

Машекуашева Маргарита Хасанбиевна,

канд. психол. наук, доцент,

кафедра ОПД;

Кочесокова Залина Хазраталиевна,

канд. экон. наук, доцент,

кафедра СД,

Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал)

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД РФ»,

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика, Россия

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ КАК ЗНАЧИМЫЙ АСПЕКТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПРОФЕССИИ

Аннотация. Реализацию своей информационной работы Министерство внутренних дел Российской Федерации строит на принципах публичности и открытости для населения. Безусловно, данное обстоятельство обусловлено требованиями времени и уровнем развития медиа-среды. Сегодняшние технологии позволяют любому человеку распространять информацию о резонансных событиях за считанные минуты, а иногда и секунды, с фото- и видеоматериалами, – незначительное промедление в рамках охраны общественного порядка неизбежно влечет упущение информационной инициативы, что отрицательно сказывается на имидже ведомства в целом.

Ключевые слова: компетентность, профессиональная подготовка, органы внутренних дел, имидж полицейского, личностные качества сотрудников полиции.

Искусственная закрытость органов внутренних дел для средств массовой информации приводит к тому, что населению предоставляется непроверенная и часто необъективная информация о деятельности сотрудников полиции, которая также отрицательно сказывается на репутации того или иного подразделения органа внутренних дел. В этой связи Министерство внутренних

дел Российской Федерации в своих нормативных и отчетных документах неоднократно отмечало, что взаимодействие полиции с иными институтами гражданского общества является условием формирования эффективного общественного мнения, способного включиться в правоохранный процесс и содействовать повышению роли общественности в предупреждении и противодействии преступности. Единство целей общественности и правоохранных органов в обеспечении надлежащего правопорядка обуславливает различные организационно-тактические формы совместной деятельности:

1. организация и проведение профилактических мероприятий по отдельным направлениям правоохранный деятельности (борьба с наркоманий, алкоголизмом, преступностью несовершеннолетних и т.п.) с привлечением граждан;

2. письменные и устные (по радио, телевидению) обращения правоохранных органов по образованию общественных формирований для обеспечения правопорядка в дневное и вечернее время, для проведения профилактических мероприятий по борьбе с преступностью несовершеннолетних, квартирными кражами, угонами и хищениями транспортных средств и другими противоправными действиями;

3. проведение в трудовых коллективах и среди населения информационно-консультативной деятельности с целью разъяснения законов и иных правовых актов, регламентирующих вопросы защиты правопорядка и противодействию преступности;

4. отчеты руководителей и сотрудников органов внутренних дел перед населением, проживающим на обслуживаемой территории, о состоянии правопорядка на территории обслуживания, а также результатах работы органов внутренних дел.

Одним из самых значимых аспектов положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел, по мнению большинства специалистов, является наличие высоких профессиональных качеств. Профессионализм сотрудника –

это его качественная характеристика, которая определяется высокими показателями служебной деятельности, базирующимися на глубоких и прочных знаниях правовой базы в области своей специализации, на умении их применять при выполнении своих служебных обязанностей, особенно в сложной, быстро меняющейся обстановке.

Эффективность, качество и как итог – профессионализм в работе сотрудников органов внутренних дел, – традиционно оцениваются в абсолютных либо процентных показателях разного рода. Преувеличение роли этого показателя в качестве главного критерия оценки деятельности принято называть «процентоманией», которая справедливо признается значительной частью сотрудников полиции в качестве обстоятельства, способствующего нарушениям законности. Данное мнение обусловлено тем, что сотрудник, чтобы не получать взыскание, иметь шанс на продвижение по службе, из нежелания портить отношения с руководством и т.п., а также в целях достижения «нужных» показателей, сознательно идет на нарушение законности: не регистрирует заявления граждан, «выбивает» необходимые показания, формально проводит профилактические мероприятия и т.д. Бесспорно, что качественные показатели эффективности деятельности сотрудников органов внутренних дел важны и должны использоваться при планировании правоохранительной деятельности. Однако наряду с количественными, должны учитываться и качественные показатели работы. То есть необходимо учитывать профессионализм и правомерность действий сотрудников. Поэтому руководством МВД России было принято решение о том, что объективная оценка эффективности деятельности полиции на местах не может быть определена без изучения общественного мнения о работе конкретной службы и органа внутренних дел в целом. Проведение социологических опросов населения о деятельности сотрудников полиции сегодня стало обязательной формой оценки их работы, а аналитические результаты общественного мнения применяются для формирования эффективных организационно-управленческих решений, обеспечивающих

искоренение негативных явлений в системе правоохранительных органов и повышение их качества в целом.

Во взаимоотношениях граждан с правоохранительными органами большую роль играют СМИ, которые способны сформировать или развенчать позитивный образ сотрудника полиции в общественном мнении. Поэтому сотрудникам полиции через специализированные подразделения органов внутренних дел по связям со средствами массовой информации следует периодически предоставлять материалы о своей работе с целью повышения авторитета правоохранительных органов среди населения и создания у граждан уважительного отношения к сотрудникам полиции. Важное значение имеет и систематический анализ публикаций центральной и местной печати, теле- и радиопередач по вопросам деятельности органов внутренних дел. Такой анализ позволяет не только своевременно реагировать на критику в свой адрес, избегать негативных действий, допущенных другими сотрудниками правоохранительных органов и принимать меры по устранению вскрытых СМИ недостатков, но и использовать положительный опыт работы в своей деятельности. Следует также отметить, что для поддержания имиджа правоохранительных органов возникает необходимость в использовании средств и методов активного формирования и внедрения в массовое сознание положительного образа сотрудников полиции. Следует отметить, что положительно деятельность сотрудников полиции воспринимается конкретными лицами, социальными группами, обществом как позитивная лишь в тех ситуациях, когда она сопоставляется со стандартами и ценностями, а также с интересами и ожиданиями общества, которые оно связывает с данной социальной организацией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

- 1. Каданцева Н.П., Гейжан Н.Ф. Формирование имиджа сотрудников органов внутренних дел в образовательном процессе вуза: Методическое пособие. – СПб.: СПбУ МВД России, 2012. – С. 14-15.*
- 2. Маюров Н.П. и др. Совершенствование поликультурного воспитания*

сотрудников органов внутренних дел, направленного на пресечение попыток проникновения в служебные коллективы проявлений национализма, ксенофобии, политического и религиозного экстремизма: научно-методическое пособие. – СПб.: СПбУ МВД России, 2009. – С. 130.

3. Машекуашева М.Х., Кочесокова З.Х. Актуальные вопросы психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел // Пробелы в российском законодательстве. – 2018. – № 4. – С. 364-365.

4. Голяндин Н.П., Машекуашева М.Х. Проблемные вопросы противодействия механизмам финансирования терроризма // Социально-политические науки. – 2018. – № 4. – С. 158-160.