

Горбунова Ирина Александровна,

заведующая библиотекой;

Кузьмина Лариса Витальевна,

педагог-библиотекарь,

ГБПОУ «1-й МОК»,

г. Москва, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ:

ИНТЕРНЕТ-МАРАФОН

В работе библиотек образовательных организаций появилось немало новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения, а также гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию среди молодежи. Некоторые из них уже вошли в практику библиотек, другие ждут своего часа. В данной статье библиотекари ГБПОУ «1-й МОК» делятся опытом своей интерактивной работы с пользователями, которая стала актуальной и нашла отклик среди обучающихся Комплекса. Интернет-марафон военной книги «Читать... Знать... Помнить...» проводился в социальных сетях на странице библиотеки с февраля по май 2020 года. Участники делились своими письменными, фото- и видеотзывами об интересных им книгах о Великой Отечественной войне.

Ключевые слова: библиотека, школьная библиотека, библиотека колледжа, формы и методы работы библиотеки, привлечение к чтению, гражданско-патриотическое воспитание, интернет-марафон, ВОВ.

Irina A. Gorbunova,

head of library;

Larisa V. Kuzmina,

librarian teacher,

First Moscow Educational Complex,

Moscow, Russia

INNOVATIVE FORMS OF LIBRARY WORK: INTERNET MARATHON

In the work of libraries of educational organizations, many new forms of activity which to help promote books and reading as well a civic-patriotic and spiritual-moral education among

young people. Some of them have already entered the practice of libraries, others are waiting in the wings. In this article librarians of First Moscow Educational Complex share their interactive experience with users which has become relevant and found a response among the students of the Complex. The online marathon of the military book «Read... Know... Remember...» was held on social networks on the library page from February to May 2020. Participants shared their written, photo and video reviews about books of interest of them about the Second World War.

Keywords: library, school library, college library, forms and methods of the library's work, promote books and reading, civic-patriotic education, online marathon, WWII.

Одним из важных направлений деятельности как библиотеки, так и образовательного учреждения в целом является гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание. В то же время приоритетная задача библиотеки – приобщение к чтению, реклама книги. Совмещая эти две линии, библиотека Первого Московского Образовательного Комплекса проводила цикл мероприятий в рамках празднования 75-летия со Дня Победы. Были использованы различные формы – от камерных бесед до массовых встреч, подготовлены традиционные и виртуальные книжные выставки. Особый отклик получил интернет-марафон военной книги «Читать... Знать...Помнить...» [1].

Осуществление идеи марафона началось с задания группе 1 курса специальности «Реклама». Студентам было предложено выбрать любую интересную им книгу о Великой Отечественной войне и отрекомендовать ее. В результате получились небольшие видео с рассказом о любимом произведении. Ролики выложили на странице библиотеки в Instagram – популярном среди молодежи мессенджере, сообщения размещаются здесь преимущественно в форме фотографий и коротких роликов с небольшими подписями, такой формат привычен для подростков [2].

Идею марафона поддержали все подразделения библиотеки, предложив своим пользователям принять участие. Был сгенерирован QR-код со ссылкой на Instagram и размещен в библиотеках с сопроводительным текстом. Намеренно не были установлены четкие рамки – рассказать о книге можно в любом виде: фото, видео и даже письменный отзыв. Участники марафона сами усложняли форму подачи материала – готовили групповые видео, монтировали ролики и

даже придумали викторину с дополненной реальностью «Дети читают книги о войне». Виртуальное пространство нашло свое продолжение и в реальной жизни: в библиотеке создавались книжные выставки, проходили обзоры книг и громкие чтения. В марафоне приняли



участие школьники и студенты от начальной школы до старших курсов колледжа. Несмотря на разные возрастные категории, все они оказались активно вовлечены в процесс реализации проекта. Марафон военной книги «Читать... Знать... Помнить...» стал инновационной площадкой для трансляции успешного опыта работы библиотеки «1-й МОК», полученного в результате творческой активности обучающихся и получил высокую оценку на городском фестивале «Духовные скрепы отечества» [3].

Соответствуя требованиям времени, пространство библиотеки выходит за рамки ее стен. Невозможно игнорировать присутствие Интернета в нашей жизни и профессиональной деятельности. Социальные сети становятся инструментом не только межличностного общения, но и продвижения товаров и услуг. Несомненно, что и библиотека, являясь современным информационным пространством, должна осваивать пространство виртуальное. Страницы библиотеки ГБПОУ «1-й МОК» созданы на популярных платформах – Facebook, Instagram, «ВКонтакте». Ориентируясь на различную целевую аудиторию и задачи, они выполняют основные функции удаленного общения, информирования пользователей и раскрытия библиотечных фондов. Стараясь оставаться современной, актуальной и интересной для своих пользователей, библиотека использует новые формы, методы и инструменты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Марафон военной книги «Читать... Знать... Помнить...». – Текст: электронный // ГБПОУ «1-й МОК» : [сайт]. – URL: <https://1->

mok.mskobr.ru/novosti/marafon_voennoj_knigi_chitat_znat_pomnit/ (дата обращения: 22.06.2020).

2. Библиотека ГБПОУ «1-й МОК». – Текст. Изображение : электронные // Instagram : [сайт]. – URL: https://www.instagram.com/biblioteka_1mok/ (дата обращения: 22.06.2020).

3. Марафон военной книги «Читать... Знать... Помнить...». – Текст: электронный // Facebook : [сайт]. – URL: <https://www.facebook.com/Lib1МОК/photos/pcb.199886721468199/199886668134871/?type=3&theater> (дата обращения: 22.06.2020).