

**Лузгина Юлия Владимировна,**

*доцент, канд. экон. наук, доцент;*

**Казаков Роман Евгеньевич,**

*студент, 1 курс,*

*направление «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»;*

**Макарова Анастасия Александровна,**

*студентка, 1 курс,*

*направление «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»,*

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,*

*г. Новосибирск, Россия*

## **КОНКУРЕНЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Конкуренция – это борьба между производителями товаров или услуг с целью получения максимальной прибыли, расширения рынков сбыта и снижения затрат на производство. Наличие конкуренции стимулирует делать лучше, быстрее, качественнее. Производитель, который удовлетворяет запросы и желания клиента, получает прибыль. С одной стороны это становится стимулом для развития предприятий, а с другой – выступает как защита интересов потребителей. Ведь в жесткой конкуренции мало кто позволит себе делать товар ради денег, не учитывая интересы покупателя. Статья посвящена роли конкуренции как одного из факторов эффективного развития экономики.

**Ключевые слова:** конкуренция, потребитель, производитель, рынок, экономика, факторы.

***Yulia V. Luzgina,***

***Roman E. Kazakov,***

***Anastasia A. Makarova.***

*Novosibirsk, Russia*

## **COMPETITION AS A MAJOR FACTOR OF EFFECTIVE ECONOMIC DEVELOPMENT**

Competition is a struggle between producers of goods or services in order to maximize profits, expand markets and reduce production costs. The presence of competition stimulates to do better, faster, better. The manufacturer who satisfies the requests and desires of the client, makes a profit. On the one hand, this becomes an incentive for the development of enterprises, and on the

other, it acts as a protection of consumer interests. Indeed, in a tough competition, few people allow themselves to make a product for money, without taking into account the interests of the buyer. The article is devoted to the role of competition as one of the factors for the effective development of the economy.

**Keywords:** competition, consumer, producer, market, economy, factors.

К необходимости существования и развития конкуренции можно отнести следующие факторы:

1. установление справедливой рыночной стоимости товара;
2. регулирование субъект-объектных отношений на рынке труда;
3. выравнивание индивидуальной прибыли, в зависимости от производственных возможностей предприятия.

Проще говоря, каждая компания «получает» в зависимости от вложений в бизнес. При эффективном управлении имеющимися ресурсами предприятие получает прибыль. При неэффективном – обрекает предприятие на «смерть».

Существует несколько типов поведения рыночных субъектов. В зависимости от своих возможностей, конкурирующие объекты выбирают ту или иную модель действий. Рассмотрим эти модели подробнее.

**1. Креатив (созидание).** Такая модель поведения объекта направлена на юридически чистое превосходство над соперниками. То есть, компания обладает собственными ресурсами, которые в ходе производственного процесса превращаются в конечную продукцию и предназначаются для удовлетворения потребностей потребителей.

**2. Приспособленчество.** Эта модель поведения направлена на сохранение доброго имени и защиту «своего куска пирога». Если рассматривать предприятия с точки зрения активного участия в конкурентном противостоянии, то можно выделить четыре их типа: безусловные *лидеры*, *стремящиеся к лидерству*, *ведомые* и *новички*.

Современная конкуренция негласно называется добросовестной и эффективной, где отсутствует власть, то есть, без монополии. Где каждый производитель чувствует себя свободно, а покупатель – уверенно.

Есть цель потребителя – получить качественный товар и максимально (рациональным образом) удовлетворить свои потребности. Есть цель производителя – максимизация прибыли. Есть цель государства – рост благосостояния граждан, стабильность, создание рабочих мест и т.п. Это основные фундаментальные потребности экономики любой страны. Экономика состоит из массы систем, которые так или иначе пытаются решить главные вопросы: что для кого и как производить, чтобы в выигрыше остались все. Рассмотрим четыре существующие экономические модели, кардинально отличающиеся друг от друга идеями и инструментами достижения этих идей.

### ***Примеры конкуренции в традиционной экономике.***

Для начала разберемся, что такое:

1) *традиционная экономика*. Как оказалось, определение термина простое. Традиционная экономика – это традиции, передающиеся нам от отцов, проще говоря, экономика – это наследие, оставленное нам предками. Традиционная экономика диктует, что, как производить, где и для кого; какие экономические и технические блага использовать. Экономика этого типа существует сегодня только на территории слаборазвитых стран, где люди неохотно впускают в свою жизнь инновации, на корню рушащие их вековые традиции. Характерные черты традиционной экономики:

- отсутствие инноваций в производстве;
- ручной труд во всех производственных отраслях;
- слепая покорность обычаям, традициям;
- минимальный предпринимательский потенциал.

Считается, что традиционная экономика – это пережитки прошлого и отголосок первобытного строя, но... Даже сегодня такая экономическая форма есть в современном обществе. В Южной Америке, Азии, Африке все еще существует собирательство, охота, земледелие без использования современной техники обработки земли. Все это приносит деньги, но нерегулярно. Поэтому назвать такую экономическую форму стабильной очень сложно. Примером

конкуренции в такой экономической модели можно назвать сезонные заработки за границей: сбор ягод, уход за цветами и т.д.

2) *Рыночная* экономическая система. Рыночная или капиталистическая экономика базируется на частной собственности. Для развития предпринимательской деятельности используется личный капитал. Поэтому рычаги управления экономической ситуацией сосредоточены в руках предпринимателей. А вот потребность в том или ином товаре, его стоимость, качество регулирует сам потребитель и производитель по системе «спрос создаёт предложение», «предложение развивает спрос». Критериями рыночной экономики считаются: честная конкуренция производителей в рыночной экономике; свободный предпринимательский выбор; частная собственность; минимум вмешательства со стороны государства. Так как стоимость товара производитель регулировать не может, задача предприятия – сделать больше товара с минимальными производственными издержками. Это позволяет существенно снизить цену и продать больше тому, кто в этом нуждается.

3) *Командная* экономическая система. Полная противоположность рыночной экономике. В командной экономике все ресурсы сосредоточены в руках государства. Поэтому оно решает, что, кому, как и в каких объемах продавать. Государство для каждого предприятия разрабатывает уникальный производственный план, в котором диктует, что, для кого производить и по какой цене продавать. А ослушаться приказа сверху – значит, нарушить закон.

4) *Смешанная* экономическая система. Сегодня в мире вряд ли найдешь государство, которое следует одной конкретной экономической модели. Чаще всего используются комбинированная модель. В каком-то государстве преобладает рыночная модель, в другом – командная. А в некоторых случаях – традиционный тип. Итог этих манипуляций один: показать истинное значение конкуренции. Конкуренция – это не война, а соперничество или состязание, ведущиеся между фирмами за ограниченный спрос потребителя [1]; здоровое соперничество за любовь и преданность потребителя.

Рассмотрим кратко функции конкуренции в рыночной экономике.

1. *Функция размещения.* Размещает ресурсы и финансы между предприятиями, продукция которых пользуется спросом.

2. *Инновационная.* Способствует улучшению качества товаров за счет внедрения современных технологий.

3. *Распределительная.* Дает трофеи победителям, а слабые предприятия стирает с лица земли.

4. *Контролирующая.* Предотвращает появление на рынке монополии, дает свободу предпринимателям, не ущемляет права и свободу потребителей.

А теперь о свободах подробнее. Свободы конкуренции: совершенная и несовершенная *Совершенная конкуренция* – это конкуренция, в которой все решает рынок. Ни один из игроков рынка не может никак повлиять на развитие событий. В общем, чистая и прозрачная система, в которой ясно видно победителей и побежденных. *Несовершенная конкуренция* (монополия, монополистическая конкуренция) – конкуренция, в которой диктует свои правила игры кто-то один. Предстает она в разных формах. Формы несовершенного конкурирования: *монополия* – власть одного продавца (существует ее противоположность, *монопсония* – власть одного покупателя); *олигополия* – рынок принадлежит нескольким крупным фирмам, которые правят бал по договоренности и перераспределению между собой финансов.

Виды монополий:

*Естественная.* Складывается благодаря естественным причинам. Бывает, когда фирмы не могут составить должную конкуренцию, все лавры пожинает тот, кто может дать лучшее в своем сегменте и обеспечить экономию в больших масштабах.

*Искусственная.* Складывается благодаря искусственным причинам. Когда все экономические интересы сосредоточены в одних руках.

*Новаторская.* Эта функция зависит от актуальности товара, который в короткий промежуток времени вызвал ажиотаж среди потребителей.

Здесь же отметим основные плюсы и минусы монополий.

*Плюсы.* 1. Формирование высокой прибыли за счет уменьшения масштабов производства, производственных издержек. 2. Стремительное развитие технологической базы производственных процессов. 3. Эффективная стимуляция общественных интересов в отрасли, где конкуренция бесполезна.

*Минусы.* 1. Искусственно заниженное предложение, завышение цен. 2. Отсутствие здоровой конкуренции, что приводит к падению качества продукции. 3. «Провал» сегмента рынка, что пагубно влияет на всю экономическую ситуацию страны.

Если говорить о видах конкуренции, условно ее можно разделить на:

- *индивидуальную:* В этом случае один участник рынка получает лучшие условия существования за счет купли-продажи товаров и услуг;
- *местную:* В этом случае на одной территории теснятся сразу несколько предпринимателей;
- *отраслевую:* В этом случае фирмы одной отрасли конкурируют за сверхприбыль;
- *межотраслевую и внутриотраслевую:* в этом случае разворачивается борьба за каждого клиента.

Лучший пример экономических взаимоотношений – страны с высокоразвитой промышленностью, где понятие рыночной экономики существует уже давно, и в какие только формы понятие уже не трансформировалось. Поговорим о внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции. *Внутриотраслевая конкуренция* – это конкуренция компаний одной отрасли (одного сегмента) за сверхприбыль. Ее основные функции: урегулирование цены товара на рынке; стимулирование развития научно-технического прогресса; экономическая встряска производителя для повышения эффективности; отсеечение слабых, неконкурентных производителей; минимизация лидерской власти на рынке. *Межотраслевая конкуренция* – борьба за капитал между участниками разных отраслей с одинаковыми условиями производства. Ее основные функции: модернизация

отраслей за счет новых прогрессивных производственных мощностей; увеличение объемов производства; оптимизация отраслевой экономики.

Конкуренция – ситуация довольно предсказуемая, хоть и рисковая. Ее характер иногда описывают как регулируемый или нерегулируемый и делят на ценовую и неценовую конкуренции. *Ценовая* – это конкуренция, возникающая посредством искусственного сбивания цены на тот или иной товар. *Неценовая* – это совершенствование условий для сбыта: модернизация оборудования, улучшение качества самого товара, новые технологии и т.д., – нацелена на продажу принципиально нового товара или улучшенной версии выпущенной ранее модели. Но в условиях монополии неценовая конкуренция теряет свою значимость. В этом случае поможет антимонопольное законодательство России – регулирование экономики на государственном уровне. В России сегодня все силы направлены на возрождение «из пепла» насквозь больной экономики страны, «убитой» монополией. Различают два вида антимонопольного законодательства: борьба с искусственной монополией; борьба с естественной монополией. При анализе отраслей естественных монополий выяснено, что данные отрасли имеют низкий уровень регулирования, а значит, возникает непосредственная необходимость в проведении активной конкурентной политики. Основная проблема в отраслях естественных монополий – это тарифное регулирование, которое основано на принципе формирования стоимости от понесенных издержек, что вызывает естественное желание монополистов искусственно завязать издержки, отказаться от возможности их снижения [2].

***Методы антимонопольной политики России.*** Лучше, чем сила, в РФ средств борьбы с монополистами не нашлось: сплошные ограничения и законы об ограничении, которые негативно отражаются на развитии здоровой конкуренции. Выделим следующие запреты:

1. Запрет развития ограничивающих конкуренцию соглашений.
2. Запрет предприятиям использовать свое положение в ущерб конкуренции.

Как показывает практика, 60% компаний «страдают» вышеперечисленными нарушениями. И это официальные данные. Но не будем забывать про «тень». Там-то закон и порядок владельцам только снится. Помимо этих нарушений часто можно столкнуться с заявлениями о навязывании заведомо невыгодных условий сотрудничества; беспорядочном ценообразовании. Несмотря на запреты со стороны властных органов РФ, особо жадные бизнесмены находят лазейки в законах для проведения незаконных манипуляций, уводя бизнес в тень.

В качестве антимонопольного инструмента используется реестр, созданный для отладки экономических процессов. Экономические реалии показывают все несовершенство этого закона, так как в стране работает более 4 000 монополистов, 500 из которых – естественные. Увы, монопольные компании создают продукт, без которого не может обойтись обычный гражданин, но из-за жадности и неэффективного управления издержки компаний растут, а расплачиваться за их некомпетентность приходится обычному россиянину. Одним из ярчайших (во всех отношениях) примеров естественной монополии, по результатам тендерных сделок, является ГАЗПРОМ.

Поэтому конкуренция между производителями приводит к повышению экономической эффективности, помогая решить многие социально-экономические проблемы в стране. Развитие эффективной конкуренции в сегодняшних условиях требует демополизации экономики, формирования соответствующей структуры производства, обеспечивающей присутствие на рынке достаточного числа производителей, государственной поддержки конкуренции и предупреждения монополизации.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

1. Роль конкуренции в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delen.ru/nyuansy-biznesa/rol-konkurencii-v-rynochnoj-ekonomike.html>.
2. Лузгина Ю.В. Конкуренция как движущая сила развития субъектов рынка / Ю.В. Лузгина // Наука и образование: новое время. – 2018. – № 5 (28). – С. 222-226.