

**Солдатко Виолетта Александровна,**

*студентка факультета психологии;*

*научный руководитель – Шутенко Елена Николаевна,*

*канд. психол. наук, доцент,*

*НИУ «Белгородский государственный университет»,*

*г. Белгород, Россия*

## **ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ**

В статье раскрываются особенности ценностных ориентаций и профессиональной направленности личности студентов-психологов 3 курса. Выявлено, что существует связь между ценностными ориентациями и профессиональной направленностью студентов-психологов. Описаны условия, способствующие формированию и поддержанию на факультете психологии благоприятной социально-психологической среды.

**Ключевые слова:** личность, ценностные ориентации, ценности, профессиональная направленность.

***Violetta A. Soldatko,***

*Student;*

*Belgorod, Russia*

*Scientific advisor – Elena N. Shutenko,*

*PhD in Psychology, assistant professor,*

*Belgorod National Research University,*

*Belgorod, Russia*

## **THE STUDY OF THE RELATIONSHIP OF VALUE ORIENTATIONS AND PROFESSIONAL ORIENTATION OF THE PERSONALITY OF STUDENTS- PSYCHOLOGISTS**

The article reveals the features of value orientations and professional orientation of personality of students-psychologists of the 3rd year. It is revealed that there is a connection between value orientations and professional orientation of psychology students. The article describes the conditions that contribute to the formation and maintenance of the faculty of psychology favorable socio-psychological environment.

*Keywords:* personality, value orientations, values, professional orientation.

Проблема ценностных ориентаций молодого поколения в настоящее время чрезвычайно широка и многогранна. В современном обществе при выполнении любого вида деятельности человек полностью ориентируется на свои ценностные предпочтения.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что именно содержательное отношение современного студента-психолога к социальной действительности, профессиональной деятельности и принятым в обществе ценностям определяет направленность его мотивации и поведения, а также оказывает существенное влияние на ту сферу занятий, которой он в дальнейшем посвятит всю свою жизнь. Ценностные ориентации отражают внутреннее стремление личности к совершению определенных действий, направленных на удовлетворение своих интересов и потребностей [2].

Период обучения в вузе в плане личностного становления является очень значимым. Формирование личности в условиях образовательной среды высшего учебного заведения в отличие от предыдущих этапов социализации осуществляется, прежде всего, как процесс саморазвития [9]. Это обусловлено тем, что именно на данном этапе происходит развитие личности в процессе освоения профессиональной деятельности, формируются профессиональные способности, осуществляется самосовершенствование студента, выстраивается его отношение к учебной и профессиональной деятельности.

Глобальное распространение высшего профессионального образования привело к эффекту студентизации молодежи. Данный феномен объясняется тем, что обучение в вузе стало обязательным этапом жизни практически каждого молодого человека. Именно на данной ступени решаются задачи самостоятельности, самоопределения и самосознания личности [10].

Проблема взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональной направленностью личности является одной из наиболее актуальных, как в отечественной, так и зарубежной психологии. В прошлом столетии существовало огромное количество направлений и школ, которые

рассматривали ценностные ориентации и профессиональную направленность личности. Проблема изучения особенностей ценностных ориентаций и профессиональной направленности личности с давних времен стала выступать на передний план в работах таких ученых как Б. Скиннер, Э.Ч. Толмен, З. Фрейд, Э. Фромм, М. Рокич, Ж. Пиаже, К. Роджерс, А. Маслоу, В.Н. Мясищев, А.Н. Леонтьев, Е.А. Климов, С.Л. Рубинштейн, Д.Н. Узнадзе, Д.А. Леонтьев, Л.С. Выготский и других [5; 6].

Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [3]. Американский психолог М. Рокич является одним из первых исследователей, изучивших ценностные ориентации человека как систему взаимосвязанных ценностей [7]. По мнению ученого, ценности и ценностные ориентации представляют собой психологические факторы, управляющие социальным поведением человека.

Профессиональная направленность – это доминирующее свойство личности профессионала, особенностей системы его мотивов на применение способностей в избранной профессии [1]. Профессиональная направленность студентов представляется по своей природе очень объемным, многогранным и сложным конструктом [4]. Отечественный психолог Н.С. Пряжников выделил основные уровни развития профессиональной направленности студентов, которые представляют собой:

- подготовку к самоопределению;
- определенный профессиональный выбор;
- овладение профессией и ее конкретизация в ходе обучения;
- самостоятельное совершенствование и переобучение в ходе работы;
- освоение новых или близких профессий [8].

Разработка и внедрение понятия профессиональной направленности велись в отечественной психологии в советское время, что обусловило идеологизированность многих теоретических концепций. Признание профессия психолога получила уже в постсоветский период, и, таким образом, ее теория

профессиональной деятельности оказалась недостаточно разработанной, и по этой причине проблема профессиональной деятельности психологов потребовала дальнейшего изучения.

При анализе научной литературы было выявлено, что в течение последних десятилетий по проблеме особенностей ценностных ориентаций и профессиональной направленности личности был накоплен многочисленный теоретический и эмпирический материал.

Однако середина периода обучения характеризуется кризисом, при котором у многих студентов возникают сомнения по поводу правильности выбора своей профессиональной деятельности. Интерес к изучению данной проблематики определил выбор темы нашего исследования.

Целью исследования авторов статьи стало изучение связи ценностных ориентаций и профессиональной направленности личности студентов-психологов. В исследовании приняли участие 40 студентов 3 курса факультета психологии Педагогического института НИУ «БелГУ» г. Белгорода в возрасте от 19 до 24 лет.

Для изучения ценностных ориентаций и профессиональной направленности нами были использованы следующие методики: «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Дифференциально-диагностический опросник» Е.А. Климова (модификация А.А. Азбель). Для выявления связи между ценностными ориентациями и профессиональной направленностью студентов-психологов был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Обработка данных производилась при помощи статистического пакета SPSS Statistics 22.0.

Полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют о преобладании у студентов-психологов 3 курса следующих терминальных ценностей:

- «счастье других» (14,1 балла);
- «общественное признание» (12,8 баллов);
- «удовольствия» (12,5 баллов)

- «красота природы и искусства» (12,7 балла).

Данные ценности являются одними из самых важных жизненных ориентиров деятельности профессионального психолога. Именно любовь и желание благополучия окружающих людей представляются для психолога внутренним двигателем и мотивацией успешного и эффективного выполнения своей профессиональной деятельности. Необходимо отметить, что ценность «счастье других» превосходит все ценностные ориентации, связанные с собственным благосостоянием и удовлетворением потребностей.

Доминирующими инструментальными ценностями студентов-психологов оказались «непримиримость к недостаткам в себе и других» (15,2 балла) и «высокие запросы» (14 баллов). Непримиримость к недостаткам может выражаться у студентов-психологов в чрезмерной самокритичности и ответственности перед самим собой и перед другими людьми, а высокие запросы могут являться способом самоутверждения будущего специалиста. Именно при высоких запросах человеку присущи такие характеристики, как трудолюбие, саморазвитие и профессиональная исполнительность.

В качестве преобладающих типов профессиональной направленности личности студентов-психологов 3 курса выступают «человек – другие люди» и «человек – художественный образ». На выбор студентом-психологом типа профессиональной направленности «человек – другой человек» оказывают влияние и личностные характеристики студента, и его ценности, и предпочитаемое окружение, и предпочитаемые виды деятельности. Выбор второго типа профессиональной направленности обусловлен возможностью творческого самовыражения студентов в профессиональной деятельности.

Корреляционный анализ в области исследования связи ценностных ориентаций и профессиональной направленности показал, что тип профессиональной направленности «человек – другой человек» положительно коррелирует с ценностями «ответственность» ( $r_s=0,868$ ), «уверенность в себе» ( $r_s=0,856$ ) и «честность» ( $r_s=0,834$ ) на уровне высокой статистической значимости  $p \leq 0,01$ . Полученные результаты говорят о том, что при развитии у

студента-психолога качеств уверенности в себе, честности и ответственности, он будет отдавать предпочтение в пользу своей профессиональной деятельности, направленной на окружающих людей. На выбор студентами данного типа направленности оказывают влияние желание благополучия и счастья окружающим людям, стремление к общественному признанию, а также потребность в многочисленных социальных контактах.

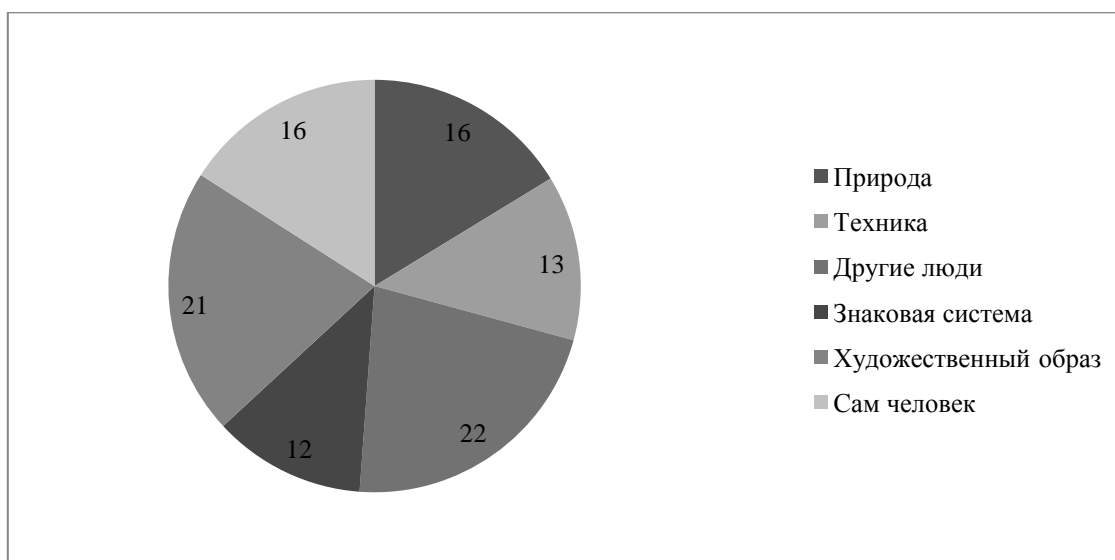


Рисунок 1 – Выраженность типов профессиональной направленности личности студентов-психологов (средние значения)

В ходе анализа результатов проведенного исследования было выявлено, что для студентов-психологов 3 курса характерно преобладание типа профессиональной направленности «человек – другой человек» и ценностных ориентаций «честность», «ответственность» и «уверенность в себе». Это говорит о том, что студентам присущи основные личностные и познавательные качества, необходимые профессиональному психологу.

Полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют о наличии на факультете психологии условий, способствующих формированию и поддержанию благоприятной социально-психологической среды.

Преподавателями вуза внедрена система мероприятий, направленных на формирование профессионального видения мира в процессе всего обучения студентов. В виде таких мероприятий выступают психологические

консультации по задачам профессиональной направленности, личностного самоопределения, тренинги, устремленные на формирование и развитие профессионально важных качеств.

Студентами факультета психологии периодически проводятся упражнения, нацеленные на оценку различных аспектов профессионального будущего, включая анализ имеющихся представлений о профессии и о себе как о будущем профессионале. Также с самого начала обучения студенты включены в групповую работу и диагностику профессиональной направленности, способствующих выявлению существующего образа «Я» и образа профессии.

Реализация представленных выше условий профессионального и ценностно-смыслового развития студентов в рамках создания комплексной программы психологического сопровождения, направленной на проектирование студентами собственного жизненного пути, ведет к их личностному и профессиональному развитию.

Полученные результаты исследования могут быть использованы в работе преподавательского состава высшего учебного заведения в ходе овладения студентами учебно-профессиональной деятельности, а также в исследовательских работах по изучению особенностей студентов факультета психологии.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Большой психологический словарь / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 440 с.*
2. *Буравлева Н.А. Ценностные ориентации студенческих групп // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 6 (108). – С. 129.*
3. *Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 334 с.*
4. *Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 304 с.*
5. *Кондратенко И.В., Могилевская В.Ю. Особенности ценностных ориентаций студентов // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2013. – № 3 (7). – С. 16.*

6. Луков В.А. *Ценностные ориентации российской молодёжи в свете теории ценностей // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 25.*
7. Мальцев В.С. *Ценности и ценностные ориентации личности. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 123 с.*
8. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. *Профорентация. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 237 с.*
9. Ситаров В.А., Шутенко А.И., Шутенко Е.Н. *Психологические особенности студенческой молодежи с различным уровнем самореализации в обучении // AlmaMater (Вестник высшей школы). – 2008. – № 7. – С. 49-55.*
10. Шутенко Е.Н. *Самореализация студентов в современном вузе как гуманитарная проблема социализации молодежи // Перспективы науки и образования. – 2014. – №1 (7) – С. 149-152.*