

Сергеева Анастасия Дмитриевна,

студентка;

научный руководитель – Остроумов Владимир Владиславович,

канд. экон. наук, доцент Департамента экономической теории,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва, Россия

ТЕОРИЯ «ПРАЗДНОГО КЛАССА» Т. ВЕБЛЕНА И ЕГО ОТРАЖЕНИЯ В РОССИИ

В статье рассматриваются основные положения теории «праздного класса» Т. Веблена, роль и элементы «демонстративного поведения» в России в периоды смены экономических эпох, а также новые формы «обогащения» в современном мире.

Ключевые слова: «праздный класс», Т. Веблен, институционализм, денежная цивилизация, расточительное поведение.

Созданию образа «праздный класс» и дальнейшему его развитию мировое сообщество обязано основоположнику институционализма Т. Веблену, который развил целую теорию о том, какой класс в обществе видел и продолжает видеть свой образ жизни и даже свою профессию в демонстративном поведении и расточительстве. Однако «праздный класс» существовал еще задолго до того, как получил полное и подробное обоснование. Особый интерес представляет его развитие в России: существовал и существует ли он на сегодняшний день в том «идеализированном» образе, который создал Т. Веблен в произведении «Теория праздного класса». Сам феномен «демонстративного потребления», статусности и праздности смог окончательно закрепиться одновременно с возникновением института собственности [1, с. 84-94].

«Праздный класса» в России – это, прежде всего, изменение *состояния* «демонстративности» и «завистливого поведения» в зависимости от социально-экономического строя в стране. Капитализм, социализм, современное информационное общество в России несли в себе элемент преобразования «праздного класса» по Т. Веблену и придания ему нового значения под влиянием определенных факторов отдельной эпохи (рис.1).



Рисунок 1 – Формирование «праздного класса» в России и факторы его развития

Развитие капитализма в России положило начало выделению «праздного класса» в обществе. Данный процесс имел специфическую черту: он был связан не столько с возникновением мануфактурного производства в стране, сколько с постепенным выделением в обществе привилегированного сословия. Дорогое образование, городские усадьбы, приобретение дорогой одежды было доступно в полном объеме лишь одному сословию – дворянам.

Говоря о социализме, сразу стоит сказать, что так какого «демонстративного поведения» не существовало. Прежде всего, это объясняется тем, что доступ к предметам роскоши имел только специальный контингент лиц. В социалистическом государстве не существовала концепция ведущей роли «праздного класса», которую развивал Т. Веблен, и общество не стремилось к «идеалу». Именно поэтому к «праздному классу» относилась небольшая прослойка общества, и он был представлен ограниченным кругом лиц со сверхдоходами.

Информационный мир установил новые правила праздности в обществе. Современное общество достигло «пика» развития и распространения

«праздного класса». Товары роскоши стали не только инструментом «демонстративного расточительства», но и вульгаризма – разрушения ценностей общества. Главный механизм этого разрушения – «хайп» (hype), а именно ажиотаж, который подталкивает людей вести себя бесцельно и мнимо причислять себя к «праздному классу». И на сегодняшний день можно сказать, что «праздный класс» стал твердой прослойкой современного общества, которому стали доступны практически все блага человечества. Изменился инструмент проявления «демонстративного поведения», точнее приобрел новые формы «обогащения». Теперь цифровое мышление человечества, способно из любого бытового предмета сделать уникальный товар-luxury.

«Праздный класс», по мнению Т. Веблена, – непроизводительный характер деятельности. Основное занятие данного класса – превращение праздности в профессию. Однако «демонстративное поведение» можно рассматривать как подтверждение общественной значимости и успеха, которое было достигнуто людьми [4, с. 164-168]. Рассмотрим, как изменился класс торговцев в течение несколько столетий. Изначально свободные торговцы были одним из богатых классов общества. В современном обществе свободные торговцы массово представлены предпринимателями. Однако предприниматели в XIX веке эволюционно утратили те черты, которые были присущи «праздному классу» по Т. Веблену. Теперь каждое проявление расточительства и праздности может обернуться для предпринимателей крахом бизнеса и банкротством. Именно поэтому праздность становится *не профессией*, как утверждал Т. Веблен, а *специфической привычкой*, которую приобретают бизнесмены в денежном обществе. И средний класс, одним из представителей которых является предприниматели, способен только имитировать поведение богатых, не переходя границу праздности [2, с. 795].

Стоит признать, что информация становится тем инструментом, который способен изменить социальный статус человека и его «демонстративное поведение» [2, с. 795]. Велика та информация, которой владеет исключительно

человек, то есть, речь идет о так называемом человеческом капитале, который способен приносить *доход*. В информационном обществе успехов достигает тот, кто сумеет воплотить свои знания в нужном русле – *прибыльном деле*. И сферой обогащения становится нефизический характер труда, к которым можно отнести финансовые и информационные услуги. Речь идет о так называемых предпринимателях в области интернет-технологий.

Современное информационное общество внесло в товарооборот предметов роскоши и динамику демонстративного поведения новые перемены. Обмен одного товара на товар – *luxury* (бартер), активная торговая деятельность остаются иллюзиями времени. Главный инструментом статусности и праздности – цифровые деньги – *биткоин*.

В ближайшие 10 лет в обществе постепенно будет давать о себе знать новая прослойка «праздного класса» – «криптомиллионеры», а также те, кто зарабатывает на таких сделках, – «поставщики роскоши в криптовалютном мире». Капитализм-буржуазия-социализм и...криптовалютный мир. Это одновременно цепь социально-экономического развития «праздного класса» в обществе и денежной цивилизации.

Развивая теорию праздного класса, Т. Веблен полагал, что одним из его неотъемлемых атрибутов является владение собственностью. Криптовалютный мир установил новые правила праздности, имя которому конфиденциальность. Теперь анонимные покупки становятся средством проявления «демонстративного расточительства» и приобретения предметов роскоши в современном мире.

Таким образом, с развитием общества существенно менялось представление о «демонстративной праздности», денежных канонах вкуса и о том, что есть «праздный класс» для общества, переживающего ту или иную степень экономического развития. И на сегодняшний день нетрудно заметить, что «праздный класс» трансформируется в культуру современного человечества и продолжает оставаться каноном роскоши.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Веблен Т. *Теория праздного класса*, 2017. – С. 84-94.
2. Зарецкий А. *Человеческий капитал «праздного класса» России*. – 2016. – С. 795-796.
3. Королев С. *Краткая история экономических учений в фокусе теории права*. – 2017. – С. 364-373.
4. Зарецкий А. *«Праздный класс» современной России* // *Экономическая наука современной России*. – 2008. – № 1(40). – С. 164-168.
5. *Теория праздного класса Веблена Торстейна [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://diletant.media/articles/36065577/>