

Алюшин Роман Евгеньевич,

канд. пед. наук,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Шкурашиевский Игорь Дмитриевич,

студент 2 курса магистратуры

естественно-географического факультета,

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,

г. Курск, Россия

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

В статье раскрываются актуальность и роль производственной практики, условия ее эффективной реализации; анализируется важность приобретения трудовых действий и профессиональных умений.

Ключевые слова: производственная практика, трудовые действия, компетенции.

В последние годы наблюдается тенденция интенсивного развития индустрии гостеприимства в России. Сейчас в ней обозначаются новые ключевые сегменты: малые гостиницы, туристические деревни или конгресс-комплексы, строящиеся в различных регионах страны. С другой стороны, возрастает конкуренция, особенно в крупных городах: гостиницы вынуждены буквально бороться за каждого гостя. Чтобы сохраниться и развиваться, гостиницам необходимо не только расширять ассортимент предоставляемых услуг, но и повышать качество обслуживания, напрямую зависящее от квалификации персонала [1].

Задавая вопрос, какими необходимыми профессиональными навыками и трудовыми действиями должен обладать специалист, работающий в гостиничном бизнесе, какие требования нужно предъявлять к выпускникам, обучавшимся по данному направлению подготовки, прежде всего нужно обозначить особенности и специфику самой отрасли.

В большинстве ситуаций, типичных для индустрии гостеприимства, предложение услуги требует присутствия и того, кто оказывает ее, и того, кому

она оказывается. Гостиничная услуга не имеет готовой, законченной формы, она формируется в ходе обслуживания при тесном взаимодействии исполнителя и потребителя, т. е. производится и потребляется одновременно [1].

На качество предоставления гостиничных услуг сильное влияние оказывает личность специалиста, требующая от него наличия специфических профессионально значимых качеств: развитых способностей к коммуникации, интуиции; глубоких системных знаний о человеке, особенно о механизмах гармонизации его состояния и поведения во внештатных ситуациях. Другой аспект гостиничной деятельности заключается в том, что не только служащие, но и клиенты должны знать обязательные условия, при которых услуга может быть оказана. В итоге менеджеры, организующие гостиничные услуги, должны управлять не только служащими, но и клиентами, эта специфика услуг индустрии гостеприимства выражается в неотделимости от источника и объекта услуги.

Еще одной особенностью современного состояния рынка гостиничных услуг, в соответствии с современными мировыми требованиями, является внедрение и использование современных компьютерных технологий, которые предусматривают автоматизацию многих гостиничных процессов, например: электронное резервирование, прием и заселение клиентов, – и способствуют улучшению качества обслуживания при одновременном сокращении персонала. Информационные системы направлены на повышение производительности труда и уровня профессиональных знаний у высших управленческих работников. Подготовка студентов должна способствовать обеспечению высокого качества специализированной информационной подготовки.

В этой связи важнейшая роль в модернизации образовательного процесса принадлежит хорошо организованной, эффективной практике – едва ли не самой трудоёмкой форме организации образовательного процесса, – так как для ее осуществления приходится объединять интересы учебного заведения и

предприятий гостиничной отрасли, которые не столь заинтересованы в проведении практик. При этом, с одной стороны, необходимо решить образовательные задачи, а с другой стороны – приспособить образовательный процесс к реальным, ежедневным задачам базы практики.

Производственная и технологическая практики выполняют важнейшие функции в системе профессиональной подготовки студентов, а именно следующие:

1) обучающую – актуализация, углубление и применение профессиональных знаний, их воплощение в решение конкретных ситуационных задач, формирование трудовых действий, универсальных навыков, конкретных профессиональных умений;

2) развивающую – развитие творческой активности будущих специалистов, развитие критического мышления и гибкости ума, коммуникативные и психологические способности;

3) воспитывающую – формирование социально активной личности будущего специалиста, устойчивого интереса, любви к профессии, что особенно важно в настоящее время;

4) диагностическую – проверка уровня профессиональной направленности будущих специалистов, степени профессиональной пригодности и подготовленности к профессиональной деятельности.

Первым условием успешного проведения производственной практики является усвоение студентами достаточного объема знаний в соответствии с образовательной программой, определенных рабочими программами учебных дисциплин и учебных практик, предшествующих производственной практике. Вторым условием эффективного проведения производственной практики является цель: сформировать у студентов к её началу первоначальных умений по профессии, получаемых при проведении практических занятий и учебных практик. Наличие этих умений помогает практикантам (стажёрам) эффективно и быстро включаться в трудовую деятельность и показать себя будущему работодателю. Ознакомление студентов с производством или деятельностью

организаций гостиничной отрасли в период практики способствует более осознанному и углублённому изучению учебных дисциплин, следующих за практикой. Особое место при прохождении практики занимает формирование предпринимательских навыков студентов, а также «мягких» универсальных умений (работать в команде над проектом и т. д.). После прохождения производственной практики у обучающегося могут возникнуть идеи по созданию собственного дела, качественного изменения оказываемых услуг, выбор места трудоустройства. Следующий этап – это преддипломная практика, которая покажет зрелость выпускника по всем сформированным компетенциям образовательной программы. В процессе практики синтезируются профессиональные знания, умения и навыки, формируются трудовые действия. Студенты вводятся в круг реальных и сложных проблем гостиничного работника, овладевают реальным содержанием его работы, а не идеальным.

Таким образом, четкая организация производственной и технологических практик является одним из самых «стержневых» звеньев подготовки обучающегося к будущей профессиональной деятельности в условиях постоянно и быстро меняющихся реалий нашей экономики, способствует углублению и применению профессиональных знаний, формированию умений грамотно использовать нормативную, правовую, информационную документацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конькова Е. Д. К вопросу развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации. – Текст : электронный / Е. Д. Конькова, М. М. Салтыкова // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределенности : сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции (21-22 апреля 2016 г.). – Челябинск : Челябинский филиал Финуниверситета. – 2016. – 373 с. – С. 61–66. – URL: http://www.old.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/sbornik_20.pdf (дата обращения 30.03.2020).