

Бердюгин Иван Дмитриевич,

студент 1 курса,

Владыкина Евгения Александровна,

преподаватель,

ГПОУ «Прокопьевский промышленно-экономический техникум»,

г. Прокопьевск, Кемеровская область, Россия

ВЕБ-КВЕСТ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП» КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ СПО

Подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека, а работа обучающихся в таком варианте деятельности, как веб–квест, разнообразит учебный процесс и делает его живым и более интересным. В статье представлена информация о веб–квесте, разработанном для конкурса среди обучающихся образовательных учреждений СПО городов Прокопьевска и Киселёвска кемеровской области.

Ключевые слова: инновационные технологии в СПО, учебный процесс в СПО, веб–квест, студенческие конкурсы СПО.

В век расцвета информационных технологий большинство молодых людей уже с раннего возраста при получении образования использует современные информационные технологии, упрощая для себя процесс поиска необходимой информации, дальнейших её обработки и представления в различных презентативных формах. Прогресс не обошёл стороной и самих педагогов. Все чаще учителя и преподаватели на своих занятиях активно используют ИКТ для обогащения и актуализации преподаваемой информации, при этом отмечая:

- повышение мотивации обучающихся к самообучению;
- формирование новых компетенций;
- реализацию креативного потенциала на занятиях.

В настоящее время все большее значение приобретает внедрение в учебный процесс технологий, связанных с глобальной сетью интернет. В сети интернет находится большое количество различных веб-сайтов, в том числе и образовательных, на которых располагается необходимая для учебного процесса информация. Часто поиск этой информации осуществляют сами обучающиеся, однако в ходе поиска им часто приходится просматривать сайты, не содержащие полезной информации, а лишь отвлекающие внимание от учебного процесса. Поэтому совершенствование процессов поиска и использования информации как средства обучения или разработка специальной технологии – промежуточного звена между обучающимся и глобальной сетью интернет в учебном процессе, – для современного образования очень актуальны. В качестве такой технологии может выступить *образовательный веб-квест* с размещёнными ссылками на уже отобранные веб-ресурсы, помогающие в изучении какой-либо конкретной темы.

В настоящее время в различных сферах деятельности ощущается определённый дефицит специалистов, способных самостоятельно и в команде решать возникающие проблемы, делать это с помощью интернета. Поэтому работа обучающихся в таком варианте проектной деятельности, как веб-квест, разнообразит учебный процесс, делает его живым и более интересным.

«Образовательный веб-квест – это сайт в интернете, с которым работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения в учебном процессе. Они охватывают отдельную проблему, учебный предмет, тему, могут быть и межпредметными. Различают два типа веб-квестов: для кратковременной (цель: углубление знаний и их интеграция, рассчитаны на одно–три занятия) и длительной работы (цель: углубление и преобразование знаний учащихся, рассчитаны на длительный срок – может быть, на семестр или учебный год). Особенностью образовательных веб-квестов является то, что часть или вся информация для самостоятельной или групповой работы учащихся с ним находится на

различных веб–сайтах. Кроме того, результатом работы с веб–квестом является публикация работ учащихся в виде веб–страниц и веб–сайтов (локально или в интернет)» [1].

Разработчиками веб–квеста как учебного задания является Берни Додж, профессор образовательных технологий Университета Сан-Диего (США).

Примерная структура любого веб–квеста определена и представлена следующим образом:

- 1) вступление;
- 2) центральное задание;
- 3) список информационных ресурсов;
- 4) описание процедуры работы;
- 5) описание критериев и параметров оценки веб-квеста;
- 6) руководство к действиям;
- 7) заключение.

Веб–квест – это игра и обучение. Хороший веб–квест сделает процесс обучения намного интереснее как для обучающегося, так и для преподавателя. Кроме того, веб–квест развивает критическое и творческое мышление, переключая внимание ученика с глобального на местный уровень.

Подготовка студентов к условиям рынка предполагает приобщение их к основам предпринимательской деятельности. Социальными факторами, определяющими актуальность данной задачи, являются престиж предпринимательства, перспективы его развития в России, а также интерес молодежи к новым формам хозяйствования [3].

Склонность к предпринимательской деятельности проявляется в особом, творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству, в нетрадиционных решениях, расширении масштабов и сферы деятельности, в готовности к риску.

Важнейшей задачей предпринимательской деятельности является обеспечение эффективного функционирования предприятия, фирмы, успешной деятельности индивидуального предпринимателя. Это подразумевает

ориентацию на инновации и создание инновационной среды, способность привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из разных источников.

Таким образом, подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека. И дело здесь не только в актуальности предмета или его прикладной направленности, но и в его значимости. Результат такой подготовки – постепенное формирование рационального образа мышления у студентов как основа получения навыков ориентации в информационных потоках, в принятии решений как в условиях стандартного выбора, так и в условиях неопределенности [3].

Веб-квест «Предпринимательский калейдоскоп» (<https://kaleidoscopeppet.blogspot.com/>) разработан с помощью сервиса Blogger – это веб–сервис, с помощью которого любой пользователь может завести свой блог, не прибегая к программированию и не заботясь об установке и настройке программного обеспечения. Blogger был создан компанией Pyra Labs, которой сейчас владеет Google.

Цель веб–квеста «Предпринимательский калейдоскоп» заключается в развитие предпринимательских компетенций у обучающихся, активизация их творческой, познавательной, интеллектуальной инициативы и навыков работы в коллективе.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1) расширить кругозор и повысить интерес к развитию предпринимательских компетенций;

2) способствовать выработке умения инициативно и творчески мыслить, убеждать партнеров в правоте своих слов, принимать решения после тщательного продумывания ситуации, эффективно работать в команде, представлять свои идеи;

3) способствовать формированию рефлексивной культуры, коммуникативной компетентности, воспитанию креативной личности.

Для успешной реализации всех этапов веб–квеста следует последовательно преодолеть следующие этапы:

- 1) теоретический (<https://kaleidoscopeppet.blogspot.com/p/blog-page.html>);
- 2) практический (<https://kaleidoscopeppet.blogspot.com/p/1.html>);
- 3) творческий (https://kaleidoscopeppet.blogspot.com/p/blog-page_24.html).

Также всем участникам доступен раздел «Динамическая пауза» (https://kaleidoscopeppet.blogspot.com/p/blog-page_5.html) с небольшим комплексом упражнений, который будет полезен всем, кто проводит достаточно большое время за компьютером.

Данный веб–квест разработан для проведения конкурса среди обучающихся образовательных учреждений СПО городов Прокопьевска и Киселёвска Кемеровской области. В конкурсе приняли участие 6 команд из техникумов и колледжей г. Прокопьевска: ГБПОУ ПТФК, ГПОУ ПАК, ГКПОУ ПГТТ им. В.П. Романова, ГПОУ ППЭТ, ГПОУ ПТТ, ГПОУ ПСТ (рис. 1).



Рисунок 1 – участники очного этапа конкурса
«Предпринимательский калейдоскоп»

Конкурс проводили в 2 этапа:

1 этап – заочный. Команда учреждения авторов статьи представляла веб–квест «Предпринимательский калейдоскоп», размещённый на сайте ГПОУ ППЭТ. Веб–квест состоял из теоретических положений по направлениям

«Предпринимательство», «Правовые и экономические основы», практических и творческих заданий.

По итогам прохождения квеста каждая команда должна была пройти проверочный тест и разработать плакат.

2 этап – очный. Представлял собой игру «Предпринимательский калейдоскоп», состоящую из блоков:

- «Предприниматель» – защита творческого домашнего задания (кейс);
- «Креативный бизнес: навыки творческого мышления» – решение критических ситуаций;
- «Найди партнёра» – деловая игра.

Прохождение веб–квеста «Предпринимательский калейдоскоп», позволило участникам ближе ознакомиться с основами предпринимательской деятельности и проверить свои навыки в данной сфере. Веб–квест «Предпринимательский калейдоскоп» получил положительную оценку испытуемых и имеет реальные практические результаты, что подтверждает пользу данного ресурса в развитии предпринимательских способностей студентов профессиональных образовательных учреждений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Быховский Я. С. *Образовательные веб-квесты.* – Текст : электронный / Я. С. Быховский // *Материалы международной конференции «Информационные технологии в образовании. ИТО-09».* – 2009. – URL: <http://ito.edu.ru/1999/III/1/30015.html> (дата обращения: 25.10.2019).
2. Владыкина Е. А. *Использование веб-квеста как способа активизации учебной деятельности и формирования мировоззрения, основанного на общечеловеческих ценностях.* – Текст : электронный / Е. А. Владыкина // *Материалы международной научно-практической конференции «Педагогический перекрёсток: школа-семья-общество».* – 2016. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27630727_28522622.pdf (дата обращения: 25.10.2019).
3. Куюмджи О. А. *Развитие предпринимательских способностей у студентов.* – Текст : электронный / О. А. Куюмджи // *Профессиональное образование в России и за рубежом.* – 2016. – №3 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelskih-sposobnostey-u-studentov> (дата обращения: 12.03.2020).