

Северова Тамара Степановна,

канд. пед. наук, доцент,

кафедра дизайна и медиатехнологий в искусстве,

художественно-графический факультет,

Институт изящных искусств,

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет (МПГУ)»,

г. Москва, Россия

ТЕХНОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Рассматривается опыт обучения инфографике и веб-дизайну студентов художественно-графического факультета. Сравниваются результаты обучения студентов направлений «Педагогическое образование» и «Дизайн».

Ключевые слова: художественное образование, педагогическое образование, дизайн, инфографика, визуальное мышление.

Tamara S. Severova,

Candidate of Pedagogical Science, associate professor,

Department of design and media technologies in art,

The Art and graphic faculty,

Institute of fine arts,

Moscow State Pedagogical University (MSPU),

Moscow, Russia

TECHNOLOGY VISUAL THINKING IN MODERN ART EDUCATION

This paper presents teaching infographics and web-design to Art and Graphics students practice. Educational outcomes of Pedagogical Education and Design students are compared.

Keywords: art education, pedagogical education, design, infographics, visual thinking.

Роль визуального мышления в современном мире трудно переоценить, так как постоянное лавинообразное увеличение количества информации вынуждает человека изменять способы ее обработки.

Уже в начале 2000-х годов исследователи отмечали, что при чтении текстов, размещенных в интернете, люди не воспринимают текст по словам, а

просматривают его, выхватывая отдельные смысловые единицы и устанавливая связи между ними [2]. Таким же образом воспринимается информация, размещенная в обзорной среде, газетные и журнальные публикации и многое другое. Визуальный способ подачи информации, который позволяет представить значительный объем сведений в организованном виде, удобном для просматривающего, стал преобладать над вербальным способом.

Понятие «визуальное мышление» было введено в середине прошлого века американским психологом Рудольфом Анхеймом, который определял визуальное мышление как «мышление посредством визуальных операций». Приводя пример из художественной деятельности, Анхейм делал вывод, что произведение изобразительного искусства является не иллюстрацией к мыслям его автора, а конечным проявлением самого мышления [12].

С развитием общества способность мыслить «визуально» становится естественной способностью человека, живущего в мегаполисе, насыщенном визуальной информацией, и проводящего значительную часть своего времени в виртуальном пространстве, где визуальные образы сопровождают его в перемещении по страницам сайтов, порталов и информационных ресурсов.

Использовать визуальное мышление для решения всевозможных задач предложил Дэн Роэм, выпустивший в 2011 году книгу под названием «Визуальное мышление: Решение проблем и продажа идей при помощи картинок на салфетке», а вслед за ней книгу «Практика визуального мышления» [5; 6].

Возглавляя консалтинговую компанию, Дэн Роэм на основе собственного опыта сделал вывод, что визуализация проблемы помогает найти верное решение гораздо быстрее, чем представление большого объема информации в виде аналитических отчетов. Он предложил правила и инструменты визуального мышления, в частности, модель «6W». Указанная модель позволяет представить процесс мышления в виде последовательности ответов на вопросы «кто/что», «сколько», «где», «когда», «как» и «почему». Автор

представил набор методик и правил, с помощью которых любой человек в состоянии создать картинку для решения проблемы.

Идеи визуального мышления лежат в основе многих приемов и методов мнемотехники, предназначенной для облегчения запоминания больших объемов информации, а именно – приемов и методов, основанных на визуализации запоминаемой информации для создания зрительных образов.

Авторы книги «UX-дизайн. Идея – эскиз – воплощение» о проектировании пользовательских интерфейсов предлагают методику, основанную на визуализации этапов взаимодействия пользователя с программным продуктом и создании последовательной раскадровки, то есть визуальной истории взаимодействия [1].

В качестве примера использования визуального мышления, как в образовании, так и в бизнесе, можно привести скрайбинг – визуализацию сложного смысла простыми образами непосредственно в процессе объяснения новой информации [4]. Благодаря появлению соответствующих компьютерных программ популярность скрайбинга быстро растет.

Таким образом, можно говорить о технологии визуального мышления и о востребованности соответствующих знаний.

Рассмотрим, как указанные процессы влияют на содержание художественного образования.

Художественно-графический факультет Московского педагогического государственного университета осуществляет обучение студентов бакалавриата и магистратуры как педагогического направления, так и направления «Дизайн».

Дисциплины, способствующие развитию визуального мышления студентов, содержатся в учебных планах соответствующих образовательных программ. Для программ бакалавриата это – «Дизайн электронных образовательных ресурсов (ЭОР)», «Информационная графика», «Инфографика в веб-дизайне», для магистерских программ – «Визуальная культура образовательной среды», «Техники визуального мышления», «Основы визуализации профессиональных данных».

Дисциплина «Информационная графика» преподается студентам художественно-графического факультета, начиная с 2003 года. В процессе обучения студенты получают знания о видах и областях использования информационной графики, об этапах выполнения проекта по созданию инфографики, о способах представления разнородной информации как единого целого [3].

Хотя развитие компьютерных технологий позволяет создавать инфографику людям, не обладающим специальными знаниями, востребованность уникальной дизайнерской инфографики, которой присуща художественно-творческая составляющая, не снижается, а растет. Студентам специальности «Дизайн» ставились задачи создания инфографики для печатных СМИ или интернета. Студенты специальности «Изобразительное искусство» с использованием инфографики выполняли для учащихся школ наглядные пособия по изобразительному искусству и по другим школьным предметам.

Накоплено достаточное количество авторских работ, выполнен ряд курсовых и дипломных проектов по теме «Информационная графика». В 2016 году представителем последнего выпуска специалитета Дарьей Сергеевной Такуш была успешно защищена дипломная работа «Дизайн серии методических пособий по инфографике и веб-дизайну».

В условиях перехода к уровневому обучению, когда студенту необходимо сформировать собственную образовательную траекторию за счет возросшего количества дисциплин по выбору, в разряд таких дисциплин переходят «Инфографика» и «Веб-дизайн». Однако принципы визуального мышления могут быть реализованы в процессе обучения многим другим дисциплинам, таким как «Современные информационные и коммуникационные технологии», «Дизайн электронных образовательных ресурсов», «Проектирование печатной продукции», «Проектирование в коммуникативном дизайне».

В качестве примера рассмотрим, как принципы визуального мышления, в частности, юзабилити и интуитивного веб-дизайна, могут быть использованы при создании электронных образовательных ресурсов.

Понятию юзабилити, то есть удобству использования, введенному в область веб-дизайна Якобом Нильсеном [11], посвящено большое количество публикаций. Каждый веб-дизайнер обязан знать основные принципы юзабилити, которые применяются при выборе цветовых решений, оформлении навигации, написании текстов и подборе изображений. При создании образовательных веб-ресурсов правила юзабилити должны соблюдаться неукоснительно. Практически без изменений их можно применять и при создании ЭОР в виде презентаций PowerPoint.

Понятие «интуитивный веб-дизайн (Neuro Web Design)» раскрывает в своей книге Сьюзан Уэйншенк [10]. Это понятие базируется на концепции «нейромаркетинга», в основе которой лежат исследования по мотивации, механизмам принятия решений и нейропсихологии. Наше подсознание умнее и быстрее, чем наше сознание. Правила подачи информации очень быстро распознаются подсознанием, поэтому так важно соблюдать единообразие ее представления. Это касается использования шрифтов, оформления изображений, заголовков, ссылок и так далее. Применительно к образованию, хорошо сверстаный ресурс дает пользователю больше возможностей для восприятия собственно учебной информации, повышает его работоспособность. Анализируя книги Сьюзан Уэйншенк [7-9], можно проследить, насколько быстро меняются и углубляются наши представления о принципах визуального мышления в связи с новыми научными открытиями.

На занятиях со студентами бакалавриата педагогического направления необходимо не только декларировать правила создания презентаций и проводить сравнение этих правил в образовании и, например, в бизнесе, но и показывать, почему эти правила появились, объяснять, как человек думает, как он воспринимает информацию. Аналогичный подход используется в работе со

студентами-дизайнерами, выполняющими задания по инфографике, по созданию веб-страниц и сайтов-портфолио.

Студенты должны быть заинтересованы в получении качественного результата, чему способствует выбор лично значимой темы образовательного проекта, сайта или инфографики. В условиях балльно-рейтинговой системы очень важно определить критерии оценки студенческих работ, основанных на принципах визуального мышления.

В процессе обучения студентов магистратуры большее внимание уделяется теоретическим вопросам и самостоятельной работе студентов с литературными источниками. Приведенные названия дисциплин свидетельствуют о серьезном подходе руководителей образовательных программ к изучению основ и принципов визуального мышления.

Среди магистерских диссертаций, защищенных в 2017 году, необходимо отметить работу Валерии Андреевны Непряхиной на тему «Визуализация учебной информации средствами графической фасилитации».

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты художественно-графического факультета МПГУ получают теоретическую и практическую подготовку в области технологии визуального мышления, которая будет способствовать их успешности на рынке труда, как в образовательной сфере, так и в дизайн-деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Гринберг С., Карпендейл Ш., Маркардт Н., Бакстон Б. UX-дизайн. Идея – эскиз – воплощение. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 272 с.: ил.*
- 2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.*
- 3. Крамм Р. Инфографика. Визуальное представление данных. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 384 с.: илл.*
- 4. Петровский П., Любецкий Н., Кутузова М. Скрайбинг. Объяснить просто. – Москва: Эксмо-Пресс, 2016. – 208 с.*
- 5. Роэм Дэн. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. – Москва: Манн, Иванов, Фербер: Эксмо, 2013. – 300 с.*

6. Роэм Дэн. *Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем.* – Москва: Манн, Иванов, Фербер: Эксмо, 2014. – 396 с.
7. Уэйншенк С. *100 главных принципов дизайна.* – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 272 с.: илл.
8. Уэйншенк С. *100 главных принципов презентации.* – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 224 с.: илл.
9. Уэйншенк С. *100 новых главных принципов дизайна.* – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 288 с.: илл.
10. Уэйншенк С. *Интуитивный веб-дизайн / Сьюзан Уэйншенк.* – Москва: Эксмо, 2011. – 160 с.
11. Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер. *Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов.* – Москва: Вильямс, 2009. – 376 с.
12. Rudolf Arnheim. *Visual Thinking.* – University of California Press, 2004. – 354 pages.