

Соболев Дмитрий Юрьевич,

студент,

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,

г. Москва, Россия

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены сущность и цели механизма государственного регулирования развития малого предпринимательства, его место в системе взаимоотношений государства и бизнеса. Обозначены основные методы механизма государственного регулирования (прямые и косвенные), применяемые для развития малого предпринимательства. Выявлены проблемы в механизме государственного регулирования (в частности, выделено правовое регулирование малого бизнеса), а также обозначены основные пути их решений.

Ключевые слова: регулирование малого предпринимательства, проблемы регулирования малого предпринимательства, проблемы малого бизнеса, государство и бизнес, правовое регулирование малого бизнеса.

Развитие малого предпринимательства в настоящее время является стратегической необходимостью повышения политической, экономической и социальной стабильности российской общества.

Предприятия малого бизнеса являются важной частью хозяйственной системы: они повышают гибкость российской экономики, способствуют развитию конкуренции, инновационного потенциала, ресурсосбережения. В совокупности со средним бизнесом доля малого бизнеса в структуре ВВП России составляет более 20%. Кроме того, предпринимательство способствует снижению безработицы, насыщению рынка разнообразными товарами и услугами, пополнению денежных средств бюджетов различных уровней.

Помимо важности участия малого бизнеса в экономике России, он нуждается в регулировании со стороны государства ввиду ряда проблем, которые мешают дальнейшему развитию.

По опросам ВЦИОМ, основные проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес, следующие [10]:

- высокие налоги;

- административные барьеры;
- бюрократия;
- проблема кредитования и финансирования.

Эти проблемы обозначили от 10 до 25% участников опроса, посвящённого проблемам ведения малого бизнеса в России. Помимо этих проблем, были названы конкуренция, отсутствие начального капитала на открытие дела, отсутствие знаний, давление со стороны правоохранительных органов и чиновников, пробелы в законодательной системе и др.

Наличие такого объёма проблем свидетельствует о необходимости совершенствования механизма государственного регулирования малого предпринимательства.

Само понятие «механизм» в системе регулирования развития малого предпринимательства наглядно представлено на рис. 1.

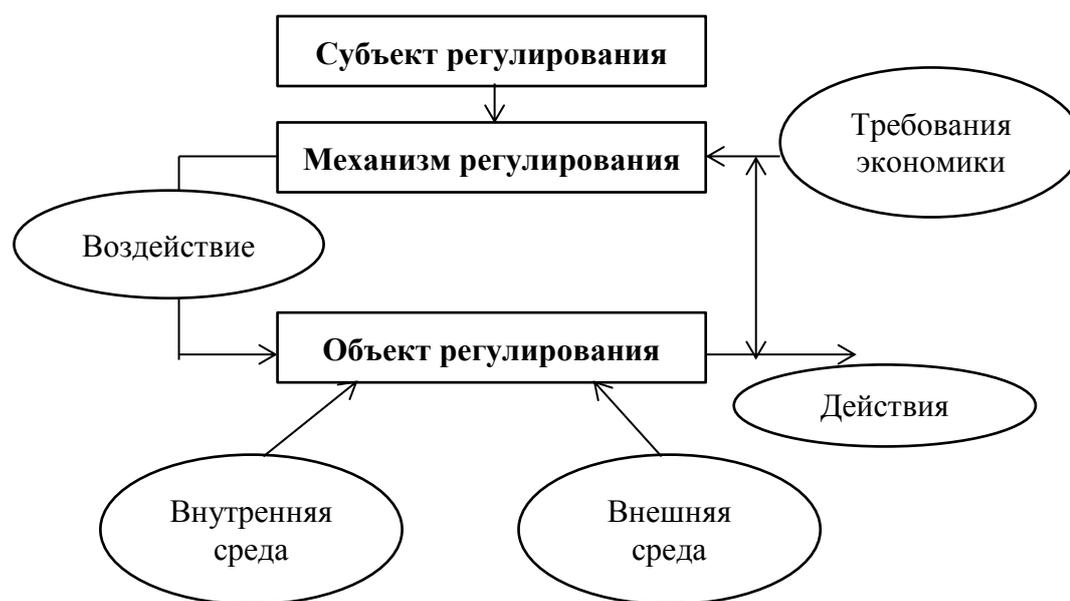


Рисунок 1 – Место механизма регулирования в системе развития предпринимательства

Из рисунка следует, что механизм регулирования – это посредник между субъектом регулирования (государством) и объектом регулирования (малым бизнесом). Взаимосвязь осуществляется при помощи ряда воздействий. Они вырабатываются с учётом современных требований экономики России [6,

с. 14]. Например, это необходимость в повышении бюджета страны (увеличение налогов), необходимость развития инновационного сектора экономики (финансовая поддержка инноваций и разработок) и т.д.

Следует отметить, что после воздействия механизма регулирования на объект регулирования ожидаются определённого рода действия. Они могут носить ожидаемый характер или характер сопротивления, безучастия и проч. [9, с. 17]. Механизм регулирования необходим на этом этапе с целью максимизации эффекта воздействия.

Современные методы воздействия механизма государственного регулирования на развитие малого предпринимательства в укрупнённом виде представлено на рис. 2.

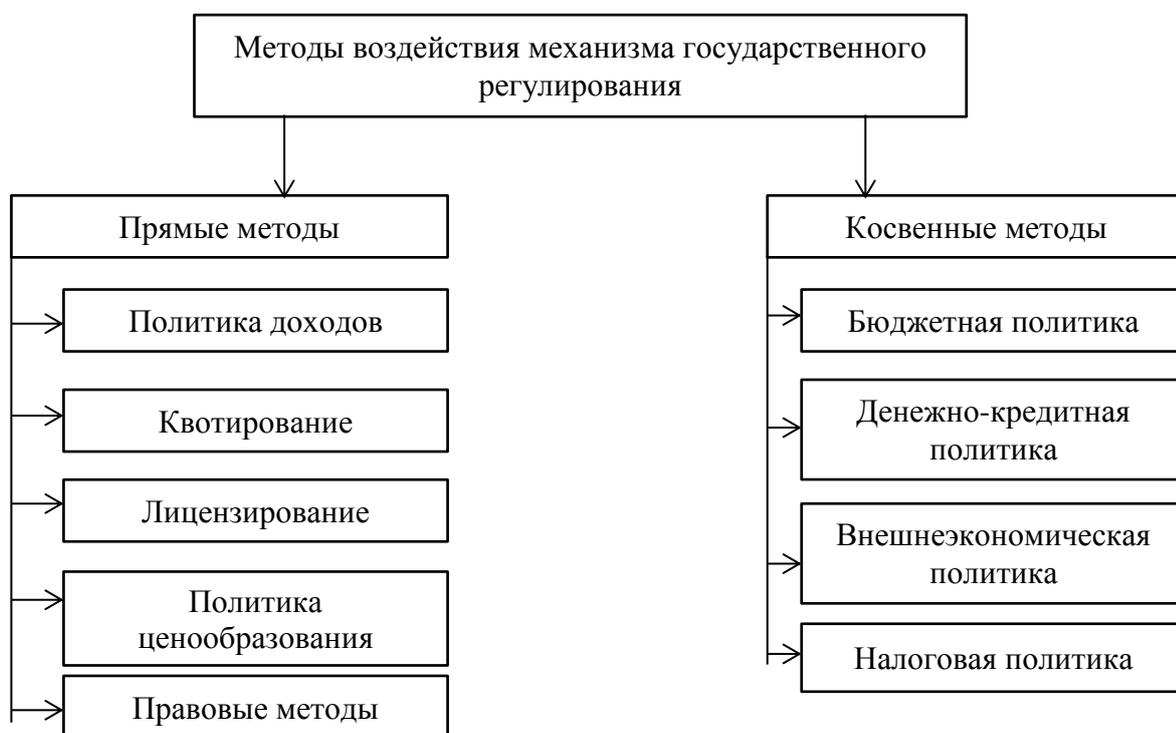


Рисунок 2 – Методы воздействия механизма государственного регулирования на развитие малого предпринимательства

Из схемы на рис. 2 следует, что методы воздействия механизма государственного регулирования на развитие малого предпринимательства укрупнённо разделяются на две группы: прямые и косвенные.

Косвенные методы – это политика государства в каких-либо сферах деятельности, которая распространяется на всех участников экономических

отношений. Например, денежно-кредитная политика может способствовать развитию малого предпринимательства посредством снижения процентной ставки по кредитам [7, с. 65]. Налоговая политика также может благоприятным образом влиять на развитие малого предпринимательства, если изменять ставки налогов в меньшую сторону. Внешнеэкономическая политика предполагает всестороннее оказание помощи малому бизнесу, который производит товары или услуги, пользующиеся спросом у зарубежных покупателей.

Косвенные методы государственного регулирования могут способствовать не только развитию малого бизнеса, но и наоборот – снижать темпы роста в этом секторе. Такое может произойти при высоких кредитных ставках, при ужесточении требований кредитных организаций к заёмщику, при повышении налоговых ставок и штрафов за несвоевременную уплату и т.д.

Прямые методы государственного регулирования непосредственным образом влияют на развитие малого предпринимательства. В своей совокупности они носят преимущественно запретительный и ограничительный характер. Но это необходимость, выработанная практикой ведения бизнеса в период его становления в современной России.

Например, политика доходов по отношению к малому бизнесу устанавливает минимальный уровень оплаты труда рабочих, занятых в этом секторе. Это необходимо в первую очередь для обеспечения прав работников, без которых функционирование малого бизнеса невозможно.

Квотирование используется применительно к внешнеэкономической деятельности, а также при реализации отдельных категорий товаров на внутреннем рынке. Этот метод направлен на сглаживание конкуренции среди предпринимателей.

Лицензирование применяется к тем предприятиям малого бизнеса, которые ведут деятельность, способную нанести ущерб правам и интересам, а также здоровью граждан, безопасности государства, культурному наследию. Такая мера регулирования защищает добросовестных предпринимателей от претензий со стороны различных лиц, повышает уровень лояльности клиента.

Политика ценообразования устанавливает тарифы и цены с целью совершенствования рынка и регулирования монополий. Применительно к малому бизнесу она практически не действует, но отдельные виды услуг, входящие в перечень контролируемых со стороны государства, имеются, например: услуги предприятий общественного питания, оказываемые при школах, специальных и высших учебных заведениях [3].

Что касается правовых мер регулирования, то они являются самыми распространёнными в России. Эти меры носят двойственный эффект: с одной стороны, они способствуют к установлению порядка в сфере малого предпринимательства, определяя его права и обязанности, но с другой стороны, они порождают коррупцию и административные барьеры.

Например, правовые меры регулирования могут препятствовать получению сертификата на продукцию или услуги. Введение норм обязательных согласований и регистраций принимаемых решений с органами государственной власти – ещё один механизм правового регулирования, который не каждый предприниматель способен исполнить. Так формируется коррупционная система отношений, которая уже стала традиционной для российских предпринимателей [5, с. 131].

Исследования показывают, что по отношению к малому бизнесу коррупция имеет различный характер: административные барьеры входа на рынок, искусственное усложнение функционирования бизнеса, дополнительные временные и финансовые издержки, и снижение доходности бизнеса, и лишение бизнеса финансовых резервов [8, с. 117]. Все это может приводить к различным, но всегда негативным последствиям: банкротству, отказу от занятия бизнесом. Главной причиной этой ситуации видится сложность и запутанность законодательства.

В настоящее время с целью развития малого бизнеса необходимо уделить внимание именно правовому регулированию в системе механизма государственного регулирования.

Во-первых, предлагается оптимизировать законодательство в сфере малого предпринимательства, что повысит прозрачность бизнеса. Следует

чётко обозначить права и обязанности предпринимателя, определять случаи, в которых предприниматель может обращаться за помощью в специальные ведомственные органы для защиты своих интересов.

Во-вторых, необходимо повышать правовую грамотность в предпринимательской среде. Для молодого поколения проще получить сведения из Интернета, например, посредством публикации данных в специальных группах социальных сетей, проведением бесплатных тематических вебинаров, созданием региональных и отраслевых информационных порталов в сети Интернет. Для старшего поколения, которое привыкло к традиционным формам получения знаний, необходимо в каждом крупном населённом пункте предоставлять желающим возможность прослушать лекции, поучаствовать в семинарах и форумах. С этой целью требуется активизировать каналы коммуникации по всем направлениям.

В-третьих, требуется развивать институт бизнес-омбудсменов [2] на всероссийском и региональном уровне, при этом уделив особое внимание расширению их полномочий по защите прав предпринимателей.

Можно сделать вывод, что механизм государственного регулирования развития малого предпринимательства – это ряд мер, направленных со стороны государства с учётом требований экономики на объекты малого предпринимательства с целью получения ожидаемого эффекта. Зачастую итоги воздействия механизма регулирования негативны: вместо ожидаемого роста числа малых предприятий происходит их сокращение. Ввиду чего механизм государственного регулирования малого предпринимательства носит двойственный характер: с одной стороны, он может благоприятно влиять на развитие бизнеса, например, с помощью косвенных методов: внешнеэкономическая политика, денежно-кредитная политика. С другой стороны, он тормозит развитие малого бизнеса, например, с помощью прямых методов: лицензирование, правовое регулирование.

Определено, что в настоящее время острой проблемой в системе регулирования малого бизнеса является именно правовое регулирование. Оно приводит к возникновению административных барьеров и коррупции, ввиду

чего предприниматели объявляют себя банкротами, а новые участники опасаются выходить на рынок.

Для борьбы с этим недостатком в механизме регулирования малого предпринимательства предложено оптимизировать законодательство, повышать правовую грамотность в предпринимательской среде, развивать институт бизнес-омбудсменов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
2. Федеральный закон «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» от 07.05.2013 N 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015)
3. Постановление Правительства РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» от 07.03.1995 N 239 (ред. от 30.11.2018)
4. Механизмы управления: учебное пособие / под ред. Д.А. Новикова. – М.: УРСС (Editorial URSS), 2011. – 216 с.
5. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. Е.В. Охотского. – 3-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 427 с.
6. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.
7. Фрумина С.В. Системные проблемы финансирования малого бизнеса в условиях кризисного развития экономики // Вестник Удмуртского университета. – 2017. – №4. – С. 64-68.
8. Хачак З.А. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства // Международный журнал экспериментального образования. –2017. – №5. – С. 117-119.
9. Чернопятов А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Издательство ООО «Винчера», 2013. – С. 95
10. Итоги опроса ВЦИОМ. – URL: <https://www.rbc.ru / politics / 20 / 02 / 2019 / 5cb6c1dd09a79477ebc9646f4> (дата обращения: 04.04.2019)