

**ЭМОТИВНАЯ СТОРОНА ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ИНОФОНОВ
В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Варик Л. Е.

*Муниципальное автономное образовательное учреждение Средняя школа № 89,
г. Красноярск, Российская Федерация*

E-mail: varik.75@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется роль невербального общения в процессе обучения детей инофонов младшего школьного возраста. Речь идет в частности о сочетании вербальных и невербальных средств в преподавании русского языка. Автор исследует возможность использования эмоций в преподавании русского языка младшим школьникам инофонам.

Ключевые слова: невербальные средства, эмоции, русский язык, школьники младших классов, инофоны, современные тенденции преподавания, психология восприятия.

Человек – существо социальное, общественное, он постоянно вступает в контакт, общается с другими людьми, таким образом, жизнь в обществе невозможна без общения. Общение – очень широкое понятие, оно имеет уровневую организацию, то есть общение – это взаимодействие на трех уровнях: информационном, эмотивно – эмпатийном, интерактивном.

Эмоции играют в процессе общения такую же важную роль, как и передаваемая информация, поскольку субъекты, взаимно действуя, посылают друг другу не только информацию, но и свои отношения, эмоции, обмениваются ими и делают их общими для всех. Информационная и интерактивная стороны общения могут быть нарушены, если отношения выходят в

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ

эмоциональный план с негативными характеристиками. Эмоции определяют психологический фон взаимодействия, стимулируют или разобщают людей, создают настроение, приносят радость или огорчение. Согласимся также с В. А. Сластениным, который отмечает, что отношение человека к окружающему его миру, знаниям, которые он получает, условиям, в которых он живет и развивается, всегда носит эмоционально – оценочный характер.

Коммуникативно – познавательная деятельность представляет собой область сплетения интеллектуального, эмоционального и волевого [2, 71]. Кроме того, в ней тесно взаимосвязаны потребность, предмет и мотив. Таким образом, для осуществления коммуникативно – познавательной деятельности большое значение имеет побудительно – мотивационная фаза. Данная фаза предусматривает, что мотивы как опредмеченные потребности возникают, но также могут угаснуть, если не появляется интерес. То есть здесь на первом плане также стоят положительные эмоции. Это непременно учитывается в учебном процессе.

При обучении русскому языку инофонов на первый план выступает формирование умений эмотивного взаимодействия, то есть включение упражнений на тренировку положительных эмоций. Эмоции – это особые состояния организма, вызванные переживанием воспринимаемого и реакцией на него индивида. Эмоции находятся в начале процесса, направленного на удовлетворение потребности, они выражают смысл ситуации для человека с точки зрения актуальной в данный момент потребности, значение для ее удовлетворения предстоящего действия или деятельности. Эмоции обычно следуют за актуализацией мотива и до рациональной оценки адекватности ему деятельности субъекта [6, 370].

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ

Особенность эмоций состоит также в том, что они непосредственно отражают отношения между мотивами и реализацией отвечающей этим мотивам деятельности [5, 67]. Существуют различные классификации эмоций. Мы, тем не менее, обратимся к эмоциям, которые направлены на создание положительного настроения.

1. Базовые эмоции:

А) гнев/злость/раздражение;

Б) отвращение/неприятие;

В) принятие/одобрение;

Г) страх/ужас;

Д) счастье/радость;

Е) грусть/печаль;

Ж) удивление/презрение/высокомерие;

З) любопытство/предвосхищение.

Это врожденные переживания. Они сопровождают отдельные жизненно важные воздействия. Положительные эмоции побуждают субъекта к достижению и сохранению воздействий, отрицательные – к активности, направленное на избегание вредных воздействий. С точки зрения деятельностного подхода положительные эмоции возникают, если деятельность является успешной с точки зрения мотива, а отрицательные – если неуспешной.

2. Чувства, страсти (любовь, совесть, долг, уважение, любознательность, удовольствие, восторг, эмоциональный спад, трудовой подъем).

3. Когнитивные эмоции. Это эмоции, связанные с мышлением и познанием (интерес, скука, сомнение, уверенность). Именно когнитивные эмоции отражают отношения участников взаимодействия.

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ

4. Стенические и астенические эмоции. Первые активизируют организм, поднимают настроение, вторые – расслабляют, подавляют.

Итак, нетрудно понять, что эмоции относятся к процессам внутренней регуляции поведения. Также они выступают регулятором общения, так как влияют на выбор партнера общения и определяют его способы и средства. Благодаря эмоциям мы лучше понимаем друг друга, можем, не пользуясь речью, судить о состояниях друг друга и лучше преднастраиваться на совместную деятельность и общение. Замечательным, например, является тот факт, что люди, принадлежащие к разным культурам, способны безошибочно воспринимать и оценивать выражения человеческого лица, определять по нему такие эмоциональные состояния как радость, печаль, гнев, страх, отвращение, удивление. Это, в частности, относится и к тем народам, которые вообще никогда не находились в контактах друг с другом.

Данный факт не только убедительно доказывает врожденный характер базовых эмоций и их экспрессии на лице, но и наличие генотипически обусловленной способности к их пониманию у живых существ. Однако врожденными являются далеко не все эмоциональные состояния.

Некоторые из них, как было установлено, приобретаются прижизненно в результате обучения и воспитания. В первую очередь данный вывод относится к жестам как способу культурно обусловленного внешнего выражения эмоциональных состояний и эффективных отношений человека к чему – либо.

Эмоции сопровождают процесс коммуникации, в котором реализуются два основных вида информации: вербальная информация, то есть смысловая информация, выражаемая словами и другими средствами языка; невербальная информация, то есть экстралингвистическая, не выраженная средствами языка информация, включающая сведения о говорящем, его

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ

отношение к предмету разговора. Эмоциональный контекст речи может быть по-разному соотнесен с ее логическим смыслом, хотя и не зависит от него, и в значительной мере его усиливает. Люди обычно склонны верить эмоциональному контексту, но не логическому смыслу, ибо «он помогает глубже познать и понять человека, его действительное отношение к событию, а тем самым принять адекватные меры – сочувствие, помощь, осуждение» [3, 27].

Эмоции также могут выражаться лингвистическими (с помощью языковых средств), невербальными средствами (с помощью мимики, пантомимики и др.) и с помощью голоса.

Ролевые игры помогают детям использовать язык в реальной ситуации. С помощью игр ученики запоминают новые слова или повторяют то, что уже знают. А невербальные игровые элементы активизируют полученные знания в процессе общения.

Например, игра в кафе. Можно сделать кафе с настоящей или игрушечной едой и практиковаться в использовании словарного запаса при его организации: Что это? Найдите печенье. Можно составить простое меню.

Дети могут быть официантами и посетителями. Примерный диалог может быть таким: Что бы вы хотели?

Можно мне бутерброд, пожалуйста?

Можно мне еще кофе, пожалуйста?

Сколько стоит кофе?

А, вот и ты.

Спасибо.

Нет извините. У нас нет бутербродов.

Этот торт вкусный.

Я не люблю пиццу!

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ

Ты любишь печенье?

Забавный показ мод

Достаньте забавную одежду для переодевания и устройте забавный показ мод. Дети могут сказать, что на них надето, и что-то рассказать о своей одежде:

Это Маша. Сегодня на ней красные шорты и очень большая футболка. Идеально подходит для солнечного дня.

Это Ваня. Сегодня на нем джемпер и зеленые брюки. Идеально подходит для холодного дня

Таким образом, если инсценировать определенную жизненную ситуацию, то ассоциативное невербальное общение помогает детям сконцентрироваться и освоить вербальные средства, необходимые им, чтобы сориентироваться в конкретном ситуативном контексте.

Исходя из всего вышесказанного, становится очевидным, что необходимо включать в программы, в учебный процесс при обучении детей инфонивных упражнений и ситуации, где бы ученики упражнялись в использовании вербальных и невербальных средств, а также в создании с их помощью определенного положительного настроения.

Список использованной литературы

1. Бреслав, Г. М. Психология эмоций : учебное пособие / Г.М. Бреслав. – Москва : Смысл : Академия, 2004. – 544 с.
2. Зимняя, И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке: Пособие для учителей. М.: Просвещение, 1978. — 159 с.
3. Ковалев А.Г. О чувствах и эмоциях // Вопросы психологии. - 1957. -№ 4. - С. 25-34.
4. Леонтьев А.А. Психоллингвистический аспект языкового значения / Принципы и методы семантических исследований. М., 1976. - С.46-73.
5. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы и эмоции // Психология эмоций. Тексты. – М.: МГУ, 1984. - С.162-172.

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ

6. Немов, Р. С. Психология. Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений. В 3 книгах. Книга 1. Общие основы психологии. 2-е издание – М., 1995.
 7. Серова, Т. С., Горева, Т. А. Формирование умений коммуникативно – речевого взаимодействия при обучении иноязычному деловому общению / Пермский государственный технический университет. – Пермь, 2005.
 8. Слостенин, В. А., Исаев, И. Ф., Шиянов, Е. Н. Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. - М., 2013.
-

Информация об авторах:

Варик Лилия Евгеньевна – учитель начальных классов, Муниципальное автономное образовательное учреждение Средняя школа № 89

Российская Федерация, 660092, г. Красноярск, ул. Шевченко, 56