of respondents' opinion on all relevant issues. The memory of the Great Patriotic War, the attitude towards the holiday of victory is presented to the authors by the pressing issue of the patriotic education of young people. A comparative study showed a high level of patriotism among medical students and a willingness to participate in further military-patriotic activities.

Keywords: The Great Patriotic War, students, survey.

Современная социокультурная парадигма России требует повышения уровня патриотического воспитания молодежи. Чтобы воспитать достойное молодое поколение ответственных граждан своей страны, способных проявить себя как в деле защиты своей Родины, так и в мирном труде, людей высоконравственных, образованных, культурных, толерантных, знающих и уважающих свою культуру, необходимо формировать духовно-нравственные качества личности, воспитывать этические нормы, развивать патриотическое мироощущение и сопричастность страны [1, с. 145].

Познание наших корней, осознание неповторимости Отечества, его судьбы, неразрывности с ней, гордости за сопричастность к деяниям предков и современного поколения, исторической ответственности за происходящее в обществе и государстве включает изучение многовековой истории Отечества, места и роли России в мировом историческом процессе, военной организации в развитии и укреплении общества, его защите от внешних врагов, понимание особенностей менталитета, нравов, обычаев, верований и традиций наших народов, героического прошлого различных поколений, боровшихся за независимость и самостоятельность страны [2, с. 13].

Вопросам патриотического воспитания молодого поколения уделяется много внимания в отечественной педагогической литературе [3, с. 115; 4, с. 26].

Анонимное анкетирование является одним из самых популярных и относительно объективных технологий социологического исследования. Метод позволяет выяснить как мнение большинства опрошенных по тому или иному вопросу так и альтернативный взгляд отдельных участников опроса [5, с. 70].

Цель: анализ отношения к Великой Отечественной войне и празднику победы среди студентов медицинского ВУЗа.

Объект и методы исследования:

Первый этап авторского исследования был проведен в 2015 году. Активизация патриотического воспитания молодёжи на героических традициях защитников Отечества в связи с юбилейной датой должна была стать фактором консолидации патриотически направленной деятельности государственной власти регионов и органов местного самоуправления, общественности и всех ныне живущих поколений, как дань глубокой памяти перед теми, кто отдал жизни за свободу и независимость Родины [6, с. 7].

Авторами была разработана краткая и неустойчивая анкета, предлагающая студентам ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко анонимно ответить на вопросы, посвященные празднованию Великой Победы в год ее семидесятилетнего юбилея.

Основными стали пять открытых вопросов:

1. Имеет ли для Вас значение праздник Великой победы?
2. Участвуете ли Вы в мероприятиях, посвященных этому празднику?
3. Как часто Вы поздравляете ветеранов, оказываете помощь?
4. Собираетесь ли Вы рассказать об истории праздника победы свои детям и родственникам?
5. С какими эмоциями Вы встречаете этот праздник?

К каждому вопросу прилагались варианты ответов, не ограничивающих анкетированных в определении своего отношения к предмету – от всесторонне

положительного до полного безразличия. Высокий уровень достоверности и честности в ответах гарантировался анонимностью опроса.

Результаты исследования показали достаточную информированность и заинтересованность молодежи в вопросах, связанных с Великой Отечественной войной.

Анонимное анкетирование было повторно проведено в 2018 году, через 3 года после первичного. Целью данного этапа стал анализ статистической разницы однородных групп анкетированных студентом медицинского вуза.

В исследуемую группу вошли 78 студентов ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко МЗ РФ. Все анкетированные студенты принадлежали к возрастной группе – 18-23 полных лет. Средний возраст составил 21,4 лет. Контрольную группу составили 147 студентов, прошедших анкетирование в 2015г. (средний возраст – 20,7 лет).

Результаты и их обсуждение.

В ответах на первый вопрос анкеты «Имеет ли для Вас значение праздник Великой победы?» 75 студентов (96,1%) ответили положительно; отрицательно ответили 2 (2,6%) студента; 1 (1,3%) – никогда не задумывался.

В 2015 году число ответов распределилось следующим образом: 144 (98%) ответили «ДА»; 3 человека (2%) – никогда не задумывались.

На второй вопрос анкеты «Участвуете ли Вы в мероприятиях, посвященных этому празднику?» – 28 человек (35,9%) ответили положительно, отрицательно – 21 (26,9%), «иногда» – 28 (35,9%) респондент, в одной анкете ответа не оказалось. В 2015 году ответы распределились следующим образом: 72 студента (49%) принимают активное участие; иногда принимают участие – 44 студента (29,9%); 31 студент (21%) не участвуют в праздновании Дня Победы; 1 респондент (1,3%) не ответил на вопрос.

На третий вопрос «Как часто Вы поздравляете ветеранов, оказываете помощь?» – ответы распределились так: постоянно – 6 (7,7%); в связи с праздником – 56 (71,8%); никогда – 14 (17,9%); не ответил на вопрос 1 человек (1,3%). По данным 2015 года: 28 опрашиваемых (19%) принимали участие в

судьбах ветеранов в течение всего года, в праздничные дни – 98 (66,7%), 21 студент (14,3%) признался в отсутствии интереса к объекту.

На четвертый вопрос «Собираетесь ли Вы рассказать об истории праздника победы свои детям и родственникам?» – 72 студента (92,3%) ответили положительно; 2 (2,6%) – отрицательно; 1 (1,3%) – «Им это не нужно»; 1 (1,3%) – «Я сам этого не знаю»; в 2 анкетах (2,6%) вопрос остался без ответа. В 2015 году все 147 опрошенных (100%) выразили желание приобщить своих будущих детей и младших родственников к истории Великой Отечественной войны и праздника Победы (см. рис.1).

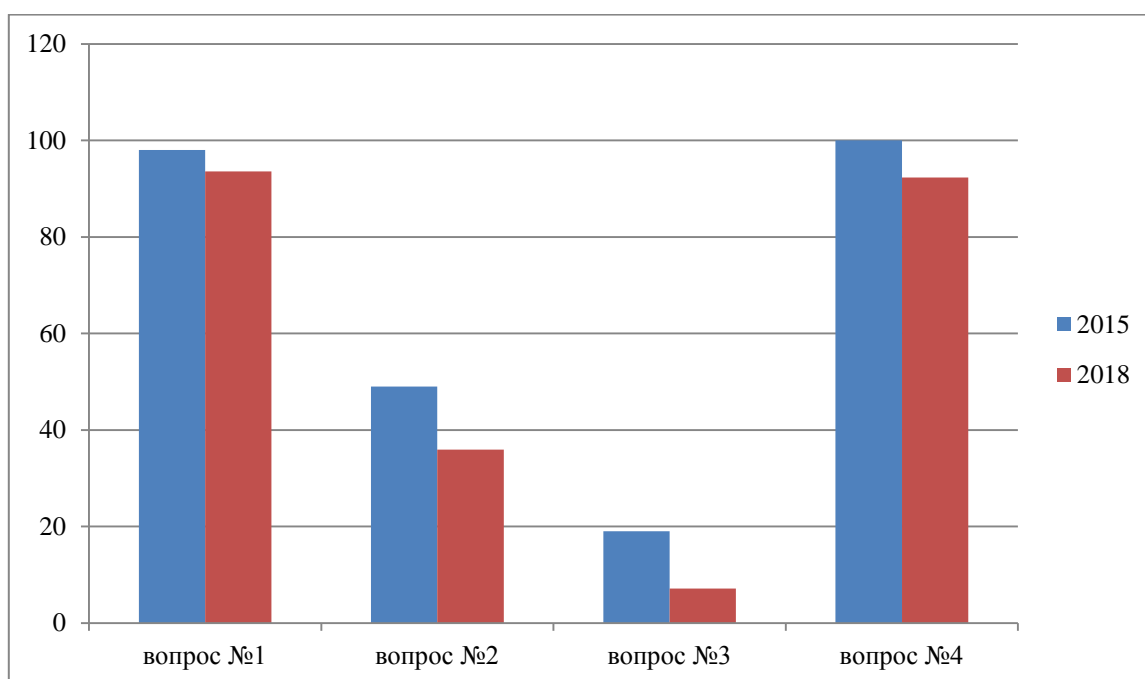


Рисунок 1 – Сравнительный анализ результатов анкетирования студентов-медиков в 2015 и 2018 гг.

Последний вопрос подразумевал возможность нескольких ответов, подчеркивающих более или менее эмоциональное отношение к празднику День Победы. На вопрос «С какими эмоциями Вы встречаете этот праздник?» большинство респондентов (64-82,1%) отметили ответ «с уважением». Но и ответ «Ура, выходные» был отмечен 10 студентами (12,8%). В общей сложности один короткий ответ дали 21 респондент (26,9%), 56 студентов (71,8%) дали несколько ответов. В 2015 году 29 студентов (19,7%) дали один

короткий ответ, остальные 118 студентов (80,3%) выбрали несколько эмоциональных ответов, в которых лишь в 15 случаях (10 %) к ответам «С радостью, уважением, трепетом и т.д.» добавился ответ «Ура, выходные» (рис. 2).

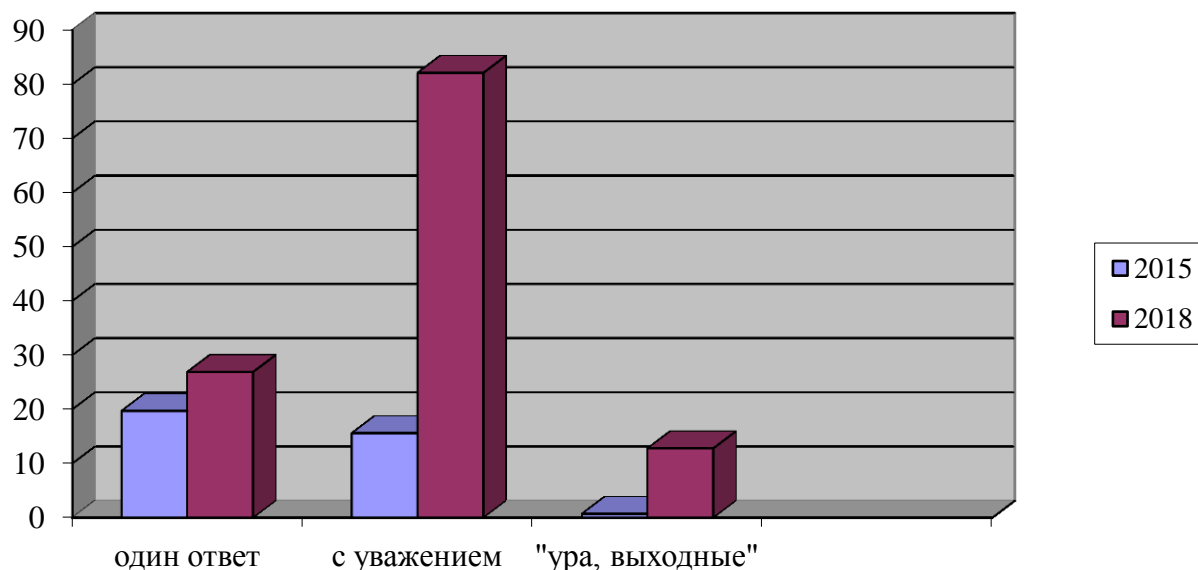


Рисунок 2 – Сравнительный анализ выборочных ответов на пятый вопрос анкеты («С какими эмоциями Вы встречаете праздник Великой Победы»)

Таким образом, проведенное сравнительное исследование позволяет сделать **выводы** об уровне патриотического отношения к празднику великой Победы молодых людей в возрасте от 17 до 23 лет на примере студентов медицинского ВУЗа:

- абсолютное отсутствие интереса к празднику проявил только один респондент, честно ответивший на первый вопрос и не давший ответ на все остальные;
- отсутствие безразличного отношения среди респондентов (как в 2015, так и в 2018 году) у подавляющего большинства студентов-медиков (99,6%) свидетельствует об уровне патриотического воспитания и информированности;
- тенденция к уменьшению однозначно положительных ответов на вопросы оставляет поле для дальнейшей воспитательной деятельности

профессорско-преподавательского состава вуза, предусматривающей мероприятия не только непосредственно перед праздником День Победы, но и планомерную работу в течение года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гриценко Г.Д. Историческая память о Великой Отечественной войне как фактор патриотического воспитания студенчества / Научные Записки международного гуманитарного университета / Сборник трудов конференции «Черноморские научные чтения». – Одесса, 2016. – С. 145-149
2. Лутовинов В.И. Научные основы и новая стратегия возрождения военно-патриотического воспитания молодежи // Право и безопасность. – 2010. – №3 (36). – С. 13-18.
3. Молчанова Н.В. Патриотическое воспитание молодежи средствами социально-культурной деятельности историко-мемориальной направленности // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – Волгоград. – 2017. – №4 (11). – С. 115-122.
4. Морозова Е.Е. К вопросу о социализации личности средствами патриотического воспитания в гуманистическом образовательном пространстве // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – №2. – С. 26-30.
5. Психолого-педагогические проблемы организации учебного процесса по ФГОС-3 и пути их решения по результатам анкетирования студентов / Чередников Е.Ф., Голубкова Г.В., Плотникова И.Е. // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2014. – №38. – С. 68-73.
6. Вырицков А.Н. Патриотическое воспитание – приоритетное направление государственной политики в сфере образования. «От Сталинграда к Великой Победе: патриотическое воспитание на духовном наследии Великой Отечественной войны» // Сб. материалов научно-практической видеоконференции. – Волгоград, 2013. – С. 7-11.
7. Результаты анкетирования студентов, посвященного 70-летию победы в Великой Отечественной войне / Балакирева Е.А., Почивалов А.В., Балакирева А.И. / Сб. материалов международной научно-практической конференции «Педагогика и психология: тренды, проблемы, актуальные задачи». – 2016. – С. 1-7.