

Аркуша Александра Александровна,

студентка магистратуры,

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,

г. Москва, Россия

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ И ГОМЕОПАТИЯ – ЕСТЬ ЛИ РАЗНИЦА? ИЗУЧЕНИЕ ПОЗИЦИИ ВРАЧЕЙ

Понятие биологически активных добавок (БАД) и гомеопатических средств, и их положение на российском рынке. Отношение врачебного сообщества к биологически активным добавкам – до сих пор не существует однозначного мнения о пользе или вреде. Отношение врачей к гомеопатии. Видят ли практикующие врачи разницу между БАД и гомеопатическими препаратами. В статье приводится краткий обзор рынков биологически активных добавок и гомеопатических препаратов. Приведены результаты опроса мнения работников лечебно-профилактических учреждений относительно использования биологически активных добавок и гомеопатических продуктов в медицинской практике.

Ключевые слова: рынок биологически активных добавок, рынок гомеопатических препаратов, биологически активные добавки, БАД, гомеопатия, гомеопатические препараты.

Aleksandra A. Arkusha,

Graduate,

MIREA – Russian University of Technology,

Moscow, Russia

FOOD SUPPLEMENT AND HOMEOPATHY – IS THERE A DIFFERENCE? STUDY OF THE DOCTOR'S POSITIONS

The concept of food supplements and homeopathic remedies, and their position on the Russian market. There is still no unequivocal opinion of the medical community about the dietary supplements' benefits or harms. The doctors' attitude to homeopathy. Do the medical prescribers see the difference between dietary supplements and homeopathic products? The article provides a brief overview of the markets for dietary supplements and homeopathic products. Moreover, the results of the survey of the doctors' opinion concerning the usage of dietary supplements and homeopathic products in medical practice.

Keywords: market of food supplements, market of homeopathic medicine, Food supplements, homeopathy, homeopathic products.

Несмотря на стагнацию российского фармацевтического рынка и предсказываемый экспертами переход к падению в ближайшем периоде, есть несколько секторов, которые демонстрируют устойчивый рост. Одним из таких секторов является **рынок биологически активных добавок** (далее – БАД), который в 2017 году, по данным DSM Group, увеличился на 4,6% в рублях и на 1,7% в упаковках по сравнению с 2016 годом. За 2017 год через аптечные сети было реализовано 340,7 млн. упаковок БАД на сумму 51,2 млрд. рублей, для сравнения, 10 лет назад – в 2007 году – через российские аптеки было реализовано порядка 170 млн. упаковок. За эти 10 лет интерес потребителя сместился с популярных ранее средств для похудения и БАД для мужского здоровья в сторону БАД для поддержания организма (витаминных комплексов) и успокаивающих средств.

По данным экспертов, рынок парафармацевтики, куда также относится и рынок БАД, является одним из самых быстрорастущих в структуре аптечных поставщиков.

В России биологически активные добавки официально определяются как композиции натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми или биологически активными веществами и их комплексами. Кроме этого определения, есть и другие. Например, директива Европейского Союза определяет БАД к пище как «продукт, предназначенный для дополнения рациона питания, состоящий из концентратов простых или сложных питательных, или иных веществ, обладающих диетологическим или физиологическим действием, выпускаемый в виде капсул, таблеток, пастилок, пилюль, дозированных порошков, ампул, капель (т.е. любых пероральных форм – *авторское примечание*) и других подобных форм выпуска, позволяющих дозировать прием минимального количества продукта». Консультативный центр по биологически активным добавкам к пище тоже имеет свое определение: «БАД к пище – это пероральные препараты на основе

натуральных или идентичных натуральным продуктам, обладающие оздоровительным действием, предназначенные для профилактики неинфекционных и инфекционных заболеваний путем подавления хронических патологических процессов и коррекции основных функций организма, предназначенные для длительного постоянного приема и применяющиеся при острых состояниях лишь в качестве вспомогательных средств». Но все три определения, как и им подобные, сводятся к тому, что БАД являются средствами дополнения рациона питания, которые по сути имеют профилактическое или же корректирующее действие. Они не подходят для лечения и могут применяться только в качестве вспомогательных средств.

Что касается второго фокуса нашего интереса – *рынка гомеопатических препаратов*, то он переживает не лучшие времена: в феврале 2017 года Комиссия по борьбе с лженаукой при президиуме Российской академии наук (РАН) опубликовала меморандум, в котором призвала квалифицировать гомеопатические методы диагностики и лечения как лженаучные. Как говорят первоисточники, Комиссия подтвердила, что принципы гомеопатии и теоретические объяснения механизмов ее предполагаемого действия противоречат известным химическим, физическим и биологическим законам, а убедительные экспериментальные подтверждения ее эффективности отсутствуют. РАН призвала Минздрав вывести гомеопатические препараты из медицинского употребления в государственных и муниципальных лечебных учреждениях, не включать гомеопатию в новые и обновляемые стандарты оказания медицинской помощи, клинические рекомендации (протоколы лечения). И несмотря на то, что 25 мая 2017 года Министерство здравоохранения, в лице директора Департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий Минздрава Елены Максимкиной, выступило с заявлением, что запрещать гомеопатические препараты не будет, рынок данных препаратов продолжает заметно снижать темпы своего развития. Следует отметить, что с 2012 по 2016 годы группа

гомеопатических средств в среднем росла на 6-7% в денежном выражении, но в упаковках, как и в целом по рынку, отмечается отрицательная динамика.

«Как показывает динамика продаж гомеопатических препаратов за несколько последних лет, доля таких препаратов среди всех лекарств сокращается от года к году как в деньгах, так и в упаковках. Объем продаж в рублях рос до 2016 года в основном благодаря инфляции и росту цен, но и объем продаж показал в минувшем году снижение на 14%. Что касается продаж в упаковках, то они снижались неуклонно с 2012 года и продолжили отрицательную динамику в 2016 году», – отмечает генеральный директор DSM Group Сергей Шуляк [3].

По данным DSM Group, в 2016 году объем рынка гомеопатических препаратов составил 8 млрд. рублей (было продано 20 млн. упаковок), что, конечно, значительно меньше объемов продаж на рынке биологически активных добавок. В целом, на российском фармацевтическом рынке гомеопатические средства занимают менее 1%.

«Википедия» трактует гомеопатию как вид альтернативной медицины, предполагающий использование сильно разведённых препаратов, которые предположительно вызывают у здоровых людей симптомы, подобные симптомам болезни пациента. Концепция лечения по псевдонаучному принципу «подобное излечивается подобным» (лат. *similia similibus curantur*) противопоставляется гомеопатами принципам рациональной фармакотерапии. Сами гомеопатические центры дают следующее определение гомеопатии: «Это – индивидуальная регулирующая терапия, целью которой является воздействие на процессы саморегуляции с помощью лекарств, подобранных строго индивидуально, с учетом реактивности больного» (Г. Келер) [10]. Гомеопатия основана на следующих основных принципах: испытание лекарств на здоровых людях; правило подобия – *similia similibus curantur*; сравнение экспериментальных лекарственных симптомов с индивидуальной картиной заболевания; применение малых доз. И утверждает, что вещества, способные в больших дозах вызывать определенные симптомы в организме, в малых

концентрациях могут их же лечить. То есть, гомеопатическое средство является собой вещество, разведенное до крайне малых доз (иногда до такой степени, что в растворе невозможно найти молекулу действующего вещества), которое предлагается пациенту как лекарственное средство для лечения его заболевания. Не вдаваясь в дискуссии о научной состоятельности данных утверждений, обратим внимание на развитие рынка гомеопатии, который пусть и значимо отстает в своих показателях от рынка БАД, но, тем не менее, является достаточно большим, а значит, спрос на данные продукты весьма существенен.

Значимое отличие двух данных категорий товара заключается в том, что гомеопатия является, пусть и не научно обоснованным, но методом лечения заболеваний, тогда как БАД рекомендованы к использованию только в целях профилактики и не обладают лечебным эффектом. Несмотря на столь явные различия в действующих веществах, в процессе производства и применении, в потребительской среде часто встречается утверждение, что разницы между БАД и гомеопатией нет. Появляются ли эти утверждения со знаком «плюс» («гомеопатия работает там, где медицина бессильна», а «витамины могут вылечить даже от рака») или со знаком «минус» («это все вещи одного порядка, которые работают только на эффекте «плацебо»»), но у потребителей есть мнение о том, что можно поставить знак равенства между БАД и гомеопатией.

Также интересно мнение специалистов здравоохранения, а конкретно лечащих врачей, относительно двух этих категорий, так как именно врачи, как правило, знакомят пациентов с новыми лекарственными средствами и препаратами. Как сообщает нам исследование, проведенное компанией Ipsos, по инициативе международного фармацевтического концерна STADA, большинство российских потребителей (84% опрошенных) покупают препараты, исходя из личного опыта применения. Однако это касается уже знакомых и проверенных препаратов, в то время как 79% респондентов в выборе лекарств следуют рекомендациям врачей.

С целью выявления разницы в отношении к БАД и к гомеопатическим средствам (или отсутствию этой разницы) у врачей, проведено исследование,

посвященное изучению мнения работников ЛПУ (лечебно-профилактических учреждений). В проведенном экспресс-опросе приняли участие около 1500 врачей (терапевтов, ЛОРов и ВОПов – основная опросная группа) из 14 городов России (в опрос включены только врачи из городов-миллионников). Анкетирование проводилось на базе 300 наиболее крупных ЛПУ в городах России в период с апреля по май 2018 года.

На основании опроса врачей, можно сделать выводы (Таблица 1), что вопреки приведенному выше утверждению, большинство опрошенных врачей проводят для себя различия между БАД и гомеопатией: 77% против 22%, – которые не видят разницу между данными категориями продуктов. Однако, те опрошенные, которые указали, что не видят разницу, комментировали свои ответы очень категорично, ставя под сомнение эффективность обеих категорий. Во многих случаях врачи считают и БАДы, и гомеопатию вспомогательными средствами, без которых можно обойтись, чтобы не происходило удорожания терапии.

На вопрос «назначаете/рекомендуете ли Вы БАД для лечения» практически половина опрошенных ответила положительно (48%), против 52%, которые не назначают БАД даже в комплексной терапии. В ситуации с назначением гомеопатии только 12% опрошенных ответили утвердительно, и большинство из них прокомментировало, что назначения происходят, если пациент сам просит «что-то назначить», при этом врач не видит смысла в назначении лекарственного препарата. Что касается назначения БАД, то их в основном назначают в комплексной терапии или на «долечивание», когда кризис уже миновал и надо поддержать организм. При этом терапевты оказались более позитивно настроены по отношению к БАД, нежели ЛОРы, которые в основном не используют данную категорию в своих назначениях (86% ответили отрицательно).

Интересны также комментарии респондентов, согласно которым самой часто назначаемой категорией являются про- и пребиотики (которые, однако, могут быть зарегистрированы как БАД и как лекарственное средство (ЛС)

безрецептурного отпуска – *авторское примечание*). Есть небольшая группа врачей, которые не назначают данную категорию, но используют ее для себя и родных.

Среди основных причин, по которым не назначают БАД, врачи указали отсутствие доказанной эффективности (отсутствие исследований), неизвестные условия производства и производителей, а также административные барьеры (проверки в ЛПУ, в ходе которых придется аргументировать назначения). Некоторые врачи также уточняли, что при рекомендации БАД учитывают желание пациента.

Последний вопрос касался назначения БАДов для профилактики. В отличие от предыдущего вопроса на него ответили положительно 64% респондентов. Также, как и в предыдущем вопросе, здесь назначения идут в большинстве своем от терапевтов (89%), и в этой категории упоминались в основном витаминные комплексы и пробиотики. Некоторые врачи комментировали, что назначают БАД на подострые состояния и при этом спрашивают у пациента, о возможности покупки, так как это делает лечение более дорогим.

Таблица 1 – Результаты экспресс-опроса работников ЛПУ

Вопрос / Ответ	Да, %	Нет, %	Врач не определился с ответом, %
Видите ли Вы разницу между БАД (биологически активными добавками) и гомеопатией?	77	22	0,3
Назначаете / рекомендуете ли Вы БАД для лечения?	48	52	0
Назначаете / рекомендуете ли Вы для лечения гомеопатические препараты?	12	88	0
Назначаете / рекомендуете ли Вы БАД для профилактики?	64	35	1

Результаты проведенного исследования показали, что большинство врачей видят разницу между БАД и гомеопатическими препаратами и имеют правильное представление об этих двух категориях продуктов. Почти половина из опрошенных прибегает к назначениям БАД (в комплексной терапии) для снятия острых состояний, т.е. лечения пациентов, и только 12% обращается к гомеопатическим препаратам. Кроме того, большая часть врачей назначает биологически активные добавки для профилактики заболеваний у своих пациентов. Врачи в большинстве осведомлены о пользе биологически активных добавок и возможностях их применения.

Дополнительный интерес вызывает отношение к биологически активным добавкам самого населения. Опрос мнения потребителей о том, часто ли врачи назначали или рекомендовали БАД и следовали сами пациенты (потребители) этим рекомендациям, внес бы дополнительную информацию, важную для успешного продвижения биологически активных добавок на российском рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. DSM Group. Маркетинг и реклама на фармацевтическом рынке [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dsm.ru> (дата обращения 18.06.2018).*
- 2. Большинство россиян покупают лекарства исходя из личного опыта применения / Российская фармацевтика, 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pharmapractice.ru/148116> (дата обращения 20.06.2018).*
- 3. Динамика продаж гомеопатических препаратов / DSM Group, 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dsm.ru/news/363/> (дата обращения 18.06.2018).*
- 4. Янсонс Л. Что такое гомеопатические препараты и как они работают? / Гомеопатический горизонт, 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gomeopatiya.ru/statji/112/gomeopaticheskie-preparaty-cto-eto-takoe-i-kak-oni-rabotayut.html> (дата обращения 18.06.2018).*
- 5. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/гомеопатия> (дата обращения 21.06.2018).*
- 6. Оценка потребительского спроса на рынке БАД // Аптечный бизнес. – 2006. – № 10.*
- 7. Чеснокова О. РАН признала гомеопатию лженаукой / Вадемекум, 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://vademec.ru/news/2017/02/06/ran-priznala-gomeopatiyu-lzhenaukoj/> (дата обращения 18.06.2018).*

8. *Российский рынок БАД в 2017 году увеличился на 4,6% / Российская фармацевтика, 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pharmapractice.ru/144811> (дата обращения 18.06.2018).*
9. *Добровольский Т. Минздрав выступил против запрета гомеопатии // Вадемекум, 2017: [Электронный ресурс]. – URL: <https://vademec.ru/news/2017/05/25/minzdrav-vystupil-protiv-zapreta-gomeopatii/> (дата обращения 17.06.2018).*
10. *Келер Г. Гомеопатия. Часть I. Основные положения гомеопатии. – Москва, 2000. – С. 6*