

Илясова Елена Валерьевна,

*канд. экон. наук, доцент кафедры организации
и планирования местного развития,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар, Россия*

МЕЖСЕКТОРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КРЫМСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Статья подготовлена в рамках гранта РФФИ № 18-410-230020/18 «Межсекторные
взаимосвязи в многоуровневой системе управления развитием сельских территорий»
(2018-2019 гг., региональный конкурс РФФИ) при финансовой поддержке РФФИ*

В статье освещаются важность и необходимость межсекторного взаимодействия в процессе развития сельского (аграрного) туризма в Крымском районе Краснодарского края. Дана оценка сформировавшемуся в районе межсекторному взаимодействию в рамках развития туристической деятельности в сельской местности.

Ключевые слова: межсекторное взаимодействие, сельский (аграрный) туризм, сельское развитие, местное развитие, экономическое развитие, туристский потенциал.

Elena V. Ilyasova,

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Local Development Planning and Organization,
Kuban State University,
Krasnodar, Russia*

INTER-SECTORAL COOPERATION AS A FACTOR OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT

The article highlights the importance and necessity of intersectoral cooperation in the development of rural (agricultural) tourism in the Krymsk district of Krasnodar region. The assessment of the inter-sectoral interaction formed in the region within the framework of the development of tourism activities in rural areas is given.

Keywords: intersectoral interaction, rural (agricultural) tourism, rural development, local development, economic development, tourism potential.

Для России развитие сельских территорий обладает особой актуальностью, что обуславливается не только потребностью в росте производства продуктов питания, но и в острой необходимости диверсификации сельской экономики. Одним из направлений развития таких территорий может выступать сельский (аграрный) туризм.

Как правило, инициатива развития туризма в сельской местности исходит от местных жителей и местной власти. Значительно реже к вопросам развития сельского (аграрного) туризма обращается региональная власть, что происходит на фоне отсутствия национальной концепции и государственной политики. Стоит отметить, что вопросы межсекторных взаимосвязей не рассматриваются как приоритетные.

Крымский район в Краснодарском крае является одной из немногих территорий России, где стратегическим направлением развития выступает сельский (аграрный) туризм. При этом, анализ развития данного направления туризма в районе указал на наличие ряда проблем, таких как отсутствие маркетингового сопровождения туристского направления (отсутствие бренда, программы продвижения, работы с потенциальными целевыми аудиториями); несформированность турпродукта (услуги предоставляются разрозненно, без ориентации на потребности клиента); низкая конкурентоспособность (низкий уровень сервиса при высокой цене, отсутствие профессионального персонала); слаборазвитая транспортная и инженерная инфраструктура; недостаточность инвестиций; отсутствие практики межсекторного взаимодействия в сфере развития сельского (аграрного) туризма.

Важной проблемой в работе общественных организаций Крымского района выступает отсутствие межсекторного взаимодействия в сфере развития сельского (аграрного) туризма. Требуется совершенствование нормативной базы, регламентирующей совместную деятельность органов власти, институтов

гражданского общества, образовательных, некоммерческих организаций и предпринимательского сообщества в сфере сельского (аграрного) туризма в Крымском районе.

К основным сдерживающим факторам развития туризма на территории Крымского района можно отнести:

- отсутствие информационной базы, обеспечивающей поддержку развития сельского туризма. Фрагментарная информация стала собираться только в 2017 году;

- ограниченный ассортимент услуг, предлагаемый сельскими предпринимателями в сфере сельского (аграрного) туризма, что объясняется отсутствием достаточной государственной поддержки частных инициатив сельского населения;

- износ и неразвитость инженерной и транспортной инфраструктуры Крымского района;

- имидж Крымского района на рынке туристических услуг слаб. Продвижение объектов сельского (аграрного) туризма непосредственно хозяйствующими субъектами слабо выражено, либо полностью отсутствует. Плохо налажено взаимодействие с туристско-экскурсионными организациями Краснодарского края;

- долгосрочные краевые программы межведомственного характера, которые сейчас реализуются, недостаточно охватывают направления развития сельского (аграрного) туризма;

- на региональном и муниципальном уровне отсутствуют программы по развитию сельского (аграрного) туризма.

На основании проведенного исследования можно прийти к выводу, что для решения вышеперечисленных проблем необходимо, основываясь на взаимной заинтересованности, выстроить межмуниципальные и межсекторные связи на стабильной и долгосрочной основе для устойчивого развития сельских

территорий средствами сельского (аграрного) туризма разнообразных видов и форм и для различных целевых групп.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://min.kurortkuban.ru/> (дата обращения: 25.10.2018)*
- 2. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msh.krasnodar.ru/> (дата обращения: 27.10.2018)*
- 3. Илясова Е.В., Власова А.С. Туризм как направление развития сельских территорий Краснодарского края. Экономика и предпринимательство. – М.: Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство». – ISSN:1999-2300*

SOURCE LIST

- 1. Ministry of resorts, tourism and Olympic heritage of Krasnodar region [electronic resource]. – URL: <http://min.kurortkuban.ru/> (date of application: 25.10.2018)*
- 2. Ministry of agriculture and processing industry of Krasnodar region [electronic resource]. – URL: <http://www.msh.krasnodar.ru/> (date of application: 27.10.2018)*
- 3. Ilyasova E.V., Vlasova A.S. Tourism as a direction of development of rural territories of Krasnodar region. Economics and entrepreneurship. – Moscow: Editorial office of journal «Economy and entrepreneurship» –. ISSN: 1999-2300*