

Чугаева Виктория Станиславовна,

старший преподаватель,

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,

Скорбач Маргарита Викторовна,

преподаватель, член Союза художников России,

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,

г. Белгород, Россия

РОЛЬ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ–РЕКЛАМИСТОВ

Учебный процесс студентов среднего специального образования по специальности «Реклама» и высшего образования, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» многогранен, так как предполагает освоение, кроме дисциплин, посвященных рекламному и PR-бизнесу, разнообразным коммуникациям, и дисциплин творческого направления, таких как «Композиция», «Рисунок с основами перспективы», «История изобразительного искусства», «Живопись с основами цветоведения», «Художественное проектирование рекламного продукта», «Дизайн-проектирование», а также ряда других. Освоение данных дисциплин сегодня невозможно без эффективных активных и интерактивных практических занятий, в том числе и выездных – в музеи, галереи и выставочные залы; встреч с мастерами искусства. В статье рассматривается вопрос о положительном влиянии данной формы занятий на формирование профессиональных компетенций.

Ключевые слова: выездные практические занятия, реклама, подготовка студентов – рекламистов, профессиональные компетенции, искусство, живопись

Victoria S. Chugaeva,

Senior lecturer,

ANO HE «Belgorod University of cooperation, Economics and law»,

Margarita V. Skorbach,

Lecturer, member of the Union of artists of Russia,

ANO HE «Belgorod University of cooperation, Economics and law»,

Belgorod, Russia

THE ROLE OF ACTIVE AND INTERACTIVE PRACTICAL TRAINING IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF ADVERTISING STUDENTS

The learning process of secondary vocational education students speciality «Advertising» and professional direction of higher education training «Advertising and public relations» is multifaceted as it involves the development of the creative directions disciplines such as «Composition», «Drawing with fundamentals of perspective», «History of fine art», «Painting basics of color science», «Art design of advertising product», «Design» and many others in addition to those disciplines which are dedicated to advertising and PR business and variety of communications.

Mastering of the named disciplines today is impossible without effective active and interactive practical training, including visiting museums, galleries and exhibition halls, meetings with art masters. The article discusses the positive impact of this form of classes on the formation of professional competencies

Keywords: field practical classes, advertising, advertising students' training, professional competence, art, painting

Компетентностный подход подготовки студентов–рекламистов подразумевает разные формы работы. Одним из результативных направлений можно назвать выездные практические занятия [10]. Они, как активная/ интерактивная форма, позволяют студентам закреплять и реализовать теоретические знания, полученные на лекционных занятиях. Поэтому выездную практику считают высокоэффективной.

Главная цель выездных практических занятий – подготовить студентов к профессиональной деятельности в качестве работника сферы рекламы, что возможно решить с помощью следующих задач: закрепление теоретических знаний, формирование готовности студента к выполнению основных видов деятельности, а также ориентирование студентов на ценности современной культуры, достижение целостности физической, интеллектуальной и нравственной сторон личности.

При реализации образовательных программ СПО по специальности «Реклама», бакалавриата направления подготовки «Реклама и связи с

общественностью» преподаватели АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» уже не первый год применяют разнообразные активные инновационные методы обучения. В этом есть настоятельная необходимость, т. к. содержание и технологии профессионального образования нуждаются в постоянном совершенствовании для обеспечения их соответствия современным требованиям [3], [4].

В связи с тем, что реклама многими современными исследователями трактуется не только как важный маркетинговый коммуникационный канал, но и как вид современного искусства, студенты–рекламисты АНО ВО БУКЭП для достижения принципа наглядности при формировании профессиональных компетенций посещают практические занятия, которые проходят в залах Белгородского художественного музея, Выставочном зале «Родина», музей-мастерской заслуженного художника РФ С.С. Косенкова. Эти занятия в рамках освоения дисциплин «Композиция», «Рисунок с основами перспективы», «История изобразительного искусства», «Живопись с основами цветоведения», «Художественное проектирование рекламного продукта», «Дизайн-проектирование» проходят, в том числе, в форме интерактивных экскурсий, лекций, мастер-классов.

Подобные активные и интерактивные формы полностью соответствуют компетентностному подходу как комплексной системе, которая направлена на освоение компетенций и становление эффективного компетентного специалиста. Комплексный подход – овладение профессиональными и личностными качествами, т. е. знания, умения, опыт, ответственность, самостоятельность и т. д. осваиваются комплексно (интеграция теории и практики), но не в отрыве друг от друга [6], [9].

Выездные практические занятия для белгородских студентов – не просто возможность повысить научность обучения, но и увидеть работы художников-практиков, владеющих живописной и графической грамотой, работы классиков мирового и отечественного искусства. При этом каждая встреча, каждая выставка, которые посещали студенты–рекламисты нашего вуза – не простая

визуализация того или иного изучаемого художественного приема, жанра, эпохи, а возможность применить их самые яркие характеристики и особенности при создании конкретного рекламного продукта.

Самые известные выставочные площадки г. Белгорода, с которыми много лет сотрудничает БУКЭП – Белгородский государственный художественный музей и выставочный зал «Родина».

Рассмотрим подробнее, как проходят практические выездные занятия в художественном музее, который неразрывно связан с судьбой Белгородчины и уже 35 лет формирует особую культурную среду региона. Образовательная и учебная польза таких занятий многогранна, но важно и то, что в памяти студентов и преподавателей надолго остаются уникальные выставки, специальные мероприятия, лекции, которых только за последние 3–5 лет было здесь немало.

Так, например, в декабре 2016 года студенты–рекламисты БУКЭП получили замечательный шанс увидеть 53 живописных полотна русских художников второй половины XIX – начала XX века в рамках выставки «От реализма к импрессионизму» из фондов Государственной Третьяковской галереи (ГТГ). Это позволило проследить путь, проделанный русским изобразительным искусством в процессе смены одного художественного стиля на другой. Особенно привлекла внимание ребят работа И.Е. Репина «На меже», выполненная в не свойственной ему манере, но раскрывающей возможностями масляной живописи теплый сюжет о семейной прогулке. Воодушевило студентов и то, что они смогли увидеть подлинники шедевров русского изобразительного искусства из постоянной экспозиции ГТГ, такие как: «Осенний букет. Портрет В.И. Репиной – дочери художника», «Московский дворик» В.Д. Поленова, «Птицелов» В.Г. Перова, один из вариантов программного произведения Ф.А. Малявина «Вихрь», а также несколько произведений кисти Серова, Коровина, Грабаря, Юона и других прославленных мастеров [1].

Другой пласт отечественной культуры и искусства – декоративно-прикладной – стал более близким и понятным студентам факультета среднего профессионального образования БУКЭП, которые в рамках выездного занятия посетили в мае 2017 года выставку «Русские платки и шали» из фондов Ярославского художественного музея. Будущие рекламисты изучали экспонаты из текстиля XIX – начала XX веков. Особое внимание привлекла живописная часть выставки, где можно было любоваться шерстяными и шелковыми шальями, украшенными в технике набойки, изделиями с ручной вышивкой и выполненными в сложных техниках ручного ткачества, а также образцами машинного кружева. Поддержали текстильные сокровища около 30 произведений живописи (как неизвестных художников, так и признанных мастеров того же периода). Студенты узнали, что на купеческих и дворянских портретах XIX в. шали – символ социального статуса и материального благополучия. После практического занятия многие ребята изучили дополнительно и то, каким образом рекламировали свою продукцию русские текстильщики.

Несколько групп студентов БУКЭП в октябре – ноябре 2018 года свои практические выездные занятия провели на двух юбилейных выставках художественного музея, посвящённых 35-летию учреждения: «Выставка новых поступлений. 2013-2017 гг.» и «История музея. Афиши. Фотографии». Здесь было представлено 188 произведений живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, иконописи и нумизматики, поступивших в фонды музея. Разделы живописи и графики отличались жанровым и тематическим разнообразием, интересным авторским составом. Это были художники Белгородской области, регионов Центрального Черноземья, Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России. В разделе декоративно-прикладного искусства были показаны авторская керамика, народная игрушка (дымковская, старооскольская, суджанская), советский фарфор (скульптура малых форм), рельефы в технике каслинского литья.

Студентов, как будущих специалистов по рекламе, заинтересовала выставка афиш из собрания музея, по которым можно проследить жизнь учреждения от его основания до наших дней. Они отметили, как менялись подходы к технологии изготовления, стиль, шрифт и цветовое решение (если сравнивать с афишами нашего времени). В ходе выездного занятия преподавателем ставился ряд вопросов о цветовом решении, цветовой гамме, использовании дизайнером приема контраста. Будущие рекламисты изучили и композиционное решение афиш разного времени и то, на каких элементах композиции выполняется акцент. Занятие стало обсуждением поставленных вопросов.

Выездные практические занятия в художественном музее, которые прошли 23 ноября 2018 года заняли особое место в учебном процессе студентов специальности «Реклама»: они посетили открытие выставки 41 картины из собрания Государственного Эрмитажа «Радость для всех чувств. Западноевропейский натюрморт XVI – XIX веков». Привезенные в Белгород произведения отражали пестрое разнообразие натюрморта. В перечне авторов – прославленные мастера А. Брейгель, Я. Брейгель, Ю. ван Хейсум, Дж. Руопполо, М. дель Кампидольо, Ф. Депорт, Ж.-Б. Удри. Студентов ознакомили с основными типами натюрморта, которые оформились в XVII столетии, когда этот жанр достиг вершины популярности и переживал свой «золотой век». Важным дополнением к выездному занятию стало посещение лекции «Великий музей мира – Эрмитаж. Здания. Коллекции», которую провела В.Я. Снеговская, методист сектора специальных программ научно-просветительного отдела Эрмитажа. Это помогло в комплексном освоении дисциплины «История изобразительного искусства».

Ни одно более или менее значимое мероприятие, будь то выставка, культурный проект, лекция и т. п., которые проходят в Белгородском художественном музее, не остаются без внимания преподавателей специальных дисциплин и студентов–рекламистов БУКЭП. То же самое можно сказать об увлекательных, интерактивных, нестандартных событиях, которые организует

выставочный зал «Родина». А мастер-классы в музее-мастерской заслуженного художника РФ С.С. Косенкова – это погружение в «кухню» творчества, расширение знаний о графике и искусстве в целом [5], [7], [8].

Выездные занятия – часть общего образовательного процесса. Они, очевидно, являются эффективным инструментом формирования профессиональных компетенций студентов. Так, наглядность занятий, общение с авторами работ, созданных в разных стилях и жанрах (элемент интерактива), обеспечивают такие навыки и умения, в частности у студентов СПО, как осуществление поиска рекламных идей, художественного эскизирования, выбора оптимальных изобразительных средств рекламы, разработка авторских рекламных проектов, создание визуальных образов с рекламными функциями, разработка и создание дизайна рекламной продукции и т. д. Поэтому посещение выставок художественных произведений – давняя практика АНО ВО БУКЭП.

Кроме того, подобные занятия, очевидно, расширяют и общий, и культурный кругозор будущих специалистов по рекламе, бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», что благотворно скажется на их профессиональной компетентности, востребованности и конкурентоспособности на рынке. Важным представляется и то, что приобретенные навыки будут полезны и тем студентам, кто связывает свое профессиональное рекламное будущее с компьютерным дизайном, 3D-технологиями и т. д.: им так или иначе придется придерживаться законов стиля, жанра, композиции, цветоведения, дизайна.

Мы согласны со многими коллегами, которые считают, что выездные практические занятия целесообразно проводить, начиная уже с первого курса обучения [2], [10]. Это позволяет сразу включить студента в активную познавательную и созидательную учебную деятельность. А еще с помощью таких занятий быстрее проходит процесс адаптации первокурсников к новым, отличным от школьных, условиям учебной деятельности и общения.

Опыт выездных практических занятий студентов–рекламистов в музеях и галереях разной направленности, наработанный в АНО ВО «Белгородской университет кооперации, экономики и права» за многие годы, доказывает положительное влияние данной формы занятия на учебный процесс и может быть рекомендован для внедрения в других учебных заведениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. БГХМ. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belghm.ru/>
2. Выездные занятия для будущих рекламистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sr.isu.ru/news/vyiezdnyie-zanyatiya-budushhih-reklamistov>
3. Выездные практические занятия – необходимая составляющая образовательных программ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donrta.customs.ru/donrta/index.php?option=com_content&view=article&id=2366:-l-r&catid=2:news&Itemid=2446
4. Матузенко Е.В. Практическая подготовка бакалавров в сфере рекламы и PR: образовательные аспекты [Текст] / Е.В. Матузенко, Е.В. Колесникова, С.В. Коробов // Наука и образование в практике решения проблем рекламы и PR: материалы международной научно-практической и научно-методической конференции 5 апреля 2019 года. – 2019. – С. 101–108.
5. Музей-мастерская С.С. Косенкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belghm.ru/category/o-muzee/muzey-masterskaya-s-s-kosenkova/>
6. Серебряная Ф.К. Внедрение компетентностного подхода в процессе обучения согласно ФГОС ВПО [Текст] / Ф.К. Серебряная, Л.И. Щербакова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1.
7. Трищенко Д.А. Массовая культура как инструмент рекламного воздействия [Текст] / Д.А. Трищенко // Интеграция науки, практики и образования потребительской кооперации: материалы региональной науч.-практ. конф. 18-19 мая. 2006 г. В 7ч. – Белгород, 2006. – Ч. 7. – С. 73–77.
8. Трищенко Д.А. Визуальная культура и образование [Текст] / Д.А. Трищенко // Теория и практика инновационного развития кооперативного образования и науки: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов 14-16 апреля 2010 года в 7 ч. – Белгород, 2010. – Ч. 5. – С. 72–77.
9. Трищенко Д.А. Новый ФГОС 42.03.01: проблемы выбора профессиональных компетенций [Текст] / Д.А. Трищенко // Реклама и связи с общественностью: актуальные вопросы науки

и образования: материалы междунар. науч.-практ. и науч.-метод. конф. 28 марта 2018 года. – 2018. – С. 92–104.

10. Чернякова М.А. Выездные практические занятия в системе подготовки бакалавров туризма [Электронный ресурс] / М.А. Чернякова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=23000>.