

УДК 371.8; 373.6

***Нечаев Михаил Петрович,***

*д-р пед. наук, доцент, заведующий кафедрой воспитательных систем,  
ГБОУ ВО МО «Академия социального управления»,  
г. Москва, Россия;*

***Фролова Светлана Леонидовна,***

*д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры воспитательных систем,  
ГБОУ ВО МО «Академия социального управления»  
г. Москва, Россия*

## **РАЗВИВАЮЩАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ СРЕДА: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Статья посвящена проблеме развития профориентационной среды и ее воспитывающего потенциала. Анализируются различные определения понятия «профориентационная среда». Рассматриваются структурные компоненты и этапы формирования профориентационной среды.

**Ключевые слова:** профориентация; профориентационная среда; социальное партнёрство.

***Mikhail P. Nechaev,***

*Doctor of Pedagogical Sciences, associate professor,  
Head of the Department of Educational Systems,  
SBEI of HE of the Moscow Region «Academy of Social Management»,  
Moscow, Russia*

***Svetlana L. Frolova,***

*Doctor of Pedagogical Sciences, associate professor,  
Professor of the Department of Educational Systems,  
SBEI of HE of the Moscow Region «Academy of Social Management»,  
Moscow, Russia*

## **CAREER-ORIENTED EDUCATIONAL ENVIRONMENT: THE NATURE, STRUCTURE AND DESIGN TECHNOLOGY**

The article is devoted to the problem of development of career-oriented environment and its educational potential. Various definitions of the term «career guidance environment» are analyzed.

The structural components and stages of the formation of career guidance environment are considered.

**Keywords:** career guidance; career guidance environment; social partnership.

Согласно ФГОС ОО, одной из основных задач общеобразовательной организации является подготовка обучающихся к осознанному выбору профессии. Школьное обучение должно быть построено так, чтобы обучающиеся не только сориентировались на ту или иную профессию, но и осознали ценность самого профессионального труда.

В решении этой важной задачи, имеющей социально-экономическое значение для страны, общеобразовательная организация не должна быть одинокой. Она должна опираться на поддержку других социальных институтов, сохраняя при этом центральное положение.

В последнее время органы государственной власти значительное внимание уделяют развитию дополнительного образования в стране и положению в сфере культуры. Так, например, ещё в национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» говорилось, что требуется развивать систему олимпиад и конкурсов школьников, практику дополнительного образования... А в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы отмечается, что в настоящее время услугами дополнительного образования в настоящее время пользуются 49,1% детей в возрасте от 5 до 18 лет, а к 2020 году планируется не менее 75% детей 5-18 лет охватить программами дополнительного образования [1].

Большое внимание уделяется также укреплению связей школы с иными социальными институтами воспитания детей. Так, например, в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности одним из принципов заявлено социально-педагогическое партнёрство, согласно которому необходимо выстраивать педагогически целесообразные партнёрские отношения с другими субъектами социализации: семьёй, общественными социальными институтами и традиционными российскими религиозными

объединениями, учреждениями дополнительного образования детей, культуры и спорта, средства массовой информации [2].

Социальное партнёрство является важнейшей составляющей профориентационной среды; это, прежде всего, сотрудничество, основанное на взаимной выгоде партнёров. Школа должна быть готова к партнёрским отношениям, поскольку возложенные на неё задачи без поддержки институтов общества решить затруднительно. Школа работает не сама по себе, а выполняя социальный и государственный заказ. Отсюда её открытость социуму, готовность к взаимодействию с социумом.

В процессе взаимодействия общеобразовательной организации с социумом создаются оптимальные условия для профессиональной реализации обучающихся путём взаимодействия и сотрудничества всех сторон, участвующих в процессе профориентации.

Представляется, что для успешного решения поставленных во ФГОС ОО и других федеральных документах задач, связанных с профориентацией, необходимо целенаправленное формирование профориентационной среды.

Под «средой» понимается то окружение, среди которого находится человек: социально-бытовая обстановка, условия, в которых протекает его жизнь; совокупность людей, связанных общностью этих условий, обстановки [3]. Среда *посредствует* субъекту в реализации его намерений, т. е. побуждает, помогает создавать что-либо.

Сущностные педагогические характеристики среды, доказывающие ее воспитательные функции, следующие:

- среда – это то, что пространственно окружает субъекта (внешнее окружение);
- среда – это условия существования субъекта, главным из которых является коммуникация (общение);
- среда может вступать во взаимодействие с субъектом и существенно влиять на его формирование;
- среда структурируема, имеет составные части;

- среда способствует реализации поставленных педагогических целей и задач.

*Профориентационная среда* – это часть педагогически целесообразно организованного образовательного пространства, предоставляющая обучающемуся множественный выбор для реализации потребностей, желаний и способностей, способствующая его профессиональному самоопределению, т.е. осознанному выбору будущей профессии. Важнейшее свойство профориентационной среды в том, что в ней, благодаря усилиям педагогов, родителей и других участников образовательных отношений, происходит не только выбор обучающимся профессии и вуза, но и формирование профессионально важных качеств и профессионального идеала. Именно в этом смысле мы считаем профориентационную среду *развивающей*.

Профориентационная среда целенаправленно создается в образовательном пространстве и имеет многокомпонентную структуру. Прежде всего, выделим в ней внешнюю и внутреннюю среду.

Внешняя среда (внешний социум) – это различные организации, с которыми сотрудничает педагогический коллектив и которые обладают профориентационным потенциалом.

Внутренняя среда (внутренний социум) – это, прежде всего сама общеобразовательная организация как система и те структурные компоненты системы, которые также обладают профориентационным потенциалом.

Модель профориентационной среды можно представить следующим образом:

1. **ВНЕШНЯЯ СРЕДА:** организации дополнительного образования детей; промышленные предприятия, фирмы, комплексы; организации высшего и среднего профессионального образования; центры профориентации; средства массовой информации; интернет ресурсы; родительская общественность; выпускники общеобразовательной организации; олимпиады, конкурсы, спартакиады, конференции и т.п.

2. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА: кружки, секции, клубы по интересам; элективные курсы; воспитательные дела профориентационной направленности; профильное обучение; образовательные технологии, обладающие профориентационным потенциалом и др.

Каждая общеобразовательная организация после изучения профориентационного потенциала образовательного пространства может разработать свою модель профориентационной среды, которая даст возможность наглядно представить возможности общеобразовательной организации для решения задач профориентации обучающихся.

Профориентационная среда позволяет мотивировать и вовлекать обучающихся в разнообразные виды деятельности (познавательную, спортивную трудовую, художественную, техническую), что, в свою очередь, способствует не только профессиональному, но и личностному самоопределению.

Профессиональное самоопределение осуществляется в рамках духовно-нравственного (личностного) становления школьника, поэтому программы духовно-нравственного воспитания не могут не включать направления, связанные с педагогической поддержкой профессионального самоопределения школьников.

Преследуя цель создать условия для профессионального самоопределения школьников, нужно делать ставку на средовой фактор.

Возможность расширения объектов удовлетворения потребностей обучающихся предоставляет профориентационная среда, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных и взаимодействующих институтов воспитания и развития. Используя воспитательный потенциал среды, педагог решает не только задачи профориентации, но и:

- 1) создаёт условия для интеллектуального, эстетического, физического и др. развития личности;
- 2) организует культурный досуг обучающихся;

3) способствует расширению кругозора обучающихся в различных интересующих их областях;

4) обогащает эмоциональную сферу обучающихся;

5) оказывает педагогическую поддержку профессионального самоопределения школьника.

В целях создания профориентационной среды используется метод *моделирования*. Моделирование является одним из самых актуальных и широко распространенных методов теоретического психолого-педагогического научного исследования.

Новиков А.М. даёт следующее определение модели: «Модель – вспомогательный объект, выбранный или преобразованный в познавательных целях, дающий новую информацию об основном объекте» [4]. Для того чтобы научная модель выполняла свои функции, она должна, по мнению учёного, соответствовать следующим требованиям:

1) Простота. Это требование обозначает, что модель должна легко восприниматься теми, кто с ней работает. Простота модели неизбежна из-за необходимости оперирования с ней, использования её как рабочего инструмента, который должен быть обозрим и понятен, доступен каждому, кто будет участвовать в реализации модели.

2) Адекватность, т.е. возможность с её помощью достичь поставленной цели в соответствии со сформулированными критериями. Адекватность модели означает, что она достаточно полна, точна и истинна.

3) Требование ингерентности, т.е. достаточной степени согласованности создаваемой модели со средой. Требование ингерентности является двусторонним: это значит, что не только модель должна соответствовать среде, как бы «вырастать» из неё, но и среда должна изменяться в соответствии с построенной моделью.

Создавая модель профориентационной среды профессионального самоопределения школьников, нужно учитывать её компоненты:

1) личностная составляющая (администраторы, учителя, воспитатели, обучающиеся, их родители, обслуживающий персонал);

2) материальная составляющая (школьное здание, учебный инвентарь, спортплощадки, цветники, школьный сад, пришкольные аллеи и т.п. – предметно-пространственная среда ОО);

3) духовная составляющая (научные знания, технологии, психологический климат, складывающийся в коллективе, нормы поведения, принятые в нем);

4) организационная составляющая (иерархия отношений в коллективе на разном уровне).

В создании профориентационной среды можно выделить несколько этапов: подготовительный, диагностический, аналитический, моделирующе-прогностический, этап функционирования среды, корректирующий этап, этап совершенствования модели профориентационной среды.

Довольно сложным и требующим специальных знаний является *диагностический этап* создания профориентационной среды.

Необходимо владеть методиками изучения воспитательного, развивающего, профориентационного или иного потенциала образовательного пространства.

Цель диагностического этапа: сбор информации посредством выбранных методов и диагностик, корректировка диагностических средств.

Методы: наблюдение, анкетирование, беседа, интервью, педагогическая экспертиза (экспертный опрос), метод изучения документов и предметов деятельности.

С целью изучения возможностей среды необходимо разбиться на несколько творческих групп:

- изучение пространственных особенностей микросоциума;
- изучение досуговой деятельности обучающихся;
- изучение профориентационного потенциала различных общественных и т.п. организаций в микросоциуме ОО;

- изучение профориентационного потенциала внутренней среды ОО.

*Аналитический этап.* Цель: анализ полученных о среде данных, выявление социально-педагогических проблем исследуемой среды и одновременно её воспитательных возможностей, поиски путей решения выявленных проблем за счёт использования воспитательного и профориентационного потенциала среды.

Целесообразно продолжить работу в творческих группах. Творческие группы представляют отчёт в виде развёрнутой аналитической справки на заседании методического объединения классных руководителей или педсовете.

На *моделирующе-прогностическом этапе* также целесообразно создание группы из числа лидеров бывших творческих коллективов (10-12 человек). Различные варианты модели обсуждаются в ходе мозгового штурма. Затем создаётся пилотная модель профориентационной среды, которая демонстрируется вначале на методическом объединении классных руководителей, а затем принимается и утверждается педсоветом.

*Этап функционирования профориентационной среды* – это и есть собственно деятельность общеобразовательной организации, направленная на организацию педагогического сопровождения профильного и профессионального самоопределения школьников.

Обязателен *корректирующий этап*, поскольку окружающая школу среда очень динамична, так же точно динамичен рынок труда и профессий, поэтому необходимо вносить коррективы в модель.

Если в школе работа по профориентации осуществляется целенаправленно, то модель профориентационной среды будет совершенствоваться от года к году.

Эффективность профориентационной работы общеобразовательной организации зависит от того, насколько она открыта к сотрудничеству с другими социальными институтами.

В науке давно доказано, что школа – это открытая система, т.е. *школа открытая*.

Под открытой школой исследователи понимают школу, открытую обществу, образовательному пространству, человеку, имеющую тесную связь с социумом, в котором обучающиеся активно включаются в процесс социализации, профессионального и личностного самоопределения.

В условиях открытой школы дети получают свободу выбора собственной траектории образовательного процесса, связанного с будущей профессиональной деятельностью.

Открытая школа принимает помощь юридических и физических лиц, заинтересованных в высоких образовательных результатах обучающихся.

Современная общеобразовательная организация должна выступать в новом качестве – как открытый и ведущий социально-педагогический институт, который выполняет свою профессиональную функцию: он создаётся обществом; выполняет его социальный заказ; не может существовать вне деятельности субъектов социальной среды; по своему предназначению является фактором обучения, воспитания и социализации подрастающего поколения; осуществляет при этом педагогическое влияние на другие образовательные институты, социум, общество в целом.

В условиях открытой школы обучающиеся приобретают социальный опыт и социальные компетенции, которые впоследствии помогут им сделать осознанный выбор профессии. Чем больше возможностей «общаться» с социумом школа предоставит детям, тем вероятнее они сделают правильный выбор.

Термин «потенциал» в большинстве словарей определяется как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определённой цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определённой области. Отсюда следует, что профориентационный потенциал – это возможности субъектов и объектов профориентационной среды повлиять на профессиональный выбор обучающегося, которые будут актуализированы индивидуально по отношению к каждому из них. Сущность профориентационного потенциала в том, что он

при определённых обстоятельствах может быть преобразован вначале в ресурс, а далее в «капитал» развития системы.

Методы изучения профориентационного потенциала внешней среды: наблюдение, анкетирование, интернет-анализ и др. Профориентационный потенциал внутренней среды изучается с помощью анкетирования, тестирования, наблюдения и др.

В профориентационной среде (внутренняя среда) должно использоваться разнообразие методов, средств, форм и технологий, обладающих профориентационным потенциалом. Подразумевается, что в процессе выполнения тех или иных задач обучающийся мог бы применить необходимые для его будущей профессиональной деятельности компетенции. Разнообразие форм и реализация созданной системы социального партнёрства по профориентации обучающихся позволяют объединить ресурсы заинтересованных сторон и получить синергетический эффект – результат, который невозможно получить вне партнёрства.

Профориентационная среда (внешний компонент) представляет собой совокупность различных социальных институтов, направленных на одну цель. Эта цель осознаётся всеми субъектами среды, что придает ей значимость. Применительно к профориентационной среде это значит, что все субъекты среды участвуют в процессе самоопределения обучающегося, оказывая ему психолого-педагогическую поддержку.

По мнению Пряжниковой Е.Ю., основные социальные институты, которые могли бы участвовать в профориентационной работе, следующие: семья, школа, профессиональные учебные заведения, предприятия, фирмы, организации, правоохранительные организации, средства массовой информации, медицинские учреждения, религиозные организации, армия, общественные организации, органы власти, психолого-педагогические службы [5].

Таким образом, современные методы взаимодействия общеобразовательной организации с предприятиями, учреждениями и другими

социальными институтами, обладающими профориентационным потенциалом, основаны на основе диалога, поиска взаимовыгодных решений, возможности долгосрочных перспектив. Школа не сразу готовит специалистов для предприятий, но опосредованно участвует в их подготовке, направляя своих выпускников в ту или иную сферу деятельности.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/0kPx2UXxuWQ.pdf>*
- 2. Нечаев М.П. Методологические подходы к профориентации и их реализация в современной школьной практике / М.П. Нечаев, С.Л. Фролова // Воспитание школьников. – 2017. – № 5. – С. 33-40.*
- 3. Нечаев М.П., Фролова, С.Л., Куницына, С.М. Проблема развития воспитывающего потенциала образовательной среды школы: от истории к современности: монография / М.П. Нечаев, С.Л. Фролова, С.М. Куницына. – Москва: АСОУ, 2017. – 100 с.*
- 4. Новиков А.М. Методология: основания методологии, методология научного исследования, методология практической деятельности, введение в методологию художественной деятельности, методология учебной деятельности, введение в методологию игровой деятельности: уч.-мет. пос. / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – Москва: СИНТЕГ, 2007. – 660 с.*
- 5. Пряжникова Е.Ю. Профориентация: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – Москва: Издательский центр «Академия», 2010. – 495 с.*