

***Колосова Татьяна Геннадиевна,***

*канд. пед. наук, доцент,*

*кафедра «Иностранные языки»,*

*ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный  
государственный технический университет (МАДИ)»,*

*г. Москва, Россия*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ  
В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА  
СТУДЕНТАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ  
ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

В статье обосновывается целесообразность использования методов проблемного обучения на занятиях по иностранному языку со студентами экономических специальностей технических вузов. Анализируются основные принципы проблемного обучения. Перечисляются виды проблемного обучения и выделяются методы, наиболее широко применяемые в высшей школе, – метод дискуссии, ролевой игры и работы над проектом. Приводятся примеры применения данных методов на основе учебного материала, используемого при работе с указанной категорией студентов, указываются цели, которые ставятся перед обучающим и обучающимися в процессе проведения занятий.

***Ключевые слова:*** методы проблемного обучения, экономические специальности, дискуссия, ролевая игра, работа над проектами, коммуникативная компетенция.

***Tatiana G. Kolosova,***

*PhD in pedagogical sciences,*

*Associate professor, «Foreign languages» department,*

*Moscow Automobile and Road Technical University (MADI),*

*Moscow, Russia*

**USING METHODS OF PROBLEM-BASED LEARNING IN THE PROCESS  
OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES TO STUDENTS OF ECONOMIC  
SPECIALTIES IN TECHNICAL HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Expediency of using problem-based learning methods in the process of teaching foreign languages to students of economic specialties in technical higher educational establishments is

proved in the article. Basic principles of problem-based learning are analyzed. Forms of problem-based learning are enumerated. Most widely used methods applied in high school – discussion, role-play and project work – are singled out. Examples of applying these methods on the basis of educational material used with the mentioned category of students are given. Goals set for the teacher and the students in the process of learning are pointed out.

**Keywords:** methods of problem-based learning, economic specialties, discussion, role-play, project work, communicative competence.

В настоящее время принципы проблемного обучения все шире используются как в средних, так и в высших учебных заведениях, в том числе на занятиях по иностранному языку. Высокую результативность показывает применение методов проблемного обучения при работе со студентами экономических специальностей, в том числе со студентами экономических специальностей технических вузов.

Исследователи предлагают следующие определения проблемного обучения.

М.И. Махмутов рассматривает проблемное обучение как вид развивающего обучения, сочетающий самостоятельную систематическую поисковую деятельность обучающихся с усвоением ими готовых знаний [3]. Структура методов при этом выстроена на основе целеполагания и принципа проблемности.

В работах И.Я. Лернера проблемное обучение характеризуется тем, что обучающиеся под руководством преподавателя принимают участие в поиске решения новых для них познавательных задач.

В процессе проблемного обучения обучающиеся (студенты) последовательно и целенаправленно привлекаются к решению учебных проблем и проблемных познавательных задач. Главным в проблемном обучении является то, что обучающимся предлагается проблемная ситуация (задача) и ставится цель – найти ее оптимальное решение. В результате проблемная ситуация заставляет обучающихся осознать недостаточность своих знаний, побуждает к поиску новых знаний и умений, что предполагает развитие

творческого мышления, способствует росту мотивации к обучению, формированию навыков продуктивного изучения дисциплины.

Методы проблемного обучения традиционно делятся на следующие виды:

- *Частично-поисковой (эвристический)*. Обучающий формулирует проблему и вовлекает обучающихся в обсуждение путем постановки наводящих вопросов. Учитель (преподаватель) также помогает организовать поиск решения поставленной задачи. Обучающиеся (студенты) лишь частично участвуют в поиске способов решения проблемы. Данный метод организации занятия считается наиболее эффективным в ситуации, когда проблемное обучение только начинает применяться.

- *Репродуктивный*. Занятия проводятся в соответствии с ситуациями-моделями. При формулировании задачи обучающий дает образец проблемной ситуации и указывает определенные направления поиска противоречий. Предварительно учитель (преподаватель) приводит примеры, на основе которых обучающиеся (студенты) составляют алгоритм последующих действий, выбирают источники, к которым следует обратиться.

- При использовании *метода проблемного изложения* обучающиеся выступают в роли пассивных наблюдателей. Основная нагрузка ложится на обучающего, который ставит проблему, определяет противоречия, осуществляет решение проблемы и обосновывает правильность выбранного способа ее решения. Данный метод подходит для ознакомления обучающихся с наиболее сложными темами занятий, чтобы продемонстрировать ход рассуждения, логику изложения материала, способы анализа.

- *Исследовательский метод* является самым сложным. Обучающий лишь ставит проблему перед аудиторией. Задача обучающихся состоит в самостоятельном определении противоречий, поиске вариантов решения проблемы, доказательстве обоснованности принятых решений.

К проблемным методам, применяемым в высшей школе, можно отнести следующие (исследовательские и поисковые) методы: дискуссионный метод

(Г.А. Китайгородская, М.В. Кларин, Л.П. Колобова), метод проектов (М.Ю. Бухарин, Е.С. Полат), метод ролевых игр (Р.С. Алпатова, М.А. Ариян).

Преподавание иностранных языков студентам экономических специальностей технических вузов требует уделения большего внимания развитию устной речи, совершенствованию навыков разговорного общения. Это, в частности, обусловлено спецификой будущей профессиональной деятельности (ведение деловых переговоров, заключение договоров, обсуждение проектов). Тем более целесообразным в данном контексте представляется применение методов проблемного обучения.

На занятиях со студентами экономических специальностей МАДИ широко используются, в частности, такие пособия, как «Английский язык для экономистов» (авторы С.Е. Зайцева, Е.С. Шибанова), «Английский язык в управлении персоналом» (авторы Л.С. Чикилева, Е.В. Ливская), «Деловой английский язык: ускоренный курс» (автор З.В. Маньковская) и другие. Кроме того, целесообразным представляется использование ряда дополнительных материалов, например учебника «The Business. Intermediate Student's Book» (авторы John Allison, Paul Emmerson) и серии учебников «Market Leader» (авторы David Cotton, David Falvey, Simon Kent).

Содержание указанных учебников и учебных пособий дает возможность применять методы проблемного обучения в форме проведения дискуссий, ролевых игр, а также работы над проектами.

Например, в Уроке 5 первой части пособия «Английский язык для экономистов» [1, с. 48] аудитории предлагается провести дискуссию о преимуществах и недостатках покупок в рассрочку, популярность которых в начале двадцатого века предшествовала периоду Великой депрессии.

Учебник «The Business. Intermediate Student's Book» содержит целый ряд тем, которые можно затронуть в ходе дискуссий или при использовании практики ролевых игр. Так, в Уроке 3 [4, с. 40] предоставляется возможность обсудить приоритеты участников дискуссии относительно характеристик или преимуществ того или иного приобретаемого товара, например автомобиля.

Урок 6 того же учебника предлагает материал для будущей ролевой игры [4, с. 80]. Разные группы обучающихся должны представить свои соображения относительно строительства центра переработки отходов в том или ином регионе, технических характеристик данных предприятий, целесообразности или нецелесообразности строительства такого рода центра.

Разделы «Case Study» серии учебников «Market Leader» содержат материал, который возможно использовать при работе над проектами. Например, в Уроке 6 учебника «Market Leader. Upper Intermediate Business English Course Book» [6, с. 52] излагается проблема, с которой столкнулся автопроизводитель *Suprema Cars*, чьи продажи снизились за последнее время. Кроме того, увеличилось число поломок проданных автомобилей. Рабочие предприятия также недовольны недостаточно высокой оплатой труда и условиями работы. Тем не менее часть клиентов остается верной компании. По-прежнему ценится технология ручной сборки, мастерство сотрудников и впечатляющий внешний вид производимых моделей. Студентам предлагается найти оптимальные варианты решения проблем компании.

Урок 6 учебника «Market Leader. Intermediate Business English Course Book» представляет ситуацию, в которой крупное агентство претендует на проведение нескольких рекламных кампаний – рекламы сети ресторанов, марки духов и новой модели спортивного автомобиля [5, с. 52]. Предполагается, что участники проектов разработают наиболее оптимальную рекламную стратегию для того или иного товара, определят целевую аудиторию, выберут способ донесения информации о продукте до аудитории и т. д.

Применение описанных приемов проблемного обучения позволит сформировать у студентов экономических специальностей технических вузов высокий уровень коммуникативной и социолингвистической компетенции, выработать положительную мотивацию к изучению иностранного языка, а также будет способствовать его активному использованию в дальнейшей профессиональной деятельности. Кроме того, представляется возможным обращение к данным формам работы с аудиторией и на занятиях со студентами

неэкономических специальностей технических вузов, так как современная реальность требует от специалистов, занятых в самых разных сферах деятельности, навыков делового общения, осуществления успешной межличностной и межкультурной коммуникации и способности к решению широкого круга проблем и задач.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Зайцева С. Е. Английский язык для экономистов. English Course for Students in Applied Economics : учебное пособие / С. Е. Зайцева, Е. С. Шибанова. – 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2020. – 184 с. – Текст : непосредственный.*
- 2. Матюшкин А. М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении / А. М. Матюшкин. – Москва : Педагогика, 1972. – 168 с. – Текст : непосредственный.*
- 3. Махмутов М. И. Организация проблемного обучения в школе / М. И. Махмутов. – Москва : Просвещение, 1977. – 240 с. – Текст : непосредственный.*
- 4. John Allison with Paul Emmerson. The Business. Intermediate Student's Book. – Macmillan Education. Between Towns Road, Oxford OX4 3PP, 2007. – 160 p.*
- 5. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Intermediate Business English Course Book. – Pearson Education Limited. Edinburgh Gate, Harlow, Essex, CM20 2JE, England, 2011. – 176 p.*
- 6. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Upper Intermediate Business English Course Book. – Pearson Education Limited. Edinburgh Gate, Harlow, Essex, CM20 2JE, England, 2011. – 176 p.*