

Виноградова Кристина Александровна,

студентка,

Аэрокосмический институт

ФГБОУ ВО ОГУ,

г. Оренбург, Россия

ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ АВС-АНАЛИЗА В КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматривается процесс проведения АВС-анализа. Приведены этапы проведения анализа, рассмотрены достоинства анализа и его значение в современном бизнесе.

Ключевые слова: АВС-анализ, товарная масса, процесс проведения анализа.

Kristina A. Vinogradova,

Student,

Aerospace Institute

FSBEI HE OGU,

Orenburg, Russia

ABC ANALYSIS PROCESS IN BUSINESS PROCESSES

The article discusses the process of conducting ABC analysis. The stages of the analysis are presented, the merits of the analysis and its importance in modern business are considered.

Keywords: ABC analysis, commodity mass, the process of analysis.

Настоящее – это время постоянных нововведений и развития бизнес-процессов, которым постоянно требуется всё новые и новые методы анализа.

Одним из направлений анализа бизнес-процессов является анализ товарной массы, поскольку он позволяет отследить формирование и использование оборотных средств предприятия. Существуют различные методы анализа товарной массы, но самым популярным и результативным на практике показал себя АВС-анализ.

Основой метода данного анализа является закон Парето, сформулированный ещё в 19 веке, – это эмпирический закон, говорящий о том, что 20% причин дают 80% результата.

Метод ABC-анализа основан на ранжировании товара или ресурсов по важности (ценности), с учетом их различных статистических показателей. Чаще всего товары делят на 3 основные группы: А – наивысшей ценности – 20% товара, дающие 80% прибыли; В – промежуточные 30% от всего количества товара, заполняющие 15% продаж; С – наименее ценные – 50%, приносящие 5% дохода.

Метод ABC является одним из лучших для рационализации, он применяется в различных сферах деятельности предприятий. Этот метод часто используется для нахождения проблем во многих сферах производства и бизнеса.

Основными преимуществами ABC-анализа можно назвать простоту проведения анализа и универсальность его использования в различных ситуациях. Благодаря простоте проведения легко проследить каждый этап выполнения анализа и, в случае чего, корректировать его.

Также данный метод практически универсален и может применяться не только для расчетов, связанных с товарооборотом, но, к примеру, и для расчетов, связанных со сбором урожая, анализом прибыли, улучшением логистики и т.д.

Не стоит упускать и факта легкой автоматизации ранжирования при использовании этого метода и оптимизации происходящих расчетов, давая возможность сконцентрироваться на более важных факторах и группах.

Процесс проведения анализа состоит из следующих этапов:

- 1) определение цели проведения анализа и составление плана действий после получения результатов;
- 2) выбор объекта исследования, которым могут выступать товары, поставщики, клиенты или дистрибьютеры;
- 3) выбор параметра, в соответствии с которым будет проходить ранжирование. Как было указано выше, их может быть несколько, но не стоит брать более трех, чтобы не усложнять процесс;
- 4) провести ранжирование списка в соответствии со значением выбранного параметра от большего к меньшему;

5) суммировать общее значение параметра по списку;

6) рассчитать долю каждого наименования в общей сумме;

7) определить долю для каждой единицы нарастающим итогом, где последний в списке будет иметь 100%;

8) значение доли нарастающим итогом, максимально приближенное к 80%, выступает нижней границей группы А, к 95% – группа В; все, что расположено ниже, войдет в группу С;

9) обработать полученные результаты.

Если анализ приоритетности проводился по нескольким показателям, к примеру, двум, то количество групп с трех сразу же возрастает до девяти.

На рис. 1 представлена схема ранжирования групп по двум показателям.

Второй показатель	А	СА	ВА	АА
	В	СВ	ВВ	АВ
	С	СС	ВС	АС
		С	В	А
		Первый показатель		

Рисунок 1 – Ранжирование групп по двум показателям [1]

Учитывая большое количество преимуществ и высокий процент продуктивности данного анализа, можно с уверенностью сказать, что он является весьма перспективным направлением в области анализа бизнес-процессов предприятия, поэтому его используют во всех сферах бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление запасами на предприятии [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://upravlenie-zapasami.ru/> (заглавие с экрана).

2. Стерлигова А.Н. Управление запасами широкой номенклатуры. С чего начать? // ЛогИнфо. –2003. – № 12. – С. 50-55.

3. ABC-анализ [Электронный ресурс]: – Режим доступа <http://www.abc-analysis.ru/> (заглавие с экрана).