

*Казак Елена Борисовна,*

*студентка магистратуры, направление «Экономика предприятия и организации»,*

*программа «Экономика предпринимательства»,*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,*

*г. Москва, Россия*

## **ИНТЕГРАЦИЯ КРУПНОГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

В статье рассмотрена роль интеграции крупного и малого предпринимательства в России и за рубежом, а также её влияние на рыночную экономику.

Большое значение интеграции малого и крупного бизнеса как стимулятора роста экономики объясняется тем, что будущее экономики России во многом определяется формированием и улучшением тесных связей между малым и крупным предпринимательством. Актуальность решения этого вопроса обосновывается незначительным количеством аналитических работ, изучающих малый и крупный бизнес именно с данной точки зрения.

В зарубежных странах крупный бизнес проявляет себя со стороны благоприятной среды инновационного развития и играет главную роль в экономическом развитии. В то же время, малое предпринимательство – неотъемлемая часть «единой хозяйственной системы», занимающая в ней особое место, видоизменяющаяся с реорганизацией крупных предприятий. К тому же, государственная политика экономики может по-разному влиять на большинство видов бизнеса, но в стратегическом плане должен выполняться системный подход, который рассматривает все виды предпринимательской деятельности в их неразрывной систематической связи.

В данной работе рассмотрены особенности интеграционного процесса, предпринимательской деятельности и интеграции. Также определены их основные функции в рыночной экономике. Приведена краткая характеристика малого и крупного бизнеса, их взаимосвязь между собой, указаны основные проблемы этой связи и указаны возможные пути их развития. Разработано сравнение малого и крупного бизнеса в России и за рубежом, выявлены минусы и плюсы предпринимательства между странами. Предложена методология развития интеграции малого и крупного предпринимательства в современной рыночной экономике.

**Ключевые слова:** малый бизнес, крупный бизнес, интеграция, взаимодействие компаний, предпринимательство, инновации.

Интеграционный процесс играет огромную роль во взаимодействии современной рыночной экономики. Термин «экономическая интеграция» обозначает формирование связи на предприятии между разными подразделениями для достижения общих целей. Её сущность проявляется по следующим направлениям:

- это развитие связей между предприятиями, изменение её структурных систем;
- введение инноваций в систему интегрирования для увеличения новых связей;
- установление совместной политики между предприятиями для достижения общих целей.

Интеграционный процесс является составляющей частью предпринимательской деятельности, которая основывается на процессе объединения субъектов. Производится оказание финансовой, имущественной и организационной помощи; совместное использование и распределение ресурсов между предприятиями; создаются комфортные условия для осуществления совместной деятельности и предотвращения сопутствующих барьеров на пути.

Предпринимательство в экономике базируется на инновационной деятельности, то есть позволяет использовать и воплощать в проект новые идеи в бизнесе. Как правило, это рисковое поведение, но тот, кто не рискует, не сможет достигнуть цели и добиться успеха. В рыночной экономике предпринимательство выполняет такие функции, как:

- инновационные
- социальные
- ресурсные
- организаторские и т.д.

Важнейшая функция – ресурсная. Предпринимательство предполагает оперативное использование как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов, причем под ресурсами необходимо рассматривать нематериальные и материальные факторы и условия производства. А именно: трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), природные ресурсы, землю, средства производства и предпринимательский талант. Предприниматель может добиться наивысших результатов, если сможет правильно распределить научно-технические идеи, нововведения в той сфере деятельности, в которой он хочет создать собственное дело, используя высококвалифицированный персонал, разумно распределяя ресурсы.

Экономика включает в себя формирование малых, средних и крупных фирм. В настоящее время малый бизнес играет основополагающую роль. Он зависит от ситуаций на рынке, которые невозможно изменить. Проблема состоит в нехватке у предприятия ресурсов для координации своей деятельности. В коэффициентном соотношении в России выбытие малого бизнеса (доля прекративших свое существование фирм за год) составляет 8% против 1% в экономике в целом, следовательно, развитие у него достаточно слабое. Поэтому требуется помощь со стороны государства.

Малый бизнес представляет себя предпринимательскую деятельность, которая формирует конкурентоспособную среду компании, ускоряет внедрение новых технологий, стабилизирует рост занятости населения и уровень дохода. В зарубежных странах важными критериями малого бизнеса считаются численность занятых. Например, в Японии численность занятых на предприятии должна составлять более 1500 человек разных отраслей, будь это строительная деятельность или торговля.

В России малый бизнес функционирует в условиях неустойчивой среды, что обязывает менеджера в данной экономической сфере задуматься о новых возможностях, стремлениях к изменению и совершенствованию деятельности фирмы. И самое главное, быть готовым к рискам, которые связаны с организацией нового предприятия и внедрением инноваций.

Ведущее место в рыночной экономике занимает крупный бизнес. На него приходится более 89% ВВП в России. Он включает в себя транспортные отрасли, химическую промышленность, металлургию, топливно-энергетическую промышленность и прочие сферы. Особо внимание крупный бизнес уделяет образованию, здравоохранению, финансам, производству программного обеспечения и всему, что необходимо для улучшения жизнедеятельности населения. По сравнению с российской статистикой, в США на долю крупного бизнеса приходится около 65% ВВП и 50% рабочего персонала. И это весьма неплохой показатель.

В Российской Федерации показатель крупного бизнеса не является положительным результатом, поскольку это говорит об отрицательных показателях развития малого бизнеса. Здесь заметно, как мы отстаем от развитых стран. И этому пример – уровень капитализации крупных российских компаний, который не может превысить десятки миллиардов долларов (например, «Газпром», «ЛУКОЙЛ»).

Большое значение интеграции малого и крупного бизнеса как фактора экономического роста определяется тем, что будущее российской экономики зависит от развития тесных кооперационных связей между малыми и крупными предприятиями.

В зарубежных странах роль крупного бизнеса определяет благоприятную среду инновационного развития и главенствует в развитии экономики. Малый бизнес – присущий элемент всей системы хозяйства, занимающий обширную сферу, преобразовывающуюся с изменением крупных предприятий. Интеграция малого и крупного бизнеса предполагает вклад разных направлений бизнеса в развитие национальной экономики.

Выделяют несколько этапов развития интеграции двух бизнесов, и один из них – формирование различных форм совместного функционирования между крупным и малым предприятием. Данный этап несёт за собой спад производства крупного бизнеса. Но малый бизнес не может существовать без крупного, поскольку от него он получает готовую продукцию и сырьё для

реализации своего производства. С другой стороны, крупные компании тоже зависят от малого бизнеса, поскольку не могут обеспечить масштабную реализацию своих товаров и услуг, а также организовать сферу сервиса и услуг обслуживания без участия предпринимателей малого бизнеса, которые играют в процессе развития значительную роль.

На развитие интеграции в рыночной экономике малого и крупного бизнеса оказывают влияние способы бизнес-инкубаторства, френчайзинг и субконтрактинг. Эти формы могут рассматриваться как решение достижения экономического роста между малым и крупным бизнесом. Они могут привести к увеличению конкурентоспособности, внедрение инновационных планов, которые могут оказать влияние на рост объёма продукции, а также поспособствовать развитию динамики малого и крупного бизнеса. Это позволит добиться стабильности в развитии и росте рыночной экономики, будь она в России или за рубежом.

По зарубежному опыту, субконтрактинг может дать толчок к развитию рыночной экономики в России и ускорению экономического роста в целом, привлекая малые предприятия к реализации государственных и муниципальных заказов крупными корпорациями.

Подводя итог, можно сказать, что развитие интеграции во взаимосвязи малых и крупных предприятий должно становиться все более важной частью государственной и корпоративной политики. Это особенно важно в момент достижения экономической стабильности, финансирования, инновационного развития и ожидания оживления в различных секторах экономики.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Взаимодействие малого и крупного бизнеса / Информационно-аналитический сборник материалов Всероссийской конференции представителей малых предприятий. – М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2004. – С. 4-10.*
- 2. Малое и среднее предпринимательство в России: сборник материалов. – М.: Росстат, 2017.*
- 3. Масленников П.В., Вожаев В.В., Задорожный А.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Кемерово, 2005. – 98 с.*

4. Сысоев Г.В. Интеграция крупного и малого бизнеса как способ развития российской экономики / *Материалы международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по фундаментальным наукам «Ломоносов 2006»* / Под общей редакцией В.Н. Сидоренко. – М.: МГУ, 2006. – С. 148-150.

5. Киреенко А.П. Применение программно-целевого метода для государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах Сибирского федерального округа / А.П. Киреенко, Л.В. Санина // *Известия Иркутской государственной экономической академии*. – 2014. – № 4 (96).

6. Балашевич М.И., Быкова Т.П. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с. – С. 113-125.

7. Павлов К.П., Андреева И.Г. Проблемы выделения малого и бизнеса с учетом позитивного зарубежного опыта // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2007. – № 9. – С. 58-68.