

УДК 65-01

ИНТЕРНЕТ–ПРОЕКТ «ПОЗДРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕГ» КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Боронихина О.В.

МБУ «ЦБС Прокопьевского МО»,

п. Школьный, Прокопьевский район,

Кемеровская область-Кузбасс, Российская Федерация.

E-mail: art-bibl@yandex.ru

Аннотация: Цифровая трансформация сегодня – это не только внедрение новых технологий в сферу профессиональных возможностей организаций, но и их использование в личных, межперсональных отношениях. В статье рассказывается об опыте интернет-проекта «Поздравление коллегам», реализованного рекламно-издательским отделом МБУ ЦБС Прокопьевского муниципального округа в социальной сети ВКонтакте. Тёплые слова на официальной странице библиотеки в соцсети могут быть чем-то большим, чем просто поздравления. Давайте взглянем на них, как на показатель корпоративной культуры организации и приглашение к освоению цифрового способа коммуникации работников. Исследование предназначено сотрудникам административных и руководящих структур библиотек и библиотечных систем.

Ключевые слова: корпоративная культура, цифровизация отношений, маркетинг в социальных сетях (SMM).

INTERNET–PROJECT «CONGRATULATIONS TO COLLEAGUES» AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE

Oksana V. Boronikhina,

MBI «Centralized library system of Prokopyevsky municipal district»,

Shkolnyj, Prokopyevsky District, Kemerovo Region - Kuzbass, Russian Federation

E-mail: art-bibl@yandex.ru

Abstract. Digital transformation today is not only the introduction of new technologies into the sphere of professional capabilities of organizations, but also their use in personal, interpersonal relationships. The experience of the implementation of Internet project «Congratulations to colleagues» by the advertising and publishing department of the MBI «Centralized library system of Prokopyevsky municipal district» in the social network – VKontakte is presented in the article. Warm words on the library's official page on the social network can be considered more than just congratulations. Let's take a look at them as an indicator of the corporate culture of the organization and an invitation to master the digital way of communication of employees. The study is intended for employees of administrative and management structures of libraries and library systems.

Keywords: corporate culture, digitalization of relations, social media marketing (SMM).

Внешне проект выглядел как очень простое действие – более года на странице отдела в социальной сети VK размещались поздравления с Днём рождения всех работников Централизованной библиотечной системы. Оформленный портрет именинника и тёплые душевные слова в его адрес были

приятным событием в этот значимый для любого человека день (рис. 1).

А теперь давайте более глубоко взглянем на возможности и особенности организации подобного проекта в учреждениях культуры.

Процесс формирования организационной корпоративной культуры как совокупности убеждений, отношений, компетенций, норм поведения и ценностей, разделяемых персоналом организации, давно привлекает внимание специалистов по управлению. Что включает



Рисунок 1 – Пример поздравления

в себя корпоративная культура и необходимо ли работать над ней в современных учреждениях? Исследователи этого вопроса едины в оценке – сегодня «адекватное управление корпоративной культурой придает организации конкурентные преимущества, а повышение уровня и качества трудовой жизни положительно влияет на климат в коллективе и обеспечивает большую устойчивость, лояльность и мотивированную активность рабочей силы» [3].

Современный работник хочет получить от организации нечто большее, чем только заработную плату. Возникновение и воздействие целого ряда социальных факторов привели к формированию значительной прослойки современной рабочей силы, ожидания которой весьма отличны от тех, которые преобладали у предыдущего поколения работников. Современные сотрудники учреждений рассчитывают не только на то, что будут материально преуспевать, но и также предпочитают психологически комфортно себя чувствовать в организации, культурные ценности которой соответствуют их личностным ценностным ориентациям. Каждая организация осуществляет свою деятельность в соответствии с теми ценностями, которые имеют существенное значение для ее работников.

При большой представленности сотрудников современных библиотек в соцсетях глупо было бы упустить шанс прорекламировать *себя как организацию* в значимый для сотрудника момент – день его рождения. Если для людей старой формации приятным ритуализированным поздравлением всегда было чествование перед лицом коллег на совещании, в идеале – переходящее от исторического экскурса к собственно поздравлению, то современно мыслящие индивиды предпочитают обязательное представление поздравления в сети интернет. Это показывает пользователям соцсетей (родственникам, друзьям, подписчикам) нужность, значимость данного работника в его организации. Возможностью ритуализировать этот процесс, сделать его обязательным

дополнением праздничного дня для сотрудника и озадачился автор проекта «Поздравление коллегам».

Целью проекта было внедрение новой ценностной составляющей в цифровую корпоративную культуру организации, проявление внимания к каждому действующему сотруднику в связи с событием, связанным не с его рабочими моментами жизни, а с его абсолютно личностным позитивным мероприятием – Днём рождения.

В ходе проекта решались следующие задачи:

- повышение престижа организации в глазах сотрудников и близких им людей;
- содействие укреплению корпоративных отношений;
- предоставление всем желающим возможности лично поздравить именинника;
- привлечение внимания к рабочей группе рекламно-издательского отдела в соцсети, и как следствие, увеличение числа посещений страницы.

Проект «Поздравление коллегам» в нашем учреждении проработал полтора года. За это время на странице отдела в VK было выставлено 95 поздравлений. Это были оформленные средствами цифровой графики портреты именинников с тщательно подобранным литературным материалом.

За время работы проекта поздравления набрали 11 310 просмотров, более 2000 лайков, но это не единственные количественные показатели, которые можно увидеть и проанализировать по завершению проекта.

Были отобраны и осмыслены:

- поздравления-чемпионы по количеству просмотров (показывают активность перепостов данного поздравления);
- поздравления-чемпионы по количеству лайков (показывают активность посетителей страницы отдела);
- количество присоединившихся к поздравлению комментариев и наиболее активных «комментаторов». Именно этот показатель выявляет

в организации людей с высоким уровнем доброжелательности и внимания, не скупящихся на добрые слова. В учреждении таких людей оказалось четверо (Марина Карпова, Светлана Наботова, Лилия Трескова и Светлана Верман). По завершении работы проекта все они были награждены Благодарственными письмами организации за активное участие в работе проекта.

И еще один показатель – когда тебе дарят поздравление, хорошо бы говорить «спасибо». Из девяти до пяти поздравительных страничек ответная реакция размещена в тридцати семи посланиях. Несколько грустная цифра.

Несомненно, минусом в работе интернет-проекта на странице рекламно-издательского отдела в соцсети стало отсутствие тематического хэштега для всех поздравительных сообщений. Его наличие облегчило бы в дальнейшем поиск этой информации.

Предложенная форма работы – лишь один из вариантов развития цифровой корпоративной культуры. «Освоение цифрового способа коммуникации позволяет проводить определенные изменения, стимулирующие правильное поведение сотрудников и препятствующие нежелательному поведению» [2]. Начните с поздравления коллег, подключитесь к позитивным событиям сотрудников, научитесь говорить «спасибо» в ответ на добрые слова, обращенные к вам в социальных сетях – и, пусть не в тот же миг, но постепенно эффективность достижения общеорганизационных целей учреждения пойдет вверх. «Только компании, имеющие четкое цифровое видение, стратегию и культуру для поддержания процесса цифровой трансформации, могут надеяться на получение осязаемых преимуществ» [1].

Список использованной литературы:

1. Цифровые чемпионы : глобальное исследование цифровых операций в 2018 г. / [Руководитель проекта Д. Стапран]. – Текст. Изображение : электронные // PwC в России : сайт. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/iot/digital-champions.pdf> (дата обращения: 16.11.2021).

2. Чалова, М. В. [и др.] Можно ли достичь осязаемых преимуществ в современном бизнесе, пренебрегая цифровой корпоративной культурой? / М. В. Чалова [и др.]. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 12. – С. 172–185. – URL: <https://www.vaael.ru/pdf/2019/12/864.pdf> (дата обращения: 16.11.2021).

3. Шелякина, А. В. Корпоративная культура организации / А. В. Шелякина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 14 (200). – С. 206–209. – URL: <https://moluch.ru/archive/200/49167/> (дата обращения: 16.11.2021).

Информация об авторе:

Боронихина Оксана Валентиновна, заведующая рекламно-издательским отделом, МБУ «Централизованная библиотечная система Прокопьевского муниципального округа».

Российская Федерация, 653204 Кемеровская область-Кузбасс, Прокопьевский район, п. Школьный, ул. Советская, 1.

Oksana V. Boronikhina, Head of advertising and publishing department, MBI «Centralized library system of Prokopyevsky municipal district».

Russian Federation, 653204 Kemerovo Region - Kuzbass, Prokopyevsky District, Shkolnyj, Sovetskaya st., 1.

Информация о рецензенте:

Опарина Надежда Прокопьевна, канд. пед. наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов, Самарский государственный институт культуры.

Российская Федерация, 443010 Самара, ул. Фрунзе, 167.

Nadejda P. Oparina, PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Library and Information Resources, Samara State Institute of Culture.

Russian Federation, 443010 Samara, Frunze St., 167.

Поступила в редакцию / Received 08/11/2021.

Принята к публикации / Accepted 28/11/2021.

Опубликована / Published 30/11/2021.