

Лукиянчина Елена Владимировна,

преподаватель,

БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет»,

г. Сургут, ХМАО-Югра, Россия

**СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ГОТОВНОСТИ
К ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

В ходе исследования выявляется необходимость реализации кейс-технологии в образовании, рассматриваются теоретические аспекты изучения кейс-технологии в образовании, обобщены следующие понятия: «кейс», «кейс-стади», «кейс-метод», «кейс-технология», – исходя из взглядов отечественных и зарубежных ученых. В данном исследовании представлена структурная модель формирования готовности к деловой коммуникации с применением кейс-технологии.

Ключевые слова: кейс, кейс-стади, кейс-метод, кейс-технология, готовность к деловой коммуникации, формирование готовности к деловой коммуникации.

Elena V. Lukiyanchina,

Lecturer of Department of Social-Economic Education and Philosophy,

Surgut State Pedagogical University,

Surgut, KHAMAO-Yugra, Russia

**STRUCTURAL MODEL OF READINESS
FOR BUSINESS COMMUNICATION OF STUDENTS
FOR THE DIRECTION «HUMAN RESOURCE MANAGEMENT»**

During the research need of realization a case technology in education comes to light, theoretical aspects of studying the case technology in education is considered, the following concepts are generalized: «case», «case-study», «a case a method», «case technology», proceeding from views of domestic and foreign scientists. In this research the structural model of formation of readiness for business communication with application a case technology is presented.

Keywords: case, case-study, case method, case technology, readiness for business communication, formation of readiness for business communication.

Динамика социокультурных и образовательных тенденций по-новому ставит вопросы профессиональной подготовки будущих менеджеров, к личности которых в свете приоритетного развития социально-экономической сферы российского общества предъявляются высокие требования [5, с. 131]. Образование по направлению профессиональной подготовки «Управление персоналом» предполагает учет требований образовательного и профессионального стандартов специалиста по управлению персоналом; реализацию данных стандартов невозможно осуществить без формирования готовности к деловой коммуникации в период профессиональной подготовки.

Вместе с тем, анализ образовательной практики и результаты психолого-педагогических исследований свидетельствуют, что вопросам формирования готовности к деловой коммуникации (ведение деловых бесед и переговоров, деловой переписки, организация дискуссии и др.) у будущих менеджеров в высшей школе не уделяется достаточное внимание [1].

В настоящий момент мы можем говорить о пересмотре требований к качеству подготовки обучающихся в РФ. В условиях современного рынка конкурентоспособными становятся выпускники, которые обладают высоким уровнем сформированности профессиональных навыков и личных качеств, таких как мобильность, гибкость, потребность к саморазвитию [2].

В связи с этим, образовательный процесс вуза должен быть направлен на приобретение будущими специалистами компетентностей, дающих возможность эффективно работать по направлению профессиональной подготовки на уровне мировых стандартов [4, с. 34]. Внедрение кейс-технологии в практику высшего образования в настоящее время является актуальным, так как вытекает из общей направленности развития образования (внедрение образовательных стандартов ФГОС ВО), его ориентации на формирование профессиональной компетентности, развитие способностей личности [6; 3, с. 34]. Данная технология осуществляется в соответствии с основными положениями ситуационного, системного, проблемного, личностно-деятельностного, контекстно-компетентностного подходов [7, с. 120].

Представленные подходы реализуются в практике образования в РФ. В современном образовании происходит интеграция вышеуказанных подходов, например, системного и ситуационного подходов.

Ситуационный подход основывается на учете конкретных условий сложившейся ситуации в процессе принятия профессиональных решений. Поэтому, базируясь на данном подходе, необходимо обучить студентов анализу ситуаций, их типологии и умению рассматривать проблему выбора наиболее эффективных решений в конкретных условиях. Профессиональная подготовка учителя на основе данного подхода может осуществляться в процессе проведения тренингов по разрешению проблемных педагогических ситуаций, реализации кейс-технологий в учебной аудитории, а также при проведении педагогической практики. Системный подход позволяет разработать структуру и содержание профессиональной подготовки в целом, а применение ситуационного подхода дает возможность уточнить, конкретизировать их в данных условиях.

В современной педагогической науке можно выделить различные взгляды на определение понятий: «кейс-технология», «кейс-метод», «кейс-стади» «метод кейсов», «кейс». Некоторые взгляды на вышеуказанные понятия представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Определение понятий кейс-технология», «кейс-метод», «кейс-стади» «метод кейсов», «кейс»

№ п/п	Термин	Определение понятия	Автор /школа
1.	Кейс-технология	Интерактивная технология обучения, направленная на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса	Полат Е.С., Бухаркина М.Ю.

		Технология, предназначенная для формирования таких ключевых профессиональных компетенций студентов в процессе обучения, как коммуникабельность, лидерство, умение анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях стресса и недостаточной информации	Бисько И.А.
2.	Кейс-стади (от англ. casestudy)	Многоэтапный процесс знакомства с реальной (или смоделированной) сложной проблемой, ее коллективное обсуждение и последующее представление своего взгляда на ее решение перед всей аудиторией (классом, учебной группой, общественной организацией)	Прутченков А.С.
		Кейс-стади (англ. Case study – анализ случая) – разновидность научного исследования, объектом которого выступает один или несколько случаев. В отечественных источниках можно встретить следующие обозначения этого метода: кейс-стадии или «кейс-стадис», «исследование единичного случая» «ситуационное исследование», «исследование случая»	Варганова Г.В.
3.	Кейс-метод (от англ. case method, case study)	Метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач.	Гарвардская школа бизнеса
		Кейс-метод можно представить как сложную систему, в которую интегрированы другие, более простые методы познания. В кейс-метод включает моделирование, системный анализ, проблемный метод, мысленный эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы	Сурмин Ю.П.
		«смоделированная проблемная ситуация, вызывающую дискуссию, требующую анализа и предложений по эффективному решению	Шермазанова С.В.

		проблемы»	
4.	Метод кейсов	«Под методом кейсов я понимаю изучение предмета студентами путем рассмотрения большого количества кейсов в определенных комбинациях»	Мерри Р.
5.	Кейс (от англ. case-случай)	«Описание конкретной ситуации, содержащей в себе определенную проблему, вопрос, не всегда имеющий единственно правильный ответ»	Шермазанова С.В.
		«Кейсы – это учебные конкретные ситуации, специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях»	Стрельникова Т.Д.

В ходе обобщения существующих исследований, которые выделяют понятия: «кейс», «кейс-стади», «кейс-метод», «кейс-технология», необходимо сформулировать определения понятий (Таблица 2).

Таблица 2 – Обобщенные определения понятий (кейс-технология, кейс-стади, кейс метод, кейс)

№ п/п	Термин	Определение понятия
1.	Кейс-технология	Специальный набор форм, методов, способов, приемов обучения и воспитательных средств с использованием описания происходивших ранее реальных событий, а также конкретной ситуации, сложившейся в определенных условиях с заданиями, связанными с формируемыми компетенциями
2.	Кейс-стади (от англ. case-study)	Процесс взаимодействия между преподавателем и обучающимися, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения с применением кейсов
3.	Кейс-метод (от англ. case-method)	
4.	Кейс (от англ. case – случай)	Подробное описание происходивших ранее реальных событий, а также конкретной ситуации, сложившейся в определенных условиях с заданиями, связанными с формируемыми компетенциями

При реализации кейс-технологии в рамках формирования готовности к деловой коммуникации необходимо создавать структурные модели формирования готовности деловой коммуникации у студентов направления подготовки «Управление персоналом». В ходе нашего исследования при обобщении необходимо представить структурную модель формирования готовности к деловой коммуникации студентов направления подготовки «Управление персоналом» (рис. 1).

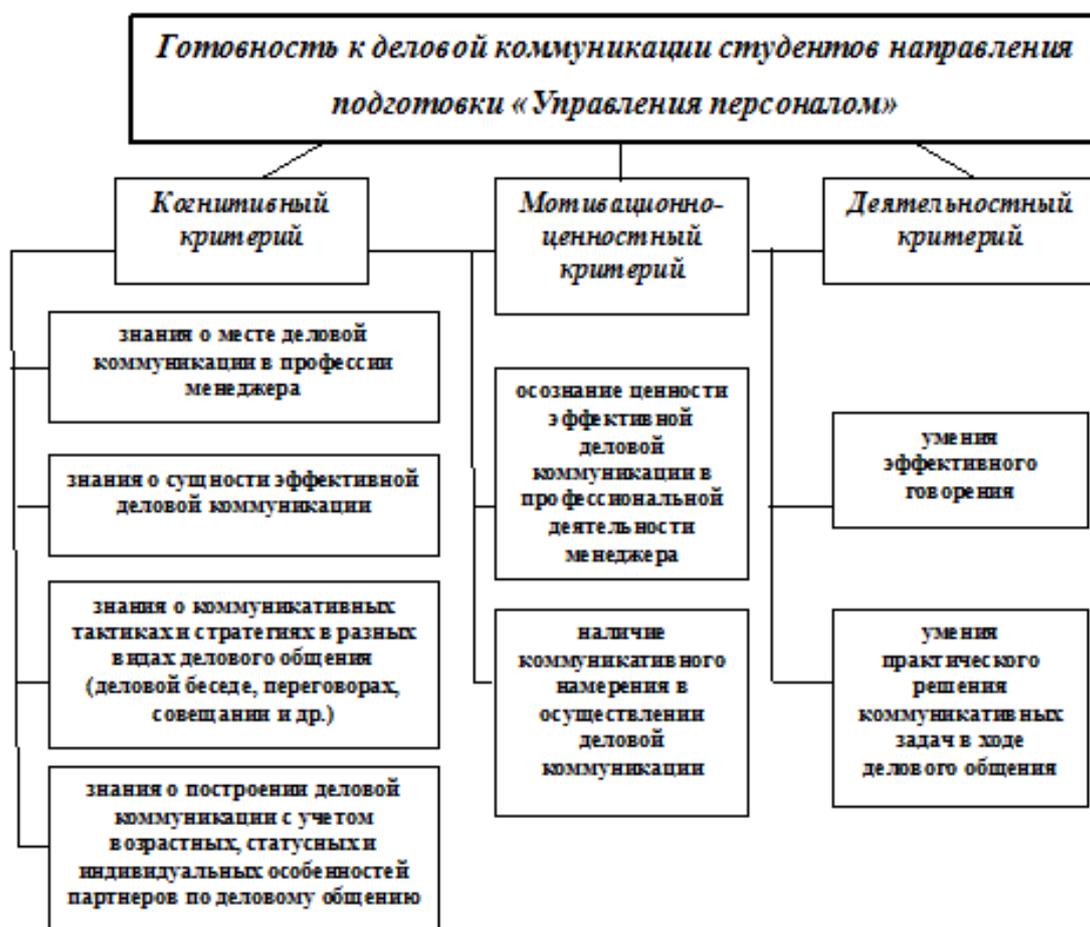


Рисунок 1 – Структурная модель готовности к деловой коммуникации студентов направления подготовки «Управление персоналом»

Источник: модель разработана автором статьи.

Таким образом, структурная модель описывает процесс формирования готовности к деловой коммуникации. В настоящее время необходимо применять кейс-технологии в образовании при формировании готовности к деловой коммуникации, так как имеет основные преимущества по сравнению с

другими образовательными технологиями. Такими преимуществами могут являться: описание ситуации в некоторый момент времени; многовариатность решений; единая цель при выработке решений; наличие системы оценки деятельности по решению кейса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Ананьина Е.В. Готовность старшеклассников к профессиональному самоопределению // Вестник ЮУрГУ. – 2006. – №9. – С. 62-67. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-starsheklassnikov-k-professionalnomu-samoopredeleniyu> (дата обращения 3.12.2018);*
- 2. Андюсев Б.Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей // Директор школы. – 2010. – №4. – С. 61-69.*
- 3. Ионова Н.В. Кейс-технология развития критического мышления у студентов // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – №5. – С. 96-99.*
- 4. Абыкенова Д.Б., Асаинова А.Ж. Проблема формирования информационно-коммуникационной компетентности магистра как будущего научно-педагогического работника: опыт Казахстана // Вестник НГПУ. – 2017. – №1. – С. 34-48.*
- 5. Лукиянчина Е.В. Развитие деловых коммуникаций школьников в рамках социального партнерства вуза и школы на примере города Сургута // European Social Science Journal. – 2016. – № 7. – С. 131-139;*
- 6. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов. – URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/133/132/12/88>.*
- 7. Мордовская А.В., Барахсанова Е.А., Панина С.В. Научно-методическое сопровождение исследований студентов и аспирантов посредством внедрения кейс-технологии: монография. – Москва: Московский государственный областной университет, 2010. – 156 с.*